

Spis treści

Wstęp	9
1. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstw	17
1.1. (R)Ewolucyjne ujęcie procesów internacjonalizacji	17
1.1.1. Teoretyczne podstawy modelu Uppsala	17
1.1.2. Krytyczne spojrzenie na model ewolucyjny	21
1.1.3. Urodzeni globaliści — rewolucyjny przebieg internacjonalizacji .	23
1.1.4. Inne wybrane koncepcje internacjonalizacji	25
1.1.5. Ścieżki internacjonalizacji a zasoby przedsiębiorstwa	27
1.2. Rządowe programy aktywizowania internacjonalizacji	30
1.2.1. Zakres wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw	30
1.2.2. Polityka proinnowacyjna jako pośrednia forma wspierania inter- nacionalizacji	33
1.2.3. Bezpośrednie formy aktywizowania internacjonalizacji	40
1.2.4. Standaryzacja i indywidualizacja rządowego wsparcia interna- cjonalizacji	41
1.3. Fazowy charakter programów wsparcia a dobre praktyki rządów ...	43
1.3.1. Ewolucyjność internacjonalizacji a fazy rządowego wsparcia .	43
1.3.2. Oceny programów wsparcia i rekomendowane rozwiązania sys- temowe	48
1.4. Koordynacja w ramach narodowego systemu promocji gospodarczej na przykładzie USA	51

1.4.1. Komisja ds. Koordynacji Promocji Handlu oraz Narodowa Inicjatywa Eksportowa	51
1.4.2. Konsolidacja agencji rządowych odpowiedzialnych za promocję eksportu	56
1.5. Wpływ rządowych programów na internacjonalizację firm	58
1.5.1. Konceptyjny model wpływu programów wsparcia	58
1.5.2. Rekomendacje i wnioski dotyczące dalszych badań	61
2. Rola państwa w procesach internacjonalizacji MSP — ujęcie zasobowe	63
2.1. Wymiary internacjonalizacji działalności MSP	63
2.2. Zasobowe ujęcie w procesach internacjonalizacji MSP	66
2.2.1. Podstawy podejścia zasobowego	66
2.2.2. Zasoby przedsiębiorstwa a sposoby internacjonalizacji działalności	67
2.2.3. Dylematy państw związane ze wspieraniem zaawansowanych form internacjonalizacji	71
2.3. Bariery internacjonalizacji działalności MSP	73
2.3.1. Wprowadzenie do problematyki aktywizowania internacjonalizacji	73
2.3.2. Analiza wyników badań związanych z barierami internacjonalizacji	76
2.4. Sposoby wspierania internacjonalizacji MSP	81
2.4.1. Wymiary zaangażowania państw w procesach internacjonalizacji	81
2.4.2. Hierarchiczny model oddziaływania programów rządowych ..	83
2.4.3. Wiedza przedsiębiorstw o oferowanych programach wsparcia ..	85
2.5. Zasobowe ujęcie programów aktywizowania internacjonalizacji MSP ..	88
2.5.1. Sposoby transferowania rządowych zasobów aktywizujących umiędzynarodowienie firm	88
2.5.2. Centra Obsługi Inwestorów i Eksporterów jako przykład dobrej praktyki wsparcia internacjonalizacji MSP o charakterze niematerialnym	94
3. Dobre praktyki w aktywizowaniu internacjonalizacji europejskich MSP	99
3.1. Wprowadzenie do problematyki internacjonalizacji europejskich MSP ..	99
3.2. Internacjonalizacja MSP jako jeden z priorytetów polityki gospodarczej Unii Europejskiej	103
3.3. Cel badania i metody jego realizacji	107

3.4. Dobre praktyki aktywizowania internacjonalizacji w ujęciu marketingowym	108
3.5. Dobre praktyki w zarządzaniu systemem aktywizowania umiędzynarodowienia firm	114
3.6. Zintegrowane strategie aktywizowania ekspansji europejskich firm na rynku USA	121
3.7. Segmentacja odbiorców programów wsparcia europejskich firm na rynku USA	126
3.8. Ujęcie fazowe w programach aktywizowania internacjonalizacji	129
3.9. „Paszport do eksportu” jako przykład dobrej praktyki wsparcia, opartej na modelu fazowym	132
3.10. Aktywizowanie internacjonalizacji innowacyjnych MSP	135
 4. Rządowe organizacje pomostowe w Dolinie Krzemowej — aktywizowanie ekspansji polskich firm technologicznych w USA	 141
4.1. Wprowadzenie do problematyki	141
4.2. Rola instytucji inkubacyjno-akceleratorycznych w Dolinie Krzemowej ..	146
4.3. Organizacje pomostowe a partnerstwo z lokalnymi instytucjami otoczenia biznesu	151
4.4. Budowanie zewnętrznych relacji biura akceleratorycznego MG/WPHI ..	157
4.4.1. Rozwój networkingowych i kooperacyjnych relacji biura akceleratorycznego w USA	157
4.4.2. Rola i miejsce biura akceleratorycznego w polskim systemie promocji eksportu i wspierania innowacyjności	160
4.5. Koordynacja projektów realizowanych w Dolinie Krzemowej ze środków Ministerstwa Gospodarki	165
4.6. Rozwój oferty programowej biura akceleratorycznego MG/WPHI	168
4.6.1. Pilotażowy program akceleratoryczny „10 Dni na START”	168
4.6.2. Program „InSight into Silicon Valley” jako element foresightu technologicznego	172
4.6.3. Fazowy charakter „Polskiego Mostu Krzemowego”	175
4.7. Zintegrowany system badania satysfakcji klientów WPHI	179
4.7.1. Wprowadzenie do systemu CSM (<i>Customer Satisfaction Measurement</i>)	179
4.7.2. Wyniki badania satysfakcji klientów WPHI	181
4.7.3. Wnioski i rekomendacje dotyczące wprowadzonego systemu CSM	185
Podsumowanie	187
Literatura	201

Inne źródła informacji	204
Załącznik 1. Inicjatywa Ministerstwa Gospodarki w Dolinie Krzemowej ..	207
Załącznik 2. Kwestionariusz wykorzystany przez autora w projekcie badawczym zrealizowanym w USA w ramach polskiej Prezydencji w Radzie UE	211
Załącznik 3. List Szefa Delegatury Unii Europejskiej w Waszyngtonie, Ambasadora J. Vale de Almeidy, skierowany do Szefa Dyrekcji Generalnej Komisji Europejskiej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu D. Calleja Crespo, rekomendujący wyniki przeprowadzonych przez autora badań dobrych praktyk w promocji eksportu krajów UE na rynku USA	217