

Spis treści

Wstęp

7

Rozdział 1

Wnioskowanie i wyjaśnianie w naukach ekonomicznych

11

- 1.1. Metodologia nauk a metodologia ekonomii 11
- 1.2. Podstawowe podejścia badawcze – realizm i konstrukcjonizm w badaniach ekonomicznych 17
- 1.3. Typy wnioskowania w badaniach ekonomicznych 20
- 1.4. Rodzaje wyjaśniania a szkoły ekonomiczne 25
- 1.5. Postdykcja i predykcja 28
- 1.6. Warunki i koncepcje przyczynowości 31
- 1.7. Zasady przyczynowości 38
- 1.8. Rodzaje modeli w naukach ekonomicznych: wyjaśnianie a predykcja 40

Rozdział 2

Projekt badawczy

43

- 2.1. Proces postępowania badawczego i typy projektów badawczych 43
- 2.2. Formułowanie problemów badawczych 47
- 2.3. Wskaźniki i konstrukty – definicje operacyjne 48
- 2.4. Typy hipotez badawczych 56
- 2.5. Zależności między zmiennymi 59
 - 2.5.1. Zmienne egzo- i endogeniczne 59
 - 2.5.2. Zależności pozorne i efekty supresji 63
 - 2.5.3. Zmienne moderujące i mediujące 65
 - 2.5.4. Zmienne kontrolne 73

Rozdział 3

Eksperyment randomizowany jako metoda badania przyczynowego

76

- 3.1. Badania przyczynowe w naukach ekonomicznych 76
- 3.2. Plany eksperymentalne w naukach ekonomicznych 79
- 3.4. Trafność wewnętrzna i zewnętrzna badań przyczynowych 91

Rozdział 4

Badania przyczynowo-opisowe w ekonomii

97

- 4.1. Projekty quasi-eksperymentalne i wzdlużne 97
 - 4.1.1. Selekcja jednostek w quasi-eksperymentach 97
 - 4.1.2. Nieciągłość regresji 99
 - 4.1.3. Przerywane szeregi czasowe 102

4.1.4. Eksperymenty naturalne	104
4.1.5. Eksperyment <i>ex post facto</i>	108
4.2. Analizy przekrojowe i kohortowe	112
4.2.1. Badania ankietowe	112
4.2.2. Powtarzane sondaże i analizy kohortowe	114
4.3. Badania panelowe	118
4.4. Metoda badania przypadków w jakościowej analizie zależności przyczynowych	127
4.4.1. Badania jakościowe w ekonomii	127
4.4.2. Typy studiów przypadków	128
4.4.3. Etapy badania przypadków	134
4.4.4. Jakościowa analiza porównawcza w badaniach przypadków	137
4.5. Jakościowe metody heurystyczne w badaniach ekonomicznych	141
4.5.1. Metoda delficka	141
4.5.2. Analiza scenariuszowa	144

Rozdział 5

Pomiar i dobór próby w badaniach ekonomicznych

5.1. Pomiar w badaniach ekonomicznych	150
5.1.1. Poziomy pomiaru	150
5.1.2. Proces budowy skal pomiaru	155
5.1.3. Rodzaje skal odpowiedzi	158
5.1.4. Błędy w zmiennych i rzetelność pomiaru	165
5.2. Dobór prób badawczych w naukach ekonomicznych	170
5.2.1. Proces doboru próby	170
5.2.2. Rodzaje prób losowych i nielosowych	172
5.2.3. Błędy losowe i nielosowe	179
5.2.4. Wązanie próby	179
5.2.5. Odpowiedzi zniekształcone	181

Rozdział 6

Zasady budowy raportu badawczego

6.1. Struktura raportu	183
6.2. Wizualizacja danych	184
6.3. Zasady tworzenia wniosków i rekomendacji	196

Literatura

199