

Spis treści

Wykaz skrótów	9
Wstęp	11
Część I	
Transformacja od mechanizmu nakazowo-rozdzielczego do samoorganizacji	15
1. Ewolucja przedsiębiorstw i transformacja systemowa	17
1.1. Ewolucja przedsiębiorstw i nowe tendencje w zarządzaniu	17
1.2. Integracja trzech poziomów restrukturyzacji	19
1.3. Ekonomia instytucjonalna o ścieżkach dojścia do transformacji	23
1.4. Historyczne warunki transformacji	28
Bibliografia	30
2. Rynek i samoorganizacja przedsiębiorstw w świetle teorii złożonych dynamicznych systemów adaptacyjnych	32
2.1. Złożone, dynamiczne systemy adaptacyjne jako perspektywa badawcza ewolucji współczesnej gospodarki	32
2.2. Ekspansja rynku i struktury informacyjne koordynacji rynkowej	36
2.3. Przedsiębiorstwo na ścieżce transformacji — koncepcja i praktyka kierowanej samoorganizacji	40
2.4. Turbulencja otoczenia i budowa ewolucyjnej orientacji strategicznej organizacji	44
Bibliografia	48
3. Modele adaptacji kooperacyjnej — interakcje kosztów transakcji i technologii informacyjnych	49
3.1. Wyznaczniki struktur hierarchicznych i sieciowych	49
3.2. Formy hybrydowe kooperacji w świetle teorii kosztów transakcji	51
3.3. Sieciowe formy kooperacji międzyorganizacyjnej	56
3.4. Kooperacja na rynku elektronicznym. Elektroniczne struktury hierarchiczne	59
Bibliografia	63
4. Struktury procesowe organizacji — nowy punkt na ścieżce ewolucyjnej	64
4.1. Wprowadzenie	64
4.2. Typologia procesów	67
4.3. Innowacyjny charakter reengineeringu	69
4.4. Zarządzanie procesami	72
4.5. Architektury procesów i nowa jakość pracy	74
Bibliografia	76

Część II

Ewolucja systemów informacyjnych i strategii przedsiębiorstw	77
5. Struktury przemysłu i strategii przedsiębiorstw — rola technologii informacyjnych	79
5.1. Konstrukcje strategii konkurencyjnych	79
5.2. Uwarunkowania działań restrukturyzacyjnych	80
5.3. Rola technologii informacyjnych	81
5.4. Rola technologii informacyjnych we wspomaganiu zmian organizacyjnych	84
Bibliografia	89
6. Strategie zarządzania systemami informacyjnymi organizacji	90
6.1. Interakcje poziomów zarządzania informacją w organizacji	90
6.2. Ewolucja systemów informacyjnych	94
Bibliografia	103
7. Układy regulacji w zarządzaniu — nowe tendencje wywołane technologiami informacyjnymi	104
7.1. Układy regulacji w zarządzaniu — systemy informatyczne i rozwój regulacji projektowanej	104
7.2. Charakterystyka sprzężeń zwrotnych i wyprzedzających	108
7.3. Przykład regulacji zwrotnej i wyprzedzającej w systemie kierowania firmą konsultingową	111
7.4. Wpływ technologii informacyjnych na struktury regulacyjne	113
Bibliografia	118

Część III

Budowa zdolności adaptacyjnych w przestrzeni informacyjnej organizacji	119
8. Cybernetyczne mechanizmy adaptacji	121
8.1. Model adaptacji dostosowawczej i kreatywnej	121
8.2. Poziomy uczenia się organizacji i mechanizmy sprzężeń zwrotnych	126
8.2.1. Model I. Uczenie dostosowawcze na bazie pojedynczej pętli sprzężeń	127
8.2.2. Model II. Uczenie się oparte na podwójnej pętli sprzężeń	127
8.2.3. Model III. Uczenie się procesów uczenia się organizacji	131
8.3. Techniki usprawniania i budowy nowych modeli mentalnych	132
Bibliografia	135
9. Modele referencyjne — wzorce do naśladowania	136
9.1. Architektury systemów informacyjnych w służbie integracji systemów	136
9.1.1. Architektura CIMOSA	138
9.1.2. Architektura ARIS	140
9.2. Benchmarking — systemowa nauka o najlepszych wzorcach	145
9.2.1. Istota i rodzaje benchmarkingu	145

9.2.2. Fazy procesu benchmarkingu	147
9.2.3. Wybór kierunku doskonalenia: produkty czy procesy?	149
9.2.4. Benchmarking w roli specyficznej formy organizacji	151
9.2.5. Informacyjne wspomaganie procesów benchmarkingu: rola systemów analizy kosztów procesów (ABC) oraz Strategicznej Tablicy Wskaźników	152
9.2.6. Generacje benchmarkingu i pozycja polskich przedsiębiorstw	155
Bibliografia	157
10. Organizacje uczące się i organizacje wiedzy w świetle zachowań adaptacyjnych	159
10.1. Podstawowe transformacje: dane — informacja — wiedza	163
10.2. Cykl konwersji wiedzy cichej i formalnej	166
10.3. Wiedza i biznes	170
10.4. Rozwój e-biznesu wiedzy	173
Bibliografia	179
11. Strategie kompetencji i zmiany systemowe przedsiębiorstw	180
11.1. Logika strategii firm i kompetencji	180
11.2. Systemy lewarowania i budowy nowych kompetencji w przedsiębiorstwie	187
11.2.1. Identyfikacja poziomów kompetencji organizacji	187
11.2.2. Dynamika kompetencji: lewarowanie i budowa nowych	190
11.2.3. Sposoby gospodarowania i pozyskiwania kompetencji	193
11.3. Związki firmy z rynkiem i nauką — pozyskiwanie kompetencji na bazie podwójnej pętli sprzężeń	195
11.4. Wybór mechanizmu zmian organizacji w świetle teorii kompetencji	198
11.5. Wnioski z teorii kompetencji dla polityki przemysłowej	208
Bibliografia	205