

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Globalizacja jako współczesny typ otoczenia biznesowego	13
1.1. Ewolucja otoczenia i strategii rozwoju biznesu	13
1.2. Globalizacja jako wymiar współczesnego otoczenia biznesu	17
1.3. Gospodarka oparta na wiedzy – źródło konkurencyjności państw, regionów i przedsiębiorstw	24
1.4. Przedsiębiorczość międzynarodowa – definicja, siły determinujące jej tempo	28
Rozdział 2. Internacjonalizacja – strategia biznesu w globalizującym się otoczeniu	35
2.1. Istota oraz motywy internacjonalizacji działalności gospodarczej	35
2.2. Wpływ internacjonalizacji na efektywność biznesu	38
2.3. Modele internacjonalizacji biznesu	41
2.3.1. Model tradycyjny	41
2.3.2. Model sieciowy	44
2.3.3. Model nowych przedsięwzięć międzynarodowych (born globals)	45
2.3.3.1. Ogólna charakterystyka młodego przedsiębiorstwa globalnego	45
2.3.3.2. Typologia młodych przedsiębiorstw globalnych	48
2.3.3.3. Różnice między młodym przedsiębiorstwem globalnym a tradycyjnym	52
2.3.3.4. Komponenty wiedzy niezbędnej do wczesnej internacjonalizacji	57
2.3.3.5. ICT jako instrument wczesnej internacjonalizacji biznesu	58
2.4. Struktura strategii internacjonalizacji	60
2.4.1. Przedmiot internacjonalizacji	61
2.4.2. Kierunki geograficzne internacjonalizacji	61
2.4.3. Cel internacjonalizacji	62
2.4.4. Sposoby wchodzenia na rynki zagraniczne	63
2.4.5. Filozofia funkcjonowania biznesu na rynkach zagranicznych	66
Rozdział 3. Zachowania strategiczne przedsiębiorstw rodzinnych w otoczeniu globalnym – teoria i praktyka	69
3.1. Wybrane wymiary kultury organizacyjnej firm rodzinnych determinujące ich aktywność międzynarodową	69
3.1.1. Kultura stewardship	70
3.1.2. Wymiary kultury organizacyjnej wspierające orientację przedsiębiorczą w firmach rodzinnych	71
3.1.3. Sposób nabywania kompetencji niezbędnych do funkcjonowania w otoczeniu globalnym	72
3.2. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw rodzinnych nad ich odpowiednikami nierodzinnymi	73
3.2.1. Wyróżniające cechy funkcjonalne firm rodzinnych – przegląd literatury	73
3.2.2. Badania empiryczne porównawcze wyników osiągniętych przez firmy rodzinne i nierodzinne publiczne na świecie	77

3.2.3. Badania empiryczne porównawcze wyników osiąganych przez firmy rodzinne i nierodzinne niepubliczne na świecie	81
3.2.4. Kapitał rodzinny – źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw rodzinnych	84
3.2.5. Zarządzanie zaufaniem jako warunek utrzymania i powiększania przewagi konkurencyjnej przez firmy rodzinne	90
3.2.5.1. Pojęcie zaufania w organizacji	90
3.2.5.2. Zaufanie emocjonalne jako wyróżniający zasób firm rodzinnych	93
3.2.5.3. Zaufanie kompetencyjne i jego rola w utrzymaniu zaufania emocjonalnego w firmach rodzinnych	94
3.2.5.4. Zaufanie systemowe i jego rola w utrzymaniu zaufania emocjonalnego w firmach rodzinnych	96
3.2.6. Familizm jako źródło umiejętności wyróżniających	97
3.3. Perspektywa ponadgranicznego „wiążącego” kapitału społecznego – próba wyjaśnienia zaawansowanych form internacjonalizacji młodych przedsiębiorstw	101
3.3.1. Rola ponadgranicznego kapitału społecznego w internacjonalizacji młodych przedsiębiorstw	101
3.3.2. Mechanizm generowania i wykorzystywania kapitału społecznego w czasie przez młode, internacjonalizujące się przedsiębiorstwa – model teoretyczny	106
3.4. Przegląd dotychczasowych badań empirycznych zachowań strategicznych przedsiębiorstw rodzinnych w otoczeniu globalnym	110
Rozdział 4. Ekspansja międzynarodowa przedsiębiorstw rodzinnych i nierodzinnych z rynku NewConnect	117
4.1. Koncepcja i zakres badań empirycznych	117
4.2. Populacja badanych przedsiębiorstw – uzasadnienie wyboru	119
4.3. Problem badawczy i hipotezy	121
4.4. Metodologia badań	124
4.5. Charakterystyka zmiennych badawczych	126
4.6. Wyniki badań	134
4.6.1. Charakterystyka firm notowanych na NewConnect według cech, które mogą mieć wpływ na internacjonalizację działalności	134
4.6.2. Stan, uwarunkowania i przebieg internacjonalizacji przedsiębiorstw na NewConnect	146
4.6.3. Ocena wielowymiarowa procesów internacjonalizacji firm notowanych na NewConnect	152
4.6.4. Hipotezy pracy a wyniki badań	163
4.7. Przebieg internacjonalizacji w wybranych firmach rodzinnych NewConnect – studia przypadków	167
Zakończenie	213
Bibliografia	219
Spis tabel, rysunków i wykresów	227
Summary	229
Od Redakcji	233