

Spis treści

Wstęp	7
CZĘŚĆ I	
KOBIETY W POLITYCE – KOBIETY W SPOŁECZEŃSTWIE OBYWATELSKIM – CZY NAPRAWDĘ TO, CO PRYWATNE, JEST POLITYCZNE?	17
Małgorzata Fuszara <i>Kobiety w polityce w okresie transformacji w Polsce</i>	19
Katarzyna Szafer <i>Poznanianki w polityce</i>	42
Paulina Sekuła <i>Zaangażowanie polityczne kobiet w Polsce po 1989 roku: dynamika zmian i uwarunkowania</i>	63
Ilona Ilowiecka-Tańska <i>O wzorze osobowym kobiety aktywnej społecznie w czasach przemian</i>	93
Marek Nowak <i>Portret dyskryminacji kobiet w opinii publicznej. Kobiety w bada- niach CBOS</i>	104
Justyna Struzik <i>(Nie)obecność kobiet nieheteroseksualnych w życiu publicznym w Polsce po roku 1989</i>	137
CZĘŚĆ II	
KOBIETY NA RYNKU PRACY – KONTEKSTY I OBSZARY AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ KOBIET	153
Zofia Rutkowska <i>„Pełnomocniczka ds. kobiet”, czyli polityka państwa wobec kobiet na rynku pracy w Polsce i we Francji</i>	155
Magdalena Maraszek <i>Prawny aspekt przemian statusu polskich kobiet w dwudziestoleciu 1989–2009 na przykładzie zmian legislacyjnych w polskim prawie pracy</i>	176

Małgorzata Awdziejczyk	
<i>Kobiety, które odniosły sukces w biznesie. Refleksje na temat zbiorowości tworzącej się w latach 1989–2009</i>	192
Stanisław Jarmoszek	
<i>Polska transformacja a wojskowa emancypacja kobiet</i>	212
Anna Krajewska, Anna Konieczna	
<i>Praca imigrantek w sektorze opieki nad starszymi osobami: bariery i wyzwania</i>	239
Sławomira Kamińska-Berezowska	
<i>Specyfika pracy zawodowej kobiet po dwudziestu latach polskiej transformacji w opinii działaczek Związku Zawodowego Kobiet w branży górniczej. Studium przypadku</i>	270
Bożena Pactwa, Paulina Rojek-Adamek	
<i>Kobieta mądra, kobieta silna – portret współczesnej kobiety pracującej.....</i>	286
Krystyna Leśniak-Moczuk	
<i>Role społeczne kobiet wiejskich w perspektywie zmian systemowych....</i>	308
CZĘŚĆ III	
KULTUROWE KONTEKSTY TOŻSAMOŚCI POLEK W OKRESIE ZMIAN SPOŁECZNYCH.....	339
Elżbieta Pakszys	
<i>Transformacje „nieistniejącego problemu” albo 20 lat Studiów Kobietych na UAM w Poznaniu</i>	341
Monika Frąckowiak-Sochańska	
<i>Aksjologiczny wymiar tożsamości polskich kobiet – obszary ciągłości i zmiany</i>	347
Iwona Chmura-Rutkowska	
<i>„Poznaj swego wroga” – reprezentacje kobiecości i męskości w wybranych popularnych czasopismach wydawanych w Polsce po 1989 roku</i>	378
Maria Winławska, Barbara Brodzińska	
<i>Kobiety i mężczyźni w reklamie telewizyjnej wczoraj i dziś</i>	423
Eva Zamojska	
<i>Konstruowanie kobiecości i męskości w podręcznikach szkolnych</i>	439

Agnieszka Gajewska	
<i>Feministyczne rozrachunki z PRL-em</i>	463
Izolda Kiec	
<i>Popularna. Codzienna. Prywatna. Czyli o kobiecych pierwiastkach współczesnej kultury</i>	479
CZĘŚĆ IV	
PRYWATNE PRZESTRZENIE KONSTRUOWANIA TOŻSAMOŚCI KOBIET – RODZINA I ALTERNATYWNE FORMY ŻYCIA MAŁŻEŃSKO-RODZINNEGO	489
Anna Kwak	
<i>Niedokończony proces indywidualizacji kobiet – czy Ulrich Beck ma rację?</i>	491
Anna Kotlarska-Michalska	
<i>Rodzinne role kobiet w nowych rolach</i>	510
Elżbieta Korolczuk	
<i>Z matki na córkę? Ku międzygeneracyjnemu modelowi przemian kobiecej tożsamości we współczesnej Polsce</i>	528
Sabina Królikowska	
<i>Demograficzny oraz społeczno-kulturowy kontekst późnego macie- rzyństwa w obliczu transformacji ustrojowej w Polsce</i>	554
Katarzyna Piątek, Anna Barabasz	
<i>„A u nas bez zmian...” Dlaczego przemiany społeczne nie dotknęły wzorca kobiecości?</i>	574
<i>„Kobiety jako podmiot zmian społecznych” – zapis panelu dysku- syjnego</i>	587
Noty o autorach	616