

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Rozdział I	
Pojęcie i istota lobbingu	11
1. Definicje nauk pozaprawnych	13
2. Definicje legalne lobbingu w wybranych państwach	22
3. Definicja lobbingu według ustawy z dnia 7 lipca 2005 r.	32
Rozdział II	
Podmioty lobbingu i metody ich oddziaływania	43
1. Podmioty działalności lobbingowej	43
1.1. Lobbyista	43
1.2. Zleceniodawca (grupa interesu)	56
1.3. Adresat	69
2. Metody i cele prowadzenia lobbingu	75
Rozdział III	
Organizacje pośredniczące w artykułowaniu interesów	95
1. Uwagi wstępne	95
2. Geneza powstania organizacji pośredniczących	96
3. Terminologia	101
4. Relacje między organizacjami pośredniczącymi	106
5. Czynniki determinujące aktywność <i>lobbies</i>	111
5.1. System partyjny	111
5.2. Wewnętrzna struktura partii	114
5.3. Zespoły parlamentarne	119

5.4. Kadencja parlamentu	123
5.5. Kampania wyborcza	125
5.6. Finansowanie partii politycznych	126
 Rozdział IV	
Kształtowanie się lobbingu w regulacjach prawnych	135
1. Geneza instytucji lobbingu	135
2. Lobbing w Unii Europejskiej i jego rozwój	144
2.1. Definicja eurolobbysty	147
2.2. Podstawy prawne lobbingu w UE	152
2.3. Kodeks etyczny lobbystów	155
2.4. Regulacje wewnątrzparlamentarne	157
2.5. Regulacje dotyczące lobbingu w Komisji Europejskiej	159
3. Dwa modele lobbingu	165
 Rozdział V	
Polska regulacja prawna lobbingu	171
1. Prawnokonstytucyjne podstawy funkcjonowania lobbingu w Polsce	171
2. Ustawa o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa	181
2.1. Uwagi wstępne	181
2.2. Rejestr lobbystów	185
2.3. Program prac legislacyjnych	191
2.4. Kontrola zawodowej działalności lobbingowej	194
2.5. Współpracownicy deputowanych	199
2.6. Propozycje <i>de lege ferenda</i>	204
3. Proces legislacyjny	211
3.1. Podmioty inicjatywy ustawodawczej	212
3.2. Konsultacje społeczne	215
3.3. Komisje sejmowe	219
3.4. Wyслуchanie publiczne	224
4. Kodeks etyki zawodowej	239
 Zakończenie	245
 Literatura	251