

SPIS TREŚCI

TOM I

Słowo wstępne	11
---------------------	----

I. Człowiek w procesie zarządzania

Barbara Kożuch, <i>Współczesny humanizm organizacyjny. Zarys problematyki</i>	15
Piotr Górski, <i>Zarządzanie i nauki o zarządzaniu w perspektywie humanistycznej</i> ..	25
Elżbieta Skrzypek, <i>Zarządzanie kapitałem relacyjnym w organizacji</i>	35
Wiesław Łukasiński, <i>Wpływ człowieka na funkcjonowanie organizacji</i>	47
Piotr Leonienko, <i>Człowiek w teorii i praktyce przemian rynkowych</i>	57
Halina Tsikh, <i>Praca człowieka w społeczeństwie dzisiejszym i przyszłym</i>	65
Agnieszka Springer, <i>Znaczenie postaw i kompetencji pracownika w zarządzaniu zasobami ludzkimi organizacji</i>	71
Monika Boguszewicz-Kreft, <i>Znaczenie stanów afektywnych klientów w marketingu</i>	87
Anna Balcerek-Wieszala, <i>Nowe trendy i wyzwania w zarządzaniu zasobami ludzkimi</i>	97
Waldemar Walczak, <i>Kapitał intelektualny jako cenny zasób współczesnego przedsiębiorstwa</i>	105

II. Psychologia w zarządzaniu

Józef Maciuszek, <i>Źródła motywacji do pracy w ocenie pracowników – doniesienie z badań</i>	117
Łukasz Baka, Romuald Derbis, <i>Stres zaangażowania leaderów</i>	131
Magdalena Jaworek, <i>Czynniki związane z pracą a zespół zmęczenia skumulowanego w grupie zawodowej pielęgniarek</i>	143
Krzysztof Mudyń, <i>Styl zarządzania zorientowany na relacje vs zorientowany na zadanie a orientacja społeczna i orientacja ekonomiczna</i>	153
Augustyn Bańka, <i>Jakość i profesjonalizm doradztwa w praktyce zarządzania instytucjami</i>	163
Małgorzata Marzec, <i>Znaczenie zaufania do towarzystw ubezpieczeniowych w kształtowaniu relacji nabywca-sprzedawca polis ubezpieczeniowych</i>	173
Wiktor Adamus, <i>Współczesna metoda oceniania pracowników</i>	183
183Józef Maciuszek, Michał Hohol, <i>Komunikacja wewnętrzna w jednostkach samorządu terytorialnego – diagnoza i narzędzia doskonalenia</i>	201

III. Komunikacja w zarządzaniu

Andrzej Matczewski, Anna Sławik, <i>Holistyczne podejście do zarządzania komunikacją korporacyjną</i>	213
Marek Prymon, <i>O hierarchii strategii w firmie</i>	225
Elżbieta Aleksandra Studzińska, <i>Relacja klient – bank jako strategia biznesu</i>	237

Monika Świątkowska, Hanna Górską-Warsewicz, Karol Krajewski, <i>Zintegrowana komunikacja rynkowa na rynku żywności – aspekty modelowania i zarządzania</i>	251
Iwona Szczepaniak, Czynniki i uwarunkowania oraz bariery rozwoju <i>małych i średnich przedsiębiorstw</i>	257
Anna Dolot, <i>Determinanty kształtowania i udzielania informacji zwrotnej w procesie Development Center</i>	271
Paweł Skowron, <i>Zarządzanie zrównoważoną wartością organizacji</i>	281
Bernard Pitsvada, Marek Michalski, <i>Wybrane trendy i teorie zarządzania w obliczu globalnego kryzysu</i>	291
Marcin Nytko, <i>Identyfikacja potrzeb informacyjnych małopolskich przedsiębiorstw</i>	307
Janusz Bąk, Przemysław Stach, <i>System wczesnego rozpoznania zmian otoczenia organizacji – wybrane aspekty diagnozy</i>	317
Stanisław Tkaczyk, Wojciech Żak, <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem podczas dekonjunkury</i>	327
Robert Skikiewicz, <i>Komunikacja marketingowa banków a ocena jakości usług i lojalność klientów indywidualnych</i>	337

IV. Jakość w zarządzaniu – teoria

Zbigniew Kłos, Krzysztof Koper, <i>Aspekty środowiskowe w zarządzaniu jakością obiektów</i>	349
Tadeusz Sikora, <i>Systemy zapewnienia jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego żywności</i>	359
Tadeusz Oleksyn, <i>Jakość w zarządzaniu zasobami ludzkimi</i>	369
Marek Bugdol, Joanna Sproncel, <i>Podejście procesowe w zarządzaniu jakością. Możliwości wykorzystania SMED</i>	387
Wiesław Gonciarski, <i>Technologia cyfrowa w procesach kreowania nowej jakości zarządzania</i>	397
Anna Lenart, <i>Kształtowanie zaangażowania determinantą doskonalenia jakości..</i>	407
Bolesław Szomański, <i>Wykorzystanie informatycznej normy ISO/IEC 20000 w zarządzaniu usługami poza informatyką</i>	419
Sebastian Burgemejster, <i>Podstawy audytu wewnętrznego w kraju a Międzynarodowe Standardy Profesjonalnej Praktyki Audytu Wewnętrznego (IIA)</i>	431
Katarzyna Dajczak, <i>Zarządzanie jakością a jakość zarządzania</i>	441

V. Jakość w zarządzaniu – praktyka

Agnieszka Zagroba, Łukasz Chmiel, Janusz B. Berdowski, Witold Lisiecki, <i>Nowe trendy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie Lantmannen Unibake Poland Sp. z o.o.</i>	453
Łukasz Chmiel, Janusz B. Berdowski, Witold Lisiecki, Artur Maciaszczyk, <i>Wpływ wdrażania nowej koncepcji projektu LEAD na jakość zarządzania zespołami w firmie Lantmannen Unibake Poland Sp. z o.o.</i>	461
Stanisław Tkaczyk, Jakub Syta, <i>Zarządzanie bezpieczeństwem informacji w sektorze bankowym na przykładzie ISO 27001</i>	471

Tomasz Brzozowski, <i>Jakość zintegrowanego systemu zarządzania jakością i bezpieczeństwem informacji na przykładzie przedsiębiorstwa z branży IT</i>	479
Małgorzata Saklak-Rypulak, <i>Systemowe zapewnienie bezpieczeństwa wyrobów budowlanych</i>	487
Janusz Ząbek, <i>Jakość zarządzania w autoryzowanym serwisie samochodowym w świetle realizacji umowy z klientem zewnętrznym</i>	501

VI. Media, społeczeństwo, polityka

Ks. Jan Michał Wał, <i>Dialogiczne zadania środków społecznego przekazu w rzeczywistości pluralistycznej</i>	515
Janusz Włodzimierz Adamowski, <i>Polskie środki przekazu wobec zjawiska obecnego kryzysu gospodarczego (próba analizy)</i>	527
Ryszard Tadeusiewicz, Lidia Ogiela, <i>Kognitywne systemy wspomagające zarządzanie</i>	533
Maria Magoska, <i>Niska jakość polityki a media</i>	547
Tomasz Goban-Klas, <i>Zarządzanie jakością w dziennikarstwie jako odzyskiwanie wiarygodności służby publicznej</i>	555
Bogusław Nierenberg, <i>Problem jakości w kształtowaniu wizerunku organizacji publicznej</i>	563
Wiktor Piątkowski, <i>Nowoczesne zarządzanie stacją telewizyjną</i>	573
Anna Ginał, <i>Istota szybko podejmowanych decyzji. Wyzwania w zarządzaniu newsroomem komercyjnej stacji telewizyjnej</i>	585

TOM II

VII. Innowacyjność i ochrona własności intelektualnej

Stanisław Tkaczyk, <i>Innowacyjność w nauce i gospodarce polskiej</i>	13
Krzysztof Santarek, <i>Zarządzanie innowacjami w strukturach sieciowych – model open innovation</i>	23
Krystyna Poznańska, Kamil M. Kraj, <i>Sposoby pozyskiwania innowacji przez korporacje transnarodowe</i>	35
Justyna Ożegalska-Trybalska, <i>Od pomysłu do patentu. Własność intelektualna na poszczególnych etapach procesu innowacyjnego</i>	43
Anna Tischner, <i>Ochrona zewnętrznej postaci produktu w prawie własności intelektualnej</i>	51
Anna Turczak, <i>Znaczenie ochrony prawnej w zarządzaniu własnością intelektualną przedsiębiorstwa</i>	61
Agnieszka Kister, <i>Zarządcze aspekty kosztów innowacji</i>	73
Olena I. Czerepnina, <i>Przekształcenia rynkowe i kształtowanie się gospodarki wiedzy na Ukrainie</i>	83

VIII. Zarządzanie publiczne

Andrzej Piotr Wiatrak, <i>Istota i uwarunkowania komunikowania się organizacji publicznej ze społeczeństwem</i>	93
Aleksander Noworól, <i>Zarządzanie terytorialne jako dziedzina zarządzania publicznego</i>	105
Katarzyna Szczepańska, <i>Nowe koncepcje usług publicznych w perspektywie zarządzania jakością</i>	117
Sławomir Wawak, <i>Wdrażanie systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji w administracji publicznej</i>	133
Roman Batko, <i>Kryteria Polskiej Nagrody Jakości jako sposób doskonalenia zarządzania muzeum na przykładzie Muzeum Sztuki w Łodzi</i>	141
Bogdan Rzońca, <i>Projakościowa restrukturyzacja zarządzania urzędem marszałkowskim – komunikat z badań</i>	151
Michał Baran, <i>Informacyjny potencjał instytucji publicznych w kontekście programów wspierających rozwój podmiotów gospodarczych</i>	161
Jacek Marek Radwan, <i>Powszechny Model Oceny CAF (Common Assessment Framework) jako narzędzie samooceny i doskonalenia urzędów administracji publicznej</i>	169
Dušan Bogdanov, <i>Jakość biuletynu informacji publicznej polskich gmin</i>	183
Mirosław Starzyński, <i>Ocena reformy finansów publicznych podjętej w 2009 roku</i>	189

IX. Zarządzanie w szkole wyższej

Tadeusz Wawak, <i>Nowe trendy w zarządzaniu w szkolnictwie wyższym – uwarunkowania i specyfika w Polsce</i>	201
Krystyna Lisiecka, <i>O zarządzaniu badaniami naukowymi w uczelni</i>	225
Marta Tutko, <i>Ramy kwalifikacji w szkolnictwie wyższym</i>	235
Krystyna Lisiecka, Justyna Maciąg, <i>O ocenie jakości usług edukacyjnych w szkołach wyższych</i>	247
Tomasz Załona, <i>Zarządzanie wizerunkiem uczelni niepublicznych</i>	259
Dariusz Antosiak, <i>Wyniki badań dotyczące opinii użytkowników Komputerowego Katalogu Zbiorów Biblioteki Jagiellońskiej</i>	271
Justyna Sobocha-Stanuch, Krzysztof Stanuch, <i>Biblioteka akademicka w procesie dydaktycznym i naukowym – na przykładzie Biblioteki Wydziałowej WZiKS UJ</i>	285
Janusz Bielec, Wiesław Bracha, <i>Wiedza informatyczna, albo jak uczyć się pracownicy uczelni</i>	293

X. Zarządzanie w służbie zdrowia

Wojciech Boratyński, Paweł Wołkowyci, <i>Przekształcenia własnościowe zakładów opieki zdrowotnej</i>	303
Jacek Klich, <i>Jakość jako wyzwanie dla menedżerów ochrony zdrowia</i>	313
Marcin Kęsy, <i>Analiza i ocena relacji między personelem medycznym a administracyjnym w szpitalach</i>	323
Paulina Dera, Wojciech Boratyński, <i>Mobbing w zakładach opieki zdrowotnej</i>	333

Ryszard Borowiecki, Paweł Krzemiński, <i>Outsourcing procesów działalności pomocniczej w zakładach opieki zdrowotnej</i>	343
Roman Andrzej Lewandowski, <i>Rozwój zarządzania procesowego w polskich szpitalach</i>	359
Piotr Karniej, <i>Pacjent „w toku”; wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania produkcją szpitala</i>	371
Jan Stępniewski, <i>Funkcja produkcji usług w szpitalu</i>	381
Benedykt Bober, <i>Zarządzanie wiedzą a ryzyko decyzyjne w procesie świadczenia usługi szpitalnej</i>	393
Daniel Mare, <i>Wykorzystanie danych zawartych w systemach informacyjnych szpitala do zarządzania informacją kosztową</i>	405
Janusz Nesterak, Sylwia Walas, <i>Procedura wyceny Jednorodnych Grup Pacjentów krokiem w kierunku controllingowego zarządzania usługami medycznymi na przykładzie Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego im L. Rydygiera w Krakowie</i>	413

XI. Zarządzanie w turystyce

Kazimierz Perechuda, Elżbieta Nawrocka, <i>Jakość w innowacyjnym przedsiębiorstwie turystycznym opartym na wiedzy</i>	429
Jan Pamuła, Ewa Grabińska, <i>Jakość w działalności portu lotniczego</i>	437
Stanisław Tkaczyk, Arkadiusz Sochacki, <i>Zarządzanie jakością w wojskowych ośrodkach wypoczynkowych – zakładach budżetowych</i>	447
Elena Rogatyńska, <i>Modele logistyczne i dostarczanie informacji w turystyce</i>	457
Marek Jarzębiński, <i>Normalizacja w branży turystycznej i jej znaczenie dla przedsiębiorstw</i>	467
Anna Kaczmarek, <i>Jakość elementem zarządzania turystyką w dobie kryzysu gospodarczego</i>	483
Grzegorz Sroślak, <i>Regulowanie i finansowanie przedsięwzięć gospodarczych na rynku turystycznym w Federacji Rosyjskiej</i>	493
Karolina Pasko, <i>Projakościowe zarządzanie hotelem na przykładzie hotelu Noma Residence w Promnicach</i>	499