

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Uwarunkowania i tendencje rozwoju sektora usług na przełomie XX i XXI wieku	11
1.1. Proces serwicyzacji gospodarki	11
1.2. Globalizacja gospodarki a rozwój usług	26
1.3. Innowacyjność technologiczna i organizacyjna w sektorze usług ...	32
1.4. Tendencje rozwoju konsumpcji usług	55
1.5. Rola marketingu w działalności rynkowej podmiotów usługowych ..	63
Rozdział 2. Ekonomiczne i marketingowe czynniki internacjonalizacji usług	73
2.1. Proces internacjonalizacji — przegląd i systematyzacja pojęć	73
2.2. Usługi jako przedmiot obrotu na rynku międzynarodowym	82
2.3. Uwarunkowania i czynniki internacjonalizacji usług	93
2.4. Modele internacjonalizacji działalności przedsiębiorstw usługowych	106
2.5. Internacjonalizacja a strategie rozwoju przedsiębiorstw usługowych	113
2.6. Orientacja międzynarodowa przedsiębiorstwa usługowego a jego strategia marketingowa	121
Rozdział 3. Zachowania przedsiębiorstw usługowych w procesie internacjonalizacji	126
3.1. Zachowania polskich przedsiębiorstw usługowych w procesie internacjonalizacji — podejście badawcze	126
3.2. Czynniki kształtujące zachowania przedsiębiorstw usługowych w procesie internacjonalizacji	139

3.3. Formy aktywności rynkowej przedsiębiorstw usługowych w otoczeniu międzynarodowym	145
3.4. Bariery rozwoju aktywności rynkowej przedsiębiorstw usługowych za granicą	149
3.5. Osiągnięte efekty działalności przedsiębiorstw usługowych na rynkach zagranicznych	154
Rozdział 4. Marketing przedsiębiorstw usługowych wobec perspektyw internacjonalizacji	160
4.1. Perspektywy internacjonalizacji usług — podejście badawcze	160
4.2. Uwarunkowania rozwoju internacjonalizacji przedsiębiorstw usługowych	166
4.3. Rozwój form sprzedaży usług na rynku międzynarodowym	173
4.4. Strategie produktowe przedsiębiorstw usługowych na rynku międzynarodowym	178
4.5. Skuteczna komunikacja marketingowa w usługach na rynku międzynarodowym	183
4.6. Marketing w procesie internacjonalizacji podmiotów usługowych — uogólnienia i rekomendacje	189
Zakończenie	198
Bibliografia	201