
Spis treści

O autorze	9
Wstęp	11
CZĘŚĆ I. RAMY POJĘCIOWE STRATEGICZNEGO ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI.....	13
Rozdział 1. Pojęcie zarządzania zasobami ludzkimi.....	15
Definicja zarządzania zasobami ludzkimi.....	15
Systemy zasobów ludzkich	18
Cele zarządzania zasobami ludzkimi.....	20
Cechy charakterystyczne zarządzania zasobami ludzkimi.....	24
Wątpliwości związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi.....	30
Rozdział 2. Koncepcja strategii.....	34
Definicja strategii	35
Koncepcja strategii.....	36
Formułowanie strategii.....	41
Rozdział 3. Koncepcja strategii zarządzania zasobami ludzkimi.....	47
Definicja strategii zarządzania zasobami ludzkimi.....	47
Podstawy strategii zarządzania zasobami ludzkimi	48
Zasady strategii zarządzania zasobami ludzkimi.....	49
Cele strategii zarządzania zasobami ludzkimi.....	50
Koncepcje strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	51
Perspektywy strategii zarządzania zasobami ludzkimi	53
Podejście najlepszej praktyki.....	55
Podejście najlepszego dopasowania.....	57
Pakietowanie.....	62
Rzeczywistość strategii zarządzania zasobami ludzkimi.....	64
Praktyczne implikacje teorii strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi.....	65

CZĘŚĆ II. PRAKTYKA STRATEGII ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI.....	67
Rozdział 4. Strategie HR.....	69
Czym są strategie HR?	69
Jaki jest cel strategii HR?	70
Całościowe strategie HR.....	70
Poszczególne strategie HR.....	75
Kryteria skutecznej strategii HR.....	78
Jak opracowywać strategie HR?	79
Tworzenie strategii HR.....	83
Wdrażanie strategii HR.....	88
Rozdział 5. Strategiczna rola HR.....	91
Strategiczny charakter HR	91
Model partnerstwa strategicznego.....	92
Strategiczny – co to znaczy?	94
Strategiczna rola dyrektorów HR.....	96
Strategiczna rola szefów funkcji HR.....	97
Strategiczna rola partnerów gospodarczych HR.....	98
Strategiczny wkład doradców i pomocników HR.....	98
Rozdział 6. Oddziaływanie strategii zarządzania zasobami ludzkimi.....	99
W jaki sposób HR oddziałuje na osiągnięcia organizacji	99
Wpływ koncepcji strategii zarządzania zasobami ludzkimi na praktykę.....	104
Rozdział 7. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi w działaniu	106
Formułowanie strategii zarządzania zasobami ludzkimi	106
Zawartość strategii HR	117
Zagadnienia korporacyjne.....	118
Osiąganie integracji.....	122
Jakie są najbardziej charakterystyczne cechy strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w działaniu?	125
CZĘŚĆ III. STRATEGIE HR.....	127
Rozdział 8. Strategia zarządzania kapitałem ludzkim.....	129
Cele zarządzania kapitałem ludzkim.....	130
Związek między strategią zarządzania kapitałem ludzkim a strategią gospodarczą	130
Rozwój strategii zarządzania kapitałem ludzkim.....	133
Wnioski. Rola strategii zarządzania kapitałem ludzkim.....	137
Rozdział 9. Strategia wysokiej efektywności.....	138
Definicja systemu pracy nastawionego na wysoką efektywność.....	139
Cechy charakterystyczne systemów wysokiej efektywności pracy.....	139

Składniki systemów wysokiej efektywności pracy	140
Rezultaty systemów wysokiej efektywności pracy	140
Wypracowywanie strategii wysokiej efektywności	145
Rozdział 10. Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu	151
Definicja strategii społecznej odpowiedzialności biznesu	152
Działania związane z odpowiedzialnością społeczną	152
Uzasadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu	154
Opracowanie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.....	156
Rozdział 11. Strategia rozwoju organizacji.....	158
Definicja rozwoju organizacji	158
Strategie rozwoju organizacji.....	159
Założenia i wartości rozwoju organizacji.....	159
Działania objęte strategią rozwoju organizacji	160
Strategie przekształcenia organizacji.....	163
Rozdział 12. Strategia zaangażowania pracowników	168
Zaangażowanie i przywiązanie do firmy.....	168
Znaczenie zaangażowania	169
Zaangażowanie i dobrowolne zachowania niestandardowe	170
Kto to jest zaangażowany pracownik?	171
Jakie czynniki wpływają na zaangażowanie?	171
Strategie mające na celu zwiększenie zaangażowania	173
Pomiar zaangażowania	177
Rozdział 13. Strategia zarządzania wiedzą	178
Proces zarządzania wiedzą.....	178
Źródła i rodzaje wiedzy.....	179
Strategie zarządzania wiedzą – podejścia	180
Kwestie związane z zarządzaniem wiedzą	181
Składniki strategii zarządzania wiedzą	182
Rozdział 14. Strategia pozyskiwania pracowników	183
Cel strategii pozyskiwania pracowników	183
Podejście strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi do pozyskiwania pracowników	184
Integrowanie strategii gospodarczej ze strategią pozyskiwania pracowników	184
Pakietowanie strategii i działań związanych z pozyskiwaniem pracowników	185
Składniki strategii pozyskiwania pracowników.....	186
Planowanie zasobów ludzkich	187
Propozycja oceny wartości miejsca pracy.....	190
Plany pozyskiwania pracowników	191
Strategia zatrzymywania pracowników w organizacji.....	194
Strategia elastyczności	198

Rozdział 15. Strategia zarządzania talentami.....	199
Definicja zarządzania talentami	199
Proces zarządzania talentami	201
Strategia zarządzania rozwojem talentów	204
Rozdział 16. Strategia uczenia się i rozwoju	207
Strategia rozwoju zasobów ludzkich	207
Strategie kreowania kultury nabywania wiedzy	210
Strategie organizacyjnego uczenia się.....	211
Strategia organizacji uczącej się	212
Strategie indywidualnego uczenia się.....	214
Rozdział 17. Strategia wynagradzania	215
Definicja strategii wynagradzania	215
Dlaczego należy mieć strategię wynagradzania?.....	215
Cechy charakterystyczne strategii wynagradzania	216
Struktura strategii wynagradzania.....	216
Zawartość strategii wynagradzania	219
Wytyczne	220
Opracowywanie strategii wynagradzania.....	221
Skuteczne strategie wynagradzania	223
Strategia wynagradzania i możliwości menedżerów pierwszej linii.....	224
Rozdział 18. Strategia relacji pracowniczych.....	225
Definicja strategii relacji pracowniczych.....	225
Zagadnienia strategii relacji pracowniczych.....	226
Kierunki strategiczne	226
Tło strategii relacji pracowniczych	227
Podejście do relacji pracowniczych przyjmowane przy zarządzaniu zasobami ludzkimi.....	227
Inne możliwości	229
Formułowanie strategii relacji pracowniczych	230
Umowa partnerska	230
Strategie uwzględniania głosu pracowników.....	233
CZĘŚĆ IV. ZESTAW NARZĘDZI STRATEGII HR.....	235
Rozdział 19. Pakiet narzędziowy strategii zarządzania zasobami ludzkimi.....	237
Bibliografia.....	253
Indeks	267