

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Bank jako przedsiębiorstwo usługowe	11
1.1. Bank – specyfika działalności bankowej	11
1.2. Produkty i usługi bankowe	16
1.3. Rozwój technologii informatycznej w bankowości	18
1.4. Bankowość elektroniczna – pojęcia i typologia	20
2. Elektroniczne instrumenty płatnicze	25
2.1. Karty płatnicze	25
2.1.1. Podstawowe definicje	25
2.1.2. Opis karty	27
2.1.3. Powstanie i rozwój kart płatniczych	30
2.1.4. Typologia kart płatniczych	33
2.1.5. Urządzenia do obsługi kart	40
2.2. Pieniądz elektroniczny	45
2.2.1. Elektroniczna portmonetka	48
2.2.2. Przykłady zastosowań elektronicznej portmonetki	49
2.2.3. Pieniądz sieciowy	51
3. Zdalne kanały dostępu do usług bankowych	53
3.1. Bankowość telefoniczna	53
3.1.1. Dostęp za pomocą telefonu stacjonarnego	54
3.1.2. Mobile banking	56
3.1.3. Płatności mobilne (elektroniczne)	59
3.2. Bankowość telewizyjna	62
3.3. Bankowość internetowa	65
3.3.1. Podstawowe definicje	65
3.3.2. Etapy rozwoju e-bankingu	66
3.3.3. Zalety i wady bankowości internetowej	69
3.3.4. Modele funkcjonowania i stan obecny	71

4. Problemy bezpieczeństwa bankowości elektronicznej	73
4.1. Specyfikacja zagrożeń	73
4.1.1. Charakterystyka zagrożeń	73
4.1.2. Źródła zagrożeń	77
4.2. Typologia zabezpieczeń bankowości elektronicznej	79
4.2.1. Środki prawne	81
4.2.2. Środki fizyczne	84
4.2.3. Środki techniczne	84
4.2.4. Środki programowe	85
4.2.5. Środki organizacyjne	85
4.2.6. Środki kontroli dostępu	86
4.2.7. Systemy biometryczne	88
4.2.8. Środki kryptograficzne	91
4.2.9. Podpis elektroniczny	93
5. Uwarunkowania rozwoju IT w produktach i usługach bankowych ...	97
5.1. Uwarunkowania ekonomiczno-technologiczne rozwoju bankowości elektronicznej	97
5.2. Czynniki demograficzno-edukacyjne	102
5.3. Czynniki psychospołeczne	106
5.4. Czynniki instytucjonalno-prawne	110
6. Systemy umożliwiające świadczenie usług bankowych	117
6.1. Systemy rozliczeń międzybankowych	117
6.1.1. System ELIXIR Krajowej Izby Rozliczeniowej S.A. (KIR)	117
6.1.2. SORBNET	121
6.1.3. TARGET	124
6.1.4. SWIFT	126
6.2. System informacji kredytowej BIK	130
6.2.1. Działalność Biura Informacji Kredytowej S.A.	130
6.2.3. Produkty BIK	132
6.2.3.1. Raport kredytowy	133
6.2.3.2. Scoring	135
6.2.3.3. BIK4Company	142
Bibliografia	145
Literatura	145
Artykuły prasowe	150
Akty prawne	151
Źródła internetowe	152
Spis tabel	157
Spis rysunków	159