

Spis treści

Wstęp	7
1. Przedsiębiorczość w Polsce	9
1.1. Istota przedsiębiorczości	9
1.2. Przedsiębiorczość a rozwój	10
1.3. Przedsiębiorczość w Polsce – charakterystyka ogólna	12
1.4. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w teorii i praktyce	17
Kontekst działań przedsiębiorczych w teorii	18
Kontekst działań przedsiębiorczych w Polsce – opinie przedsiębiorców i wyniki badań	20
Uwarunkowania przedsiębiorczości – Polska w kontekście międzynarodowym	24
2. Administracja publiczna i przedsiębiorcy	27
2.1. Instytucjonalne uwarunkowania relacji urzędnik–przedsiębiorca	28
Paradygmaty reformowania administracji po 1989 roku	28
Zróżnicowanie tradycji administracji publicznej	35
Kapitał społeczny, zaufanie a jakość administracji	40
Rola i tożsamość urzędnika	45
Wartości sektora publicznego i motywacja publiczna	49
Podsumowanie – instytucjonalne uwarunkowania administracji a relacje z przedsiębiorcami	55
2.2. Organizacyjne uwarunkowania relacji urzędnik–przedsiębiorca	57
Model biurokratyczny – krytyka	58
Gry o unikanie odpowiedzialności w administracji publicznej	68
Podsumowanie – uwarunkowania organizacyjne a konsekwencje dla relacji z przedsiębiorcami	74
3. Omówienie wyników badania	81
3.1. Badanie jakościowe	81
Aktorzy	83
Wizerunek przedsiębiorcy w oczach urzędnika	93
Bariery rozwoju przedsiębiorczości w opinii urzędników	141
Relacja między urzędnikiem a przedsiębiorcą	149
Urzędnicy i przepisy	155
Zaufanie	160
Stan administracji i jej usprawnienia	164
Stosunek do konkurencji	175

3.2. Wyniki badania ankietowego	177
Opinie o przedsiębiorcach	180
Zaufanie do przedsiębiorców	189
Opinie o relacjach pomiędzy urzędnikami a przedsiębiorcami	191
Opinie dotyczące przepisów	193
Opinie na temat prestiżu zawodu urzędnika i wysokości wynagrodzeń w administracji publicznej	201
Opinie o konkurencji rynkowej i o ograniczaniu roli państwa	208
Wnioski	215
Bibliografia	233
Aneks 1	245