

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Przedmowa	9
Wprowadzenie	15
1. Cele i charakter działalności małych i średnich przedsiębiorstw	25
1.1. Finansowy cel działalności małych i średnich przedsiębiorstw	27
1.2. Konsekwencje finansowe wynikające z cech małych i średnich przedsiębiorstw	33
Podsumowanie	40
2. Płynność finansowa i jej pomiar	41
2.1. Charakterystyka krótkoterminowych decyzji finansowych	43
2.2. Płynność finansowa małych i średnich przedsiębiorstw	46
2.3. Źródła informacji o poziomie płynności finansowej	50
2.3.1. Bilans	50
2.3.2. Rachunek zysków i strat	51
2.3.3. Rachunek przepływów pieniężnych	53
2.4. Poziomą płynności w małych i średnich przedsiębiorstwach	55
Podsumowanie	86
3. Docelowy poziom płynności w małych i średnich przedsiębiorstwach	87
3.1. Wartość płynności finansowej	89
3.1.1. Powody utrzymywania płynności w przedsiębiorstwie	89
3.1.2. Różne sposoby ujmowania wartości płynności	95
3.1.3. Rynkowa wartość płynności i jej determinanty	98
3.1.4. Wewnętrzna wartość płynności i jej determinanty	99
Podsumowanie	105
4. Kapitał obrotowy i jego znaczenie w małych i średnich przedsiębiorstwach	107
4.1. Określenie kapitału obrotowego netto	109
4.2. Cykl konwersji środków pieniężnych	110
4.3. Problemy decyzyjne związane z zarządzaniem kapitałem obrotowym netto	117
4.4. Strategie małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie zarządzania kapitałem obrotowym	120
4.4.1. Strategie małego lub średniego przedsiębiorcy w zakresie finansowania aktywów bieżących	120

4.4.2. Strategie małego lub średniego przedsiębiorcy w zakresie inwestowania w aktywa bieżące	128
4.4.3. Strategie w zakresie kapitału obrotowego	133
Podsumowanie	138
5. Zarządzanie zapasami w małych i średnich przedsiębiorstwach	139
5.1. Cel zarządzania zapasami w małych i średnich przedsiębiorstwach	141
5.2. Proste metody monitorowania zapasów	141
5.3. Model optymalnej wielkości zamówienia	142
5.4. Model optymalnej partii produkcji	155
Podsumowanie	159
6. Polityka kredytu kupieckiego stosowana przez małe i średnie przedsiębiorstwa oraz zarządzanie należnościami	161
6.1. Istota należności	163
6.2. Polityka przedsiębiorcy w zakresie kredytu kupieckiego	165
6.3. Monitorowanie i ściąganie należności	174
Podsumowanie	180
7. Krótkoterminowe źródła finansowania działalności bieżącej małych i średnich przedsiębiorstw	181
7.1. Istota krótkoterminowych źródeł finansowania	183
7.2. Kredyt kupiecki	185
7.3. Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	185
7.4. Faktoring	194
Podsumowanie	199
8. Zarządzanie środkami pieniężnymi	201
8.1. Modele zarządzania środkami pieniężnymi w małych i średnich przedsiębiorstwach	203
8.2. Prognozowanie przyszłego poziomu środków pieniężnych	205
Podsumowanie	209
Zakończenie	210
Bibliografia	213
Indeks	222
Abstract	224