
Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Typologia projektów i specyfika zarządzania projektami	11
1.1. Definicja projektu	11
1.2. Klasyfikacja i specyfika projektów	14
1.3. Zarządzanie projektami	19
1.4. Etapy projektu	22
1.5. Przesłanki tworzenia i podstawy oceny projektów	25
1.5.1. Produkty, rezultaty i oddziaływanie projektu	25
1.5.2. Audyt i kontrola projektów unijnych	27
Rozdział 2	
Specyfika zarządzania projektami inwestycyjnymi infrastrukturalnymi i biznesowymi	32
2.1. Pojęcie inwestowania	32
2.2. Typologia rzeczowych projektów inwestycyjnych	37
2.2.1. Projekty inwestycyjne w przedsiębiorstwach	37
2.2.2. Projekty inwestycyjne w gminach	41
2.3. Wybrane metody zarządzania projektami inwestycyjnymi	44
2.3.1. Cykl życia projektu inwestycyjnego według UNIDO	44
2.3.2. Cykl życia projektu infrastrukturalnego	48
2.4. Metodologia oceny rzeczowych projektów inwestycyjnych	51
2.4.1. Koncepcja wartości pieniądza w czasie	51
2.4.2. Metody dyskontowe oceny projektów inwestycyjnych	54
2.4.3. Ocena punktowa projektu	56
2.5. Analiza ekonomiczna i finansowa projektów inwestycyjnych	62
2.5.1. Założenia i zakres analizy finansowej	62
2.5.2. Założenia i zakres analizy ekonomicznej. Rachunek kosztów i korzyści	70
2.5.3. Projekty generujące dochód oraz pojęcie „luki finansowej”	73

Rozdział 3	
Zarządzanie projektem inwestycyjnym infrastrukturalnym. Ujęcie praktyczne	77
3.1. Formułowanie projektu – problemy i cele	77
3.1.1. Metodologia definiowania projektu infrastrukturalnego	77
3.1.2. Przykład projektu z zakresu infrastruktury technicznej	80
3.1.3. Przykład projektu z zakresu infrastruktury społecznej	87
3.1.4. Przykład projektu z zakresu infrastruktury komunalnej	94
3.2. Analiza wykonalności projektu infrastrukturalnego. Studium wykonalności	101
3.3. Analiza finansowa i ekonomiczna, wdrażanie i zakończenie projektu infrastrukturalnego	107
3.3.1. Budżet i harmonogram projektu	107
3.3.2. Zakres analizy ekonomicznej i finansowej	109
3.3.3. Polityka w zakresie kształtowania „luki finansowej”	120
Rozdział 4	
Zarządzanie projektem inwestycyjnym biznesowym. Aspekty praktyczne	130
4.1. Przesłanki podejmowania projektów inwestycyjnych przez przedsiębiorstwa i ich skutki	130
4.2. Specyfika projektów innowacyjnych, finansowanych ze środków dotacji unijnych	134
4.2.1. Innowacje i ich znaczenie w rozwoju przedsiębiorstwa	134
4.2.2. Określenie pojęcia innowacji w wybranych programach dotacji unijnych	138
4.2.3. Wdrażanie projektów innowacyjnych – studia przypadków	142
4.3. Biznesplan jako podstawa oceny inwestycyjnych projektów biznesowych	149
4.3.1. Zakres i cel tworzenia biznesplanu	149
4.3.2. Struktura biznesplanu	152
4.3.3. Specyfika biznesplanu w zależności od potrzeb inwestycyjnych	158
4.3.4. Analiza efektywności projektów biznesowych – przykłady	161
Zakończenie	175
Bibliografia	177