

►►► Spis treści

Wstęp 11

Struktura książki 14

CZĘŚĆ I. WSPÓŁCZESNY KONTEKST ZARZĄDZANIA 17

ROZDZIAŁ I

Globalizacja: perspektywy teoretyczne 19

Globaliści 22

Sceptycy 23

Transformacjoniści 24

ROZDZIAŁ II

Wprowadzenie do globalnej polityki ekonomicznej 27

Pierwszy, drugi, trzeci i czwarty świat 30

Inne podmioty w systemie globalnym 31

Instytucje Bretton Woods: refleksje krytyczne 32

ROZDZIAŁ III

Korporacje ponadnarodowe a globalizacja 35

Koncepcje globalizacji Leslie Sklaira 37

Ponadnarodowa klasa kapitalistyczna (PKK) 38

Korporacyjna odpowiedzialność społeczna (KOS) w warunkach globalizacji 40

ROZDZIAŁ IV

Teoretyczne uzasadnienia KOS 43

Definicja KOS 45

Firma i jej interesariusze 47

Zasady KOS w praktyce organizacji 49

ROZDZIAŁ V

Kontekst postkolonialny zarządzania 53

Pojęcie postkolonializmu 55

Główni teoretycy postkolonializmu 57

Postkolonializm w zarządzaniu 58

ROZDZIAŁ VI

Globalizacja i środowisko naturalne 61

Wpływ globalizacji na zmiany ekologiczne 63

Zagrożenia ekologiczne 64

Wpływ korporacji na środowisko i społeczności w krajach rozwijających się 65

CZĘŚĆ II. ZARZĄDZANIE MIĘDZYKULTUROWE 69

ROZDZIAŁ VII

Różnice kulturowe a zarządzanie 71

Kontekst kulturowy zarządzania 73

Wiedza i kultura 74

Stereotypy kulturowe i zarządzanie 76

ROZDZIAŁ VIII

Kulturowe uwarunkowania zarządzania 79

Pojęcie kultury 81

Zewnętrzne aspekty kultury 82

Wierzenia i wartości 84

ROZDZIAŁ IX

Podstawowe założenia kulturowe 87

Natura i kultura 89

Człowiek i kultura 91

Relacje międzyludzkie i kultura organizacji 92

ROZDZIAŁ X

Wymiary i poziomy analizy kultury 93

Przestrzeń, język i czas 95

Zróżnicowanie kulturowe narodów i społeczności 97

Wpływ sektora przemysłu i grup zawodowych na kulturę organizacji 98

ROZDZIAŁ XI

Różnice kulturowe w procesie zarządzania 99

Klasyfikacja Hofstede 101

Klasyfikacja Trompenaarsa 103

Klasyfikacja GLOBE 105

ROZDZIAŁ XII

Kultura narodowa i zarządzanie 109

Tożsamości kulturowe 111

Zjawisko hybrydyzacji 112

Multikulturalizm 114

ROZDZIAŁ XIII

Różnice kulturowe: doświadczenia na poziomie jednostek 115

Akulturacja 117

Współpraca w grupach międzykulturowych 119

Etyka, kultura i zarządzanie 121

CZĘŚĆ III. JAKOŚĆ WE WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZACJACH 125

ROZDZIAŁ XIV

Jakość w zarządzaniu 127

Historia koncepcji jakości 129

Pojęcie jakości w zarządzaniu 130

Interpretacje jakości w zarządzaniu 132

ROZDZIAŁ XV

Jakość w usługach 139

Trzeci sektor i badania jakości 141

Jakość a cechy usług 143

Rola użytkowników w określaniu jakości w usługach 143

ROZDZIAŁ XVI

Jakość w usługach a pracownicy organizacji usługowych 145

Koncepcja „łańcucha zysku usług” 148

Niektóre czynniki środowiskowe i stres 149

Jakość usług z perspektywy relacyjnej 150

ROZDZIAŁ XVII

Określanie jakości usług 151

Modele SERVQUAL i SERVPERF 153

Inne modele określania jakości usług 155

Zastosowanie metod statystycznych w usługach 159

ROZDZIAŁ XVIII

Etyka i polityka w zarządzaniu jakością 161

Poziom globalny 165

Poziom krajowy 166

Poziom organizacji 167

CZĘŚĆ IV. TWÓRCZOŚĆ W ZARZĄDZANIU 169

→ ROZDZIAŁ XIX

Jak znaleźć przepływ? 171

Przepływ 173

Samorealizacja w organizacjach 175

Kres motywowania – praca twórcza jako zabawa 178

ROZDZIAŁ XX

Organizacja opowiadana i opowiadająca 181

Typy opowieści w organizacjach 183

Gawęda menedżerska 185

Opowieści przedstawiane – organizacja jako scena 187

→ ROZDZIAŁ XXI

Mity i archetypy w świecie organizacji 191

Mity i zarządzanie 193

Mitologizacja organizacji 195

Archetypy 197

ROZDZIAŁ XXII

Zarządzanie sztuką, sztuka zarządzania 201

Zarządzanie sztuką 203

Zarządzanie jako sztuka 206

Wyobraźnia organizacyjna 208

→ ROZDZIAŁ XXIII

Rynek doznań 211

Etapy rozwoju rynku 213

Zarządzanie na rynku doznań 214

Autentyczność i cień 217

ROZDZIAŁ XXIV

Ironia i humor 219

Ironia w organizacjach 221

Ironia jako forma organizacyjnego oporu 224

Humor „na górze” 226

→ ROZDZIAŁ XXV

Przedsiębiorczość i duch innowacyjności 229

Przedsiębiorczość jako podejmowanie wyzwań 231

Przedsiębiorczość a zarządzanie 233

Przedsiębiorcy i przedsiębiorczynie 235

Różne rodzaje przedsiębiorczości 238

CZĘŚĆ V. ZARZĄDZANIE A KULTURA 241

ROZDZIAŁ XXVI

Kultura organizacji 243

Czy kulturą można zarządzać? 245

Organizacje jako kultury 248

Nadawanie sensu 251

ROZDZIAŁ XXVII

Tożsamość a organizacja 253

Tożsamość organizacji 255

Zmiana a trwanie 257

Pamięć i zapominanie 260

ROZDZIAŁ XXVIII

Człowiek zarządzany 263

Zarządzanie uczuciami 265

Czas pracy, czas życia 267

Cisza – poza zarządzaniem 270

ROZDZIAŁ XXIX

Przestrzeń organizacji 275

Przestrzeń 277

Tworzenie przestrzeni organizacyjnych 279

Inne przestrzenie – heterotopie, puste przestrzenie 281

ROZDZIAŁ XXX

Duchowość a zarządzanie 285

Związki duchowości z zarządzaniem 287

Zarządzanie pogranicza: kultywowanie cnót czy biznes? 289

Poszukiwanie sensu w organizacjach 290

ROZDZIAŁ XXXI

Kultura zarządzania 295

Kultura menedżerska i menedżeryzm 297

Mody i style w zarządzaniu 300

Edukacja menedżerska 302

ROZDZIAŁ XXXII

Zarządzanie różnorodnością 307

Współczesne podejścia do różnorodności 309

Gender i komunikowanie się w pracy 312

Konflikt w organizacjach 314

Bibliografia 316