
SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
-------------	---

CZĘŚĆ I

O UMIĘDZYNARODOWIENIU DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW – TEORIA DLA PRAKTYKÓW

Rozdział 1

EKSPANSJA NA RYNKI ZAGRANICZNE: PERSPEKTYWA HISTORYCZNA, KORZYŚCI I WYZWANIA	15
Umiedzynarodowienie w perspektywie historycznej <i>Krzysztof Obłój</i>	15
Ekspansja na rynki zagraniczne: korzyści i wyzwania <i>Krzysztof Obłój,</i> <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Wójcik, Piotr Trąpczyński</i>	18
Trzy typowe ścieżki umiedzynarodowienia <i>Krzysztof Obłój,</i> <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Wójcik, Piotr Trąpczyński</i>	24

CZĘŚĆ II

INTERNACJONALIZACJA POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW – STUDIA PRZYPADKÓW

Rozdział 2

PORTRET Z BLISKA – HISTORIE UMIĘDZYNARODOWIENIA I ADAPTACJI DO RYNKÓW ZAGRANICZNYCH POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW	35
Logika doboru firm do projektu badawczego <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i>	36

Przypadek A – Grupa Nowy Styl <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i>	40
Przypadek B – Granna <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i>	47
Przypadek C – Aplisens SA <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i>	52
Przypadek D – Lechpol <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i>	60
Przypadek E – Berta <i>Piotr Wójcik</i>	65
Przypadek F – Maszynel <i>Piotr Wójcik</i>	71
Przypadek G – Sonica <i>Piotr Trąpczyński</i>	76
Przypadek H – Buspol <i>Piotr Trąpczyński</i>	83
Wpływ dystansu na kluczowe wybory strategii internacjonalizacji <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič</i>	87

CZĘŚĆ III

POKONYWANIE DYSTANSU W EKSPANSJI ZAGRANICZNEJ POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Rozdział 3

DYSTANS KULTUROWY <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Wójcik</i>	95
Postrzegana kulturowa odmienność rynków	95
Pokonywanie dystansu kulturowego	119
Wpływ dystansu kulturowego na wybory strategiczne	135

Rozdział 4

DYSTANS ADMINISTRACYJNY <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Trąpczyński</i>	141
Postrzegana administracyjna odmienność rynków	141
Pokonywanie dystansu administracyjnego	155
Wpływ dystansu administracyjnego na wybory strategiczne	160

Rozdział 5

DYSTANS GEOGRAFICZNY <i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Piotr Wójcik</i>	165
Postrzegana geograficzna odmienność rynków	165
Pokonywanie dystansu geograficznego	171
Wpływ dystansu geograficznego na wybory strategiczne	178

Rozdział 6

DYSTANS GOSPODARCZO-TECHNOLOGICZNY | *Mariola Ciszewska-Mlinarič,*

<i>Piotr Trąpczyński</i>	183
Postrzegana gospodarczo-technologiczna odmienność rynków	183
Pokonywanie dystansu gospodarczo-technologicznego	198
Wpływ dystansu gospodarczo-technologicznego na wybory strategiczne	206

Rozdział 7

MECHANIZMY POKONYWANIA DYSTANSU W EKSPANSJI ZAGRANICZNEJ

<i>Mariola Ciszewska-Mlinarič, Krzysztof Obłój, Piotr Trąpczyński, Piotr Wójcik</i>	211
Mechanizmy relacyjne	215
Mechanizmy zasobowe	220
Mechanizmy transakcyjne	228
Mechanizmy instytucjonalne	235
Podsumowanie	243

Bibliografia	247
--------------------	-----

Spis tabel i rysunków	257
-----------------------------	-----