

Spis treści

1. Miejsce reklamy w działaniach marketingowych firmy	7
1.1. Dlaczego reklama?	7
1.1.1. Reklama jako narzędzie działań marketingowych firmy	8
1.1.2. Cele, funkcje i modele reklamy	25
1.2. Klasyfikacje reklam	36
1.2.1. Siatka FCB	36
1.2.2. Grupa docelowa działań reklamowych	52
1.2.3. Reklama a proces zakupu produktów	58
2. Kreatywna i efektywna reklama	67
2.1. Komunikacja słowem	67
2.1.1. Slogan i co dalej?	67
2.1.2. Warsztat twórczy	72
2.2. Tworzenie reklam obrazem	80
2.2.1. Kolorystyka w reklamie	80
2.2.2. Zdjęcia reklamowe	84
2.3. Identyfikacja wizualna firmy i jej rola w reklamie	88
2.3.1. Elementy identyfikacji wizualnej	89
2.3.2. System identyfikacji wizualnej w Internecie	97

3. Warsztat reklamy, czyli co i jak zrobić	99
3.1. Jak wykonać identyfikację wizualną firmy?	99
3.1.1. Logotyp i logo	99
3.1.2. Druki firmowe	101
3.1.3. Materiały reklamowe	105
3.2. Reklama prasowa, której nie przeoczysz	109
3.2.1. Etapy projektowania reklamy prasowej	109
3.2.2. Warsztat praktyczny	114
3.2.3. Analiza reklam	118
3.3. Reklama radiowa i telewizyjna	120
3.3.1. Reklama telewizyjna	120
3.3.2. Reklama radiowa	123
3.3.3. Analiza reklam	125
3.4. Reklama zewnętrzna	128
3.4.1. Formy reklamy zewnętrznej	128
3.4.2. Warsztat praktyczny	131
4. Wybrane formy współczesnej reklamy	135
4.1. Reklama społeczna	135
4.1.1. Klasyfikacje reklam społecznych	137
4.1.2. Reklama społeczna a zmiana postaw odbiorców	140
4.1.3. Reklama społeczna a oddziaływanie przekazem na emocje	144
4.2. Reklama zaangażowana społecznie	151
4.2.1. Świadomość konsumenta a decyzje	151
4.2.2. Reklama w marketingu zaangażowanym społecznie	154
4.3. Współczesne reklamy — wybrane formy	159
4.3.1. Reklama w Internecie	159
5. Planowanie działań reklamowych	169
5.1. Kampania reklamowa firmy	169

A	Zalety i wady różnych form reklam	183
B	Identyfikacja wizualna firmy Seven Heaven	187
	Logo, kolorystyka oraz typografia	187
	Druki firmowe	190
	Reklama zewnętrzna	196
	Reklama prasowa i billboardy	199
C	Bibliografia	203
	Opracowania zwarte	203
	Strony internetowe	206
	Inne	208