

SPIS TREŚCI

O autorze	9
1. Sukces w biznesie	11
Jak osiągnąć stabilność i wzrost w biznesie	13
Cele biznesowe	15
Sukces w biznesie – dowody	18
Stabilność w biznesie – dowody	20
2. Analiza strategiczna	23
Wprowadzenie	25
Analiza środowiska	27
Analiza branży	28
Analiza SWOT	35
Analiza od → do	40
Analiza przyczyn źródłowych	41
3. Analiza rynku	45
Wprowadzenie – definicja strategii jednostki organizacyjnej	47
Analiza rynku – tworzenie strategii konkurencyjnej	49
Mapa rynku	50
Analiza jednostki strategicznej (SBU)	53

Analiza SBU: korzyści	58
Określenie profilu konkurencji	59
Macierz kierunków polityki	61
Pozycja konkurencyjna: strategię ogólne	67
Pozycja konkurencyjna: wyróżnialność	73
Wyróżnialność i cena	78
4. Relacja wolumen – koszt – zysk	81
Wprowadzenie	83
Wkład	84
Ceny produktów i usług	87
Analiza kosztów	93
5. Analiza organizacyjna	99
Wprowadzenie – przejście na wyższy poziom sukcesu	101
Model 7S McKinseya	104
6. Ocena opcji	117
Wprowadzenie	119
Analiza pola sił	120
Analiza interesariuszy	122
Określenie wrażliwości finansowej i ocena ryzyka	123
Ocena możliwości rozwoju firmy	136
Analiza AID	143
7. Przywództwo strategiczne	147
Wprowadzenie	149
Koncepcja misji	150
Podsumowanie – znaczenie misji	154
Przywództwo: reagowanie sytuacyjne	155
8. Monitorowanie efektywności	161
Wprowadzenie	163
Strategiczne wskaźniki KPI	164
Finansowe wskaźniki KPI	168
Podsumowanie – tworzenie obrazu sytuacji	177
Operacyjne wskaźniki KPI	181

Giełdowe wskaźniki KPI	186
Wartość dodana	189
9. Rozwój nowej firmy	193
Główne etapy w rozwoju firmy	195
Indeks	209