

SPIS TREŚCI

Kazimierz Jaremczuk

Słowo wstępne	13
----------------------------	-----------

Część I

Natura przedsiębiorczości – jej przejawy w obszarze praxis

Rozdział 1

MAŁGORZATA CZERSKA

Wpływ kultury na zachowania organizacyjne	19
Wprowadzenie	19
1.1. Teoretyczne podstawy rozważań nad kulturą jako determinantą zachowań organizacyjnych	19
1.2. Kulturowe uwarunkowania wybranych obszarów zachowań organizacyjnych	25
1.3. Synteza rozważań	31
Literatura	33

Rozdział 2

JÓZEFA FAMIELEC

Uwarunkowania przedsiębiorczości gospodarczej	35
Wprowadzenie	35
2.1. Działalność gospodarcza oraz przedsiębiorstwo jako kategoria prawna i ekonomiczna	36
2.2. Atrybuty przedsiębiorstwa	39
2.3. Dylematy w ocenie przedsiębiorczości gospodarczej	43
Podsumowanie	48
Literatura	50

Rozdział 3

MAGDALENA JERZEMOWSKA

Czego może nauczyć nas historia Kompanii Mórz Południowych 53

Wprowadzenie 53

3.1. Tło wydarzeń 54

3.2. Kompania Mórz Południowych (*South Sea Company*) 56

Literatura 66

Rozdział 4

BOGDAN NOGALSKI, JAROSŁAW KARPACZ

Zdolność technologiczna jako źródło innowacji przedsiębiorstw produkcyjnych 69

Wprowadzenie 69

4.1. Pojęcie, istota i znaczenie zdolności technologicznej przedsiębiorstw w budowaniu przewagi konkurencyjnej 70

4.2. Identyfikacja zdolności technologicznej małego przedsiębiorstwa produkcyjnego 74

Podsumowanie 77

Literatura 78

Rozdział 5

TERESA KRAŚNICKA

Innowacyjność jako wymiar przedsiębiorczości w małych i średnich firmach (wyniki badań) 81

Wprowadzenie 81

5.1. Współczesne koncepcje przedsiębiorczości 82

5.2. Pojęcie innowacji i innowacyjność 84

5.3. Pomiar innowacyjności – współczesny kontekst metodologiczny 86

5.4. Metodyka badań 87

5.5. Analiza wyników 89

5.6. Podsumowanie 95

Literatura 99

Rozdział 6

DAGMARA LEWICKA, WŁADYSŁAW HYDZIK

Determinanty aktywności innowacyjnej: osobowość, kompetencje i styl rozwiązywania problemów, wyniki badań 101

Wprowadzenie	101
6.1. Wspieranie innowacyjności – osoba lidera	102
6.2. Kreatywność a innowacyjność i ich uwarunkowania	103
6.3. Adaptacyjny i innowacyjny styl rozwiązywania problemów	104
6.4. Cel, zakres i metodyka badania	105
6.5. Wyniki badań	108
6.6. Adaptacyjny i innowacyjny styl rozwiązywania problemów	111
6.7. Osobowość, kompetencje i styl pracy a dokonania innowacyjne	113
6.8. Korelacja między cechami osobowości	116
6.9. Wartości cenione w pracy	118
Podsumowanie	119
Literatura	120

Rozdział 7

ANNA ZYCH

Innowacje jako narzędzie przedsiębiorczości – mierniki innowacyjności

123

Wprowadzenie	123
7.1. Innowacje i innowacyjność – zakres pojęcia	124
7.2. Mierniki aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw	127
7.3. Mierniki innowacyjności według Unii Europejskiej	133
Podsumowanie	137
Literatura	138

Rozdział 8

MARIUSZ BRATNICKI, AGNIESZKA MAJKA, EWA PASZTA

Rozumowanie w kategoriach opcji realnych i orientacja przedsiębiorcza ze strategią w tle

141

Wprowadzenie	141
8.1. Model konceptualny i hipotezy	141
8.2. Metodyka badań	143
8.3. Wyniki badań empirycznych	149
Podsumowanie	151
Literatura	151

Rozdział 9

KRZYSZTOF SAFIN, MARZENA WÓJCIK

Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości akademickiej 155

Wprowadzenie 155

9.1. Założenia wyjściowe modelu 156

9.2. Analiza uwarunkowań przedsiębiorczości akademickiej 157

9.3. Przydatność modelu w procesie promocji przedsiębiorczości.
Rekomendacje 165

Podsumowanie 169

Literatura 169

Rozdział 10

BOGUSŁAW KACZMAREK

Przedsiębiorczość współczesnych menedżerów – analiza teoretyczna 173

Wprowadzenie 173

10.1. Przedsiębiorstwo jako organizacja przedsiębiorcza 174

10.2. Definiowanie i rozumienie przedsiębiorczości 175

10.3. Przedsiębiorczość menedżerów 177

Podsumowanie 180

Literatura 181

Rozdział 11

FRANCISZEK DANIELEWSKI

**Strona wewnętrzna aktu ludzkiego w figurze przedsiębiorcy na gruncie
myśli P.F. Druckera 183**

Wprowadzenie 183

11.1. Peter Ferdinand Drucker 183

11.2. Dynamizm systemu kapitalistycznego 184

11.3. Teoria działania ludzkiego 184

11.4. Prakseologiczne ujęcie działania ludzkiego 185

11.5. Dwie drogi prakseologii: Ludwig von Mises
oraz Tadeusz Kotarbiński 186

11.6. Strona motywacyjna działania ludzkiego 192

11.7. Działanie ludzkie przedsiębiorcze w myśli Petera F. Druckera 194

11.8. Synteza aksjologiczna 199

Podsumowanie 201

Literatura 202

Rozdział 12

ROBERT ROGOWSKI

Josepha Schumpetera teoria przedsiębiorczości w interpretacji**Richarda Swedberga 205**

Wprowadzenie 205

12.1. J. Schumpeter i jego teoria przedsiębiorczości 205

12.2. Richarda Swedberga badania dorobku J. Schumpetera 208

Podsumowanie 215

Literatura 216

Rozdział 13

KATARZYNA I. SZELĄGOWSKA-RUDZKA

Przedsiębiorczość kobiet 219

Wprowadzenie 219

13.1. Przedsiębiorczość – istota i uwarunkowania 219

13.2. Kobiety na rynku pracy 224

13.3. Działalność gospodarcza prowadzona przez kobiety 227

Podsumowanie 232

Literatura 234

Rozdział 14

RENATA MARKS-BIELSKA, WOJCIECH DERESZEWSKI

Przedsiębiorczość gospodarcza kobiet na przykładzie gminy**Kurzętnik 237**

Wprowadzenie 237

14.1. Cel i zakres badań 242

14.2. Przedsiębiorczość kobiet w Polsce na tle innych państw w świetle danych statystycznych 243

14.3. Przedsiębiorczość kobiet w świetle własnych badań empirycznych zrealizowanych w gminie Kurzętnik 246

Podsumowanie 251

Literatura 253

Rozdział 15

ANDRZEJ KUBASIK

Ochrona środowiska jako obszar przedsiębiorczości – aspekt biznesowy i terytorialny	255
Wprowadzenie	255
15.1. Istota przedsiębiorczości w kontekście ochrony środowiska	256
15.2. Technologie środowiskowe i ekoinnowacje w rozwoju ochrony środowiska	258
15.3. Ekoinnowacje a zrównoważona produkcja i konsumpcja	260
15.4. Ochrona środowiska jako sfera aktywności biznesowej i terytorialnej	263
Podsumowanie	268
Literatura	269

Rozdział 16

TERESA PIECUCH

Przedsiębiorczość ludzi młodych województwa podkarpackiego	271
Wprowadzenie	271
16.1. Sytuacja ludzi młodych na rynku pracy	271
16.2. Charakterystyka prowadzonych badań stanowiących przedmiot opracowania	273
16.3. Motywy podejmowania działalności gospodarczej przez badanych ludzi młodych	275
16.4. Stosunek badanych ludzi młodych do kariery przedsiębiorcy	280
16.5. Bariery przedsiębiorczości ludzi młodych	284
16.6. Sposoby promowania przedsiębiorczości wśród ludzi młodych	287
Podsumowanie	291
Literatura	291

Rozdział 17

MAGDALENA ŚCIGAŁA

Znaczenie nadawania sensu doświadczeniom zawodowym	295
Wprowadzenie	295
17.1. Przedsiębiorczość jako tworzenie światów i znaczeń	296
17.2. Nadawanie sensu doświadczeniom jako warunek skutecznego uczenia się	297
17.3. Nadawanie sensu doświadczeniom – funkcje: rozwojowa, integrująca i obronna	298

17.4. Heurystyki – funkcja obronna	298
17.5. Model dominującej logiki jako przykład heurystyki stosowanej przez organizacje	299
17.6. Narracje – funkcje: integrująca i rozwojowa	301
Podsumowanie	303
Literatura	304

Rozdział 18

MONIKA STELMASZCZYK

Rola działań o charakterze zorganizowanym w kształtowaniu kapitału społecznego przedsiębiorstwa

307

Wprowadzenie	307
18.1. Podstawy działania zorganizowanego a kapitał społeczny	307
18.2. Zbiorowe działanie zorganizowane fundamentem kapitału społecznego	310
18.3. Współdziałanie warunkiem budowania silnego kapitału społecznego przedsiębiorstwa	317
Podsumowanie	322
Literatura	323

Rozdział 19

BEATA UJDA-DYŃKA

Kształtowanie współpracy sieciowej małych i średnich przedsiębiorstw w oparciu o kapitał społeczny

325

Wprowadzenie	325
19.1. Pojęcie i przesłanki współpracy sieciowej	326
19.2. Typy sieci współpracy międzyorganizacyjnej	329
19.3. Kapitał społeczny jako czynnik kształtujący relacje pomiędzy uczestnikami sieci	332
Podsumowanie	336
Literatura	338

Rozdział 20

FRANCISZEK DANIELEWSKI, PATRYCJUSZ GRONCZEWSKI

Odpowiedzialność w kapitalistycznej koncepcji przedsiębiorstwa 341

Wprowadzenie	341
20.1. Konceptualizacja człowieka	342
20.2. Instytucjonalizacja moralna przedsiębiorstwa	342
20.3. Różnorodność ujęć odpowiedzialności	344
20.4. Etyka zarządzania a koncepcja człowieka	344
20.5. Ograniczona racjonalność indywiduum, aktor i pracownik wiedzy	347
20.6. Nowe ujęcie człowieka w etyce i odpowiedzialności przedsiębiorstwa	348
20.7. Sprzeczności ideologiczne w etyce zarządzania przedsiębiorstwem ...	348
Podsumowanie	350
Literatura	351