

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. RYZYKO W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ A RYZYKO	
UBEZPIECZENIOWE	10
1.1. Problematyka ryzyka w perspektywie ubezpieczeń.....	10
1.2. Natura i pojęcie ryzyka.....	11
1.3. Podstawowe klasyfikacje ryzyka.....	18
1.4. Charakterystyka ryzyka związanego z działalnością gospodarczą.....	25
1.4.1. Pojęcie i ewolucja ryzyka w działalności gospodarczej.....	25
1.4.2. Kategorie ryzyka związanego z działalnością gospodarczą.....	28
1.5. Wpływ ryzyka na środowisko biznesu.....	38
2. PROCES ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	42
2.1. Potrzeba i pojęcie zarządzania ryzykiem.....	42
2.2. Cele zarządzania ryzykiem w firmie.....	46
2.3. Etapy i fazy zarządzania ryzykiem.....	48
2.4. Identyfikacja ryzyka.....	51
2.4.1. Obszary i źródła zagrożenia.....	52
2.4.2. Metody identyfikacji ryzyka.....	59
2.4.3. Rola informacji w procesie identyfikacji ryzyka.....	61
2.4.4. Techniki i narzędzia identyfikacji ryzyka.....	65
2.5. Ocena ryzyka.....	69
2.5.1. Częstotliwość realizacji ryzyka.....	69
2.5.2. Wielkość potencjalnych strat.....	73
2.5.3. Narzędzia pomiaru ryzyka.....	81
2.5.4. Kompleksowa ocena ryzyka i jego klasyfikacja.....	86
2.6. Postawa firmy wobec ryzyka.....	91
2.6.1. Znaczenie osoby zarządzającej ryzykiem.....	91
2.6.2. Specyfika firmy.....	95

2.6.3. Przymus w zakresie zarządzania ryzykiem	96
2.7. Metody zarządzania ryzykiem.....	97
2.7.1. Przegląd metod zarządzania ryzykiem.....	98
2.7.2. Klasyfikacja metod podejmowania ryzyka.....	101
2.7.3. Kryteria wyboru metody podjęcia ryzyka.....	104
3. UBEZPIECZENIE JAKO METODA ZARZĄDZANIA RYZYKIEM.....	106
3.1. Pojęcie i rozwój ubezpieczenia w kontekście zarządzania ryzykiem.....	106
3.2. Klasyfikacja ubezpieczeń.....	113
3.3. Specyfika ubezpieczenia jako metody zarządzania ryzykiem	122
3.3.1. Ubezpieczalność ryzyka	123
3.3.2. Przebieg stosunku ubezpieczenia.....	128
3.3.3. Kontraktowy charakter ubezpieczenia i prawna determinacja stosunku ubezpieczenia	133
3.3.5. Prewencyjna funkcja ubezpieczenia.....	138
3.4. Zakres kompensacji strat z ubezpieczenia.....	139
3.4.1. Realność ochrony ubezpieczeniowej.....	140
3.4.2. Przesłanki istnienia odpowiedzialności ubezpieczyciela oraz jej wyłączenia.....	141
3.4.3. Czynniki ograniczające odpowiedzialność zakładu ubezpieczeń	149
3.5. Konkurencyjność ubezpieczenia na tle innych metod zarządzania ryzykiem..	156
4. KONSTRUKCJA PROGRAMU UBEZPIECZEŃ	167
4.1. Proces projektowania programu ubezpieczeń.....	167
4.2. Analiza oferty rynkowej	170
4.2.1. Ubezpieczenia obowiązkowe dla działalności gospodarczej	171
4.2.2. Ubezpieczenia dobrowolne dla działalności gospodarczej.....	175
4.3. Proces oceny i wyboru ubezpieczenia	194
4.3.1. Cena ubezpieczenia.....	196
4.3.2. Jakość produktu	198
4.3.3. Kondycja finansowa zakładu ubezpieczeń.....	200
4.3.4. Jakość obsługi	202
4.4. Metody obniżania kosztu ubezpieczenia i inne możliwe rozwiązania	203
4.4.1. Elementy determinujące ryzyko indywidualne	204
4.4.2. Retencja części ryzyka	205
4.4.3. Grupy ryzyka.....	207
4.4.4. Instytucje typu <i>captive</i>	208
4.5. Forma i kanały zakupu a rola brokera w procesie ubezpieczenia.....	213
4.7. Funkcjonowanie programu i likwidacja szkód	217
LITERATURA	221
Pozycje książkowe i artykuły	221
Opracowania i strony w Internecie	226
INDEKS	228