

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Unia Europejska wobec wyzwań cywilizacyjno-gospodarczych świata ...	11
1.1. Region w kontekście procesów integracyjnych — podejście teoretyczne	11
1.2. Kontrowersje wokół zróżnicowania rozwojowego regionów wiodących i peryferyjnych	13
1.3. Przyczyny i skutki nierównowagi ekonomicznej w regionach	16
1.4. Unia Europejska wobec zagrożeń cywilizacyjnych	19
1.5. Doświadczenia Japonii w zakresie wychodzenia z kryzysu — lata 90. XX wieku i później- sze. Studium przypadku, czyli o czym Europa powinna pamiętać	22
Podsumowanie	26
Bibliografia	27
Rozdział 2. Współczesne tendencje w gospodarce światowej na przykładzie Chin ...	29
2.1. Procesy internacjonalizacyjne, globalizacyjne i integracyjne	30
2.2. Chińskie otwarcie na świat	32
2.3. Członkostwo Chin w Światowej Organizacji Handlu i jego podstawowe aspekty	36
2.4. Chiny w organizacjach regionalnych	40
Podsumowanie	44
Bibliografia	45
Rozdział 3. Innowacja jako determinanta rozwoju firm i regionów	47
3.1. Środowiskowe uwarunkowania rozwoju innowacyjności	47
3.2. Przedsiębiorstwo w procesie transferu wiedzy	52
3.3. Przewaga konkurencyjna, innowacja, zasoby — wzajemne relacje	57
Podsumowanie	63
Bibliografia	64
Rozdział 4. Współpraca podmiotów w modelu <i>triple-helix</i> w rozwoju innowacyjności w Wielkopolsce — bariery i ich ograniczanie	66
4.1. Metodologia badań	68
4.2. Zdolność czynników do zwiększania innowacji w Polsce — niedopasowania	71

4.3. Bariery zewnętrzne kształtujące innowacyjność	74
4.4. Bariery wewnętrzne rozwoju innowacyjności	77
4.5. Zamierzenia przedsiębiorstw w zmniejszaniu barier innowacyjności	80
Podsumowanie	83
Bibliografia	84
Rozdział 5. Rynek pracy w województwie podlaskim — podejście popytowe	87
5.1. Polityka zatrudnienia a polityka rynku pracy	88
5.2. Popyt na pracę w polityce rynku pracy — ujęcie teoretyczne	90
5.3. Uwarunkowania popytu na pracę w województwie podlaskim	94
5.4. Rynek pracy w województwie podlaskim w opinii pracodawców — wyniki badań wtórnych	96
Podsumowanie	100
Bibliografia	101
Rozdział 6. Planowanie i wdrażanie strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie powiatu zielonogórskiego	103
6.1. Istota planowania strategicznego w jednostkach samorządu terytorialnego	103
6.2. Zakres i funkcje strategii rozwoju lokalnego	107
6.3. Uwarunkowania budowy strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie powiatu zielonogórskiego	112
Podsumowanie	123
Bibliografia	123
Rozdział 7. Wybrane problemy finansów gmin	126
7.1. Niektóre problemy prawne związane z finansami gmin	126
7.2. Rzeczywistość finansowa gmin	140
7.3. Praktyka subwencjonowania gmin	144
7.4. Zasady wyrównywania sytuacji dochodowej gmin — mechanizm wertykalny	145
7.5. Zasady wyrównywania sytuacji dochodowej gmin — mechanizm horyzontalny	148
7.6. Nieskuteczny mechanizm wyrównywania sytuacji dochodowej gmin	149
7.7. Potrzeba zmian w mechanizmach subwencjonowania gmin	150
7.8. Ocena mechanizmu subwencjonowania gmin — studium przypadku	150
Podsumowanie	155
Bibliografia	155
Rozdział 8. Strategia komunikacji marketingowej w jednostkach samorządu terytorialnego	157
8.1. Proces komunikacji marketingowej w samorządach	158
8.2. Instrumenty komunikacji marketingowej w JST	164
8.3. Wpływ technologii na funkcjonowanie JST	166
8.4. Charakterystyka procesu badawczego	167
8.5. Strategia komunikacji marketingowej w gminach podkarpackich	168
Podsumowanie	172
Bibliografia	173