

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Innowacje i innowacyjność – ujęcie teoretyczne	15
1.1. Pojęcie innowacji i innowacyjności przedsiębiorstw	16
1.2. Typologie i modele innowacji	31
1.3. Źródła innowacji.....	49
1.4. Poziom innowacyjności gospodarki polskiej w świetle innowacyjności gospodarki Europy i świata	52
Rozdział 2	
Zjawisko innowacyjności produktów ekologicznych.....	71
2.1. Pojęcie i znaczenie innowacyjnego produktu ekologicznego we współczesnej gospodarce	72
2.2. Oznakowanie produktów ekologicznych.....	81
2.3. Proces rozwoju i zarządzania innowacyjnym produktem ekologicznym...	87
Rozdział 3	
Innowacyjność w przetwórstwie ekologicznego produktu żywnościowego	115
3.1. Uwarunkowania formalno-prawne dotyczące surowca i przetwórstwa ekologicznego w świetle prawa żywnościowego	116
3.2. Wybrane normy, standardy i systemy zarządzania jakością żywności jako element prawnego obowiązku ochrony produktu żywnościowego	132
3.3. Rozwój i popularność przetwórstwa żywności ekologicznej.....	157
3.4. Pojęcie, rodzaje i rozwój innowacyjności w produkcji żywności ekologicznej	165
3.5. Rola rolnictwa i przemysłu rolno-spożywczego w procesie wytwarzania innowacyjnych żywnościowych produktów ekologicznych.....	177

Rozdział 4

Innowacyjność przetwórci wytwarzających produkty żywnościowe metodami ekologicznymi – wyniki badań empirycznych	201
4.1. Metodyka badań.....	203
4.2. Charakterystyka badanych przetwórci wytwarzających produkty żywnościowe metodami ekologicznymi	207
4.3. Uwarunkowania wprowadzanych innowacji w przetwórciach wytwarzających produkty żywnościowe metodami ekologicznymi – wyniki badań empirycznych	216
4.4. Weryfikacja statystyczna hipotez.....	228
4.5. Wprowadzenie produktów ekologicznych w wybranych przedsiębiorstwach – studia przypadków	250
4.6. Wnioski z badań.....	257

Rozdział 5

Zarządzanie innowacyjnym żywnościowym produktem ekologicznym w ujęciu modelowym.....	263
5.1. Zarządzanie innowacyjnym ekologicznym produktem żywnościowym – propozycja modelu.....	264
5.2. Weryfikacja modelu zarządzania innowacyjnym produktem ekologicznym w praktyce gospodarczej.....	280
5.3. Kierunki doskonalenia zarządzania innowacyjnym produktem ekologicznym w praktyce gospodarczej.....	286
Podsumowanie i wnioski.....	295
Kierunki dalszych badań.....	303
Bibliografia.....	307
Spis tabel	341
Spis rysunków	345
Załączniki	349