

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ 1. EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH – WPROWADZENIE	15
1.1. CZYM JEST EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH?	15
1.2. W JAKI SPOSÓB MOŻNA DOKONAĆ OCENY EFEKTYWNOŚCI <i>SOCIAL MEDIA MARKETINGU</i> ?	19
1.3. CO WPŁYWA NA EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH?	30
1.4. <i>PERFORMANCE MARKETING</i> : WYBRANE OBSZARY JEGO ZASTOSOWANIA	37
ROZDZIAŁ 2. WYBRANE WSKAŹNIKI POMIARU DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH	43
2.1. WSKAŹNIKI WEDŁUG MODELU PESO	43
2.2. WSKAŹNIKI WPŁYWU KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA ZACHOWANIA ODBIORCÓW	48
2.3. WSKAŹNIKI <i>PERFORMANCE MARKETINGU</i>	53
2.4. POMIAR ROI – OBALENIE LEGENDY	59
ROZDZIAŁ 3. WYBRANE NARZĘDZIA POMIARU EFEKTYWNOŚCI <i>SOCIAL MEDIA MARKETINGU</i>	67
3.1. BRAND24	67
3.2. SOTRENDER	72
3.3. <i>GOOGLE ANALYTICS</i>	77
3.4. <i>FACEBOOK ANALYTICS</i>	79
ROZDZIAŁ 4. EFEKTYWNOŚĆ MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W WYBRANYCH OBSZARACH MARKETINGOWYCH	83
4.1. SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA	83
4.2. REKLAMA	88
4.3. KREOWANIE MARKI. <i>EMPLOYER BRANDING</i>	94

ROZDZIAŁ 5. EFEKTYWNOŚĆ *SOCIAL MEDIA MARKETINGU* W ASPEKcie INNYCH WYBRANYCH**FORM DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH****101****5.1. *E-MAIL MARKETING* I *SMS MARKETING*****101****5.2. *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)*****112****5.3. *AdWords* I REKLAMY *DISPLAYOWE*****118****5.4. TRADYCYJNE FORMY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH****124****ROZDZIAŁ 6. MODEL EFEKTYWNEGO *SOCIAL MEDIA MARKETINGU*****131****6.1. OGÓLNY ZARYS MODELU****131****6.2. WYBRANE INSTRUMENTY EFEKTYWNEGO *SOCIAL MEDIA MARKETINGU*****138****6.2.1. *BUZZ MARKETING* I MARKETING AFILIACYJNY****138****6.2.2. *MARKETING AUTOMATION*. *SALESMANAGO* I *FASTONY*****142****6.2.3. *REMARKETING*****144****6.2.4. *CONTENT MARKETING*****147****6.2.5. *LEAD GENERATION*****148****6.2.6. *LANDING PAGE*****151****6.2.7. *LEAD NURTURING*****152****6.2.8. *VIDEO MARKETING*****153****6.2.9. *STORYTELLING*****156****6.3. Czy *SMM* MOŻE BYĆ EFEKTYWNYM ROZWIĄZANIEM DLA MIKROPRZEDSIĘBIORSTW?****157****ZAKOŃCZENIE****161****BIBLIOGRAFIA****165****SPIS TABEL****170****SPIS RYSUNKÓW****172****ANEKS****173**