

# Spis treści

|            |   |
|------------|---|
| Wstęp..... | 7 |
|------------|---|

## Część I

### FUNDAMENTY ZARZĄDZANIA – PERSPEKTYWA RETROSPEKTYWNA I PREZENTYSTYCZNA

|                                                                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Nauki o zarządzaniu w katowickiej uczelni ekonomicznej<br>w latach 1937-1950 ( <i>Alojzy Czech</i> ).....                                                                                       | 13 |
| 2. Dokonania i przyszłe kierunki badań nad przedsiębiorczością organizacyjną<br>( <i>Mariusz Bratnicki, Wojciech Dyduch</i> ).....                                                                 | 34 |
| 3. Rozwój badań nad konsumpcją i zachowaniami konsumentów<br>w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach<br>( <i>Ewa Kieźel, Sławomir Smyczek</i> ).....                                             | 46 |
| 4. Logistyka społeczna – dokonania, trendy, wyzwania. Doświadczenia<br>Katedry Logistyki Społecznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach<br>( <i>Jacek Szotysek, Sebastian Twaróg</i> ).....    | 59 |
| 5. Świat wartości akademickich a procedury awansowe w nauce polskiej.<br>Refleksja z okazji 80-lecia Wydziału Zarządzania Uniwersytetu<br>Ekonomicznego w Katowicach ( <i>Jan W. Wiktor</i> )..... | 72 |
| 6. O kilku ważnych problemach nauk o zarządzaniu ( <i>Stanisław Sudół</i> ).....                                                                                                                   | 84 |
| 7. Nauki o zarządzaniu – podstawowe zagadnienia ( <i>Barbara Siuta-Tokarska</i> ).....                                                                                                             | 95 |

## Część II

### WSPÓŁCZESNE KIERUNKI ROZWOJU NAUK O ZARZĄDZANIU

|                                                                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Zarządzanie strategiczne zasobami ludzkimi z perspektywy nauki<br>o złożoności ( <i>Jerzy Rokita</i> ).....                                                                                   | 109 |
| 2. Zarządzanie projektem – stan i kierunki rozwoju subdyscypliny<br>( <i>Janusz Marek Lichtarski, Marek Wąsowicz</i> ).....                                                                      | 124 |
| 3. Kierunki ewolucji marketingu oferentów dóbr high-tech ( <i>Joanna Wiechoczek</i> ).....                                                                                                       | 137 |
| 4. Logistyka podmiotów medycznych (szpitali) i jej potencjał racjonalizacji<br>( <i>Sabina Kauf</i> ).....                                                                                       | 153 |
| 5. Wielokryterialne wspomaganie decyzji jako przykład współczesnej optyki<br>postrzegania problemów decyzyjnych przez badania operacyjne<br>( <i>Tadeusz Trzaskalik, Tomasz Wachowicz</i> )..... | 165 |
| 6. Zarządzanie zasobami informatycznymi ( <i>Małgorzata Pańkowska</i> ).....                                                                                                                     | 188 |

|                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7. Odczuwalna luka kompetencyjna potencjalnych przedsiębiorców z sektora ICT. Studium porównawcze ( <i>Wojciech Czakon, Patrycja Klimas</i> ).....                    | 200 |
| 8. Strategie przedsiębiorstw międzynarodowych z teorią złożoności w tle ( <i>Agnieszka Dziubińska</i> ).....                                                          | 215 |
| 9. Rynek pracy a systemy wczesnego ostrzegania w zarządzaniu zasobami ludzkimi ( <i>Izabela Krawczyk-Sokołowska, Maria Nowicka-Skowron, Agata Mesjasz-Lech</i> )..... | 236 |
| 10. Bariery i perspektywy rozwoju małych i średnich usługodawców logistycznych ( <i>Dagmara Jarosz-Lewandowska, Krzysztof Zowada</i> ) .....                          | 247 |

### Część III

#### POSZUKIWANIA NOWYCH OBSZARÓW BADAWCZYCH WOBEĆ WYZWAŃ PRZYSZŁOŚCI

|                                                                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Znaczenie relacji współpracy w zarządzaniu publicznym ( <i>Barbara Kożuch, Antoni Kożuch</i> ).....                                                                       | 259 |
| 2. Synkretyzm renty ekonomicznej – perspektywa ekosystemów biznesu ( <i>Patrycja Juszczyk</i> ).....                                                                         | 270 |
| 3. Wyzwania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście rozwoju technologii informatycznej – wyniki badań ( <i>Adrian Pyszka, Kinga Hoffmann-Burdzińska</i> )..... | 284 |
| 4. Społeczny koszt kapitału. Teoria finansów przedsiębiorstwa w kontekście współczesnych procesów społecznych ( <i>Artur Walasik</i> ).....                                  | 304 |
| 5. Finansjalizacja we współczesnej gospodarce ( <i>Włodzimierz Rudny</i> ).....                                                                                              | 313 |
| 6. Etnografia gospodarki – podejście metodologiczne ( <i>Robert Geisler</i> ) .....                                                                                          | 326 |
| 7. Etnografia w badaniu crowdsourcingu ( <i>Regina Lenart-Gansiniec</i> ) .....                                                                                              | 340 |
| 8. Otoczenie przedsiębiorstw z perspektywy nowej ekonomii instytucjonalnej ( <i>Izabella Steinerowska-Streb</i> ) .....                                                      | 354 |
| <b>Informacja o autorach</b> .....                                                                                                                                           | 367 |