

Wstęp	9
Rozdział 1	
Współczesne zarządzanie	11
1.1. Trendy w zarządzaniu	12
1.2. Zmiany paradygmatów zarządzania	19
Bibliografia	38
Rozdział 2	
Zmiany	45
2.1. Implikacje teorii chaosu w zarządzaniu	46
2.2. Zarządzanie w kryzysie	53
2.2.1. Źródła kryzysu	54
2.2.2. Sposoby zarządzania kryzysem w przedsiębiorstwach	57
2.2.3. Nowe podejście do zarządzania kryzysowego	59
2.2.4. Strategia komunikacji w kryzysie	60
2.2.5. Działanie w kryzysie	61
Bibliografia	63
Rozdział 3	
Zaufanie	65
3.1. Rola zaufania	66
3.1.1. Definicje zaufania i jego właściwości	71
3.1.2. Zasady odnoszące się do zaufania	76
3.1.3. Zaufanie a kontrola	77
3.2. Zarządzanie przez zaufanie	78
3.2.1. Korzyści z zarządzania zaufaniem	82
3.2.2. Metodyka zarządzania zaufaniem	83

3.2.3. Zasady wpływu na zaufanie	85
3.2.4. Wrogowie zaufania	89
3.2.5. Modele biznesowe oparte na zaufaniu	90
Bibliografia	91

Rozdział 4

Przywództwo	95
4.1. Istota przywództwa	96
4.2. Koncepcje przywództwa we współczesnym przedsiębiorstwie	104
Bibliografia	111

Rozdział 5

Innowacje	115
5.1. Innowacje w <i>sustainable</i> biznes	116
5.2. Innowacje zarządzania	121
Bibliografia	126

Rozdział 6

Wiedza	129
6.1. Kreowanie kapitału ludzkiego, relacyjnego, strukturalnego	130
6.2. Zarządzanie pracownikami wiedzy	140
Bibliografia	149

Rozdział 7

Wartość	153
7.1. Koncepcja wartości przedsiębiorstwa	154
7.2. Kreowanie wartości przedsiębiorstwa	158
Bibliografia	165

Rozdział 8

Wirtualizacja	167
8.1. Imperatyw wirtualizacji	168
8.1.1. Ku rzeczywistości wirtualnej	168
8.2. Wirtualizacja a działalność przedsiębiorstwa	177
8.2.1. Modele wyjaśniające wirtualizację działalności przedsiębiorstwa	181
8.3. Wikinomia	185
8.3.1. Zasady wikinomii	185
8.3.2. Siedem nowych modeli globalnej współpracy w świecie wikinomii	190
Bibliografia	192

Rozdział 9

Corporate governance	195
9.1. Cele i przedmiot <i>corporate governance</i>	196
9.1.1. Istota <i>corporate governance</i>	196
9.1.2. <i>Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW</i>	197
9.1.3. Cele <i>corporate governance</i>	199
9.1.4. Rodzaje i charakterystyka wybranych systemów <i>corporate governance</i>	200
9.1.5. Zależność między <i>corporate governance</i> a wyceną spółek notowanych na giełdzie	204
9.1.6. Przedmiot <i>corporate governance</i> w przedsiębiorstwie przyszłości	206
9.2. Skuteczne <i>corporate governance</i>	207
9.2.1. Delta Air Lines	207
9.2.2. British Petroleum	208
9.2.3. Londyńska giełda papierów wartościowych (LSE)	208
9.2.4. General Motors	209
Bibliografia	210

Rozdział 10

Kultura	213
10.1. Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie przyszłości	214
10.1.1. Oddziaływanie kultury organizacji	216
10.1.2. Typologie kultur przedsiębiorstwa.	218
10.1.3. Kultura przedsiębiorstwa przyszłości na tle innych kultur	226
10.2. Nurty etyki biznesowej	228
10.2.1. Etyka deontologiczna, etyka teleologiczno-aksjologiczna oraz autonomiczna etyka odpowiedzialności i sumienia	230
10.2.2. Etyka przedsiębiorstwa według o. Bocheńskiego	231
Bibliografia	238

Rozdział 11

Przedsiębiorczość	241
11.1. Istota przedsiębiorczości.	242
11.1.1. Definicja przedsiębiorczości i pojęć z nią związanych	242
11.1.2. Podstawowe funkcje przedsiębiorczości	245
11.1.3. Modele działań przedsiębiorczych	246
11.2. Stymulowanie przedsiębiorczości	250
11.2.1. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa.	250
11.2.2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości.	254
Bibliografia	255

Rozdział 12	
Ekologia	257
12.1. Wpływ podejścia ekologicznego na przedsiębiorstwo przyszłości	258
12.1.1. Aktywne podejście ekologiczne na przykładzie koncernu Yves Rocher	262
12.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu	263
12.2.1. Procedury społecznej odpowiedzialności biznesu	269
12.2.2. Raporty społeczne	271
12.2.3. Obszary odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw	271
12.2.4. Zasady społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	272
12.3. Zarządzanie uwzględniające zagadnienia ekologiczne	275
12.3.1. Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa	275
12.3.2. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa a modele zarządzania środowiskowego	275
12.3.3. Możliwość realizacji strategii opartych na kompetencjach ekologicznych	277
12.3.4. Znaczenie ekologicznego zarządzania dla rozwoju przedsiębiorstwa	278
12.3.5. Benchmarking ekologiczny	279
12.3.6. Ekologiczna społeczna odpowiedzialność biznesu	279
Bibliografia	282
Rozdział 13	
Nowe formy organizacyjne	287
13.1. Przegląd nowych form organizacyjnych	288
13.1.1. Zjawiska towarzyszące nowym formom organizacyjnym	288
13.1.2. Nowe formy organizacyjne – ich źródło i typologia	289
13.2. W poszukiwaniu nowych form organizacyjnych – przykład Heidelberga	292
13.2.1. Charakterystyka Heidelberga	292
13.2.2. Struktura produkcji w Heidelbergu	294
13.2.3. Zasady i wytyczne w Heidelbergu	294
13.2.4. Metody i narzędzia	296
Bibliografia	297
Rozdział 14	
Przedsiębiorstwo „jutra” – <i>sustainable enterprise</i>	299
14.1. Istota <i>sustainable enterprise</i>	300
14.1.1. Wyniki badań The Economist Intelligence Unit	308
14.1.2. Wyniki badań IBM Institute for Business Value	312
14.2. Modele <i>sustainable enterprise</i>	319
Bibliografia	325