

Spis treści

#OD AUTORA	11
#WSTĘP	14
#VIDEO MARKETING	18
Czy video marketing to przyszłość, która zaczyna się już dziś?	19
# PLAN	21
Cele, czyli nie tylko sprzedaż	23
Grupa docelowa	26
# MOBILE	28
Smartfon w każdej kieszeni	28
Jak korzystamy ze smartfonów i mobilnego Internetu?	32
Wideo na mobile	36
# VIDEO OTOCZENIE	40
Dlaczego wideo zyskuje na popularności?	41
Kino i telewizja	42
Wideo na żądanie	45
Wideo w portalach horyzontalnych	49
# WIDZ	51
Millenialsi	53
Generacja Z	56
# EMOCJE	60
Jakie emocje ma budzić wideo?	61
Dlaczego emocje sprzedają?	63

# TREŚĆ	66
Mikromomenty	66
Opowiadanie historii	68
Zasady dotyczące każdej, dobrej treści	71
User-generated content	72
#WIRAL	76
Jak zrobić wiralowe wideo?	76
Czy wiralowe wideo jest zawsze Świętym Graalem?	78
Jak pomóc filmowi, by stał się wiralem?	80
#PRODUCT PLACEMENT	85
Skąd wywodzi się product placement?	86
# DYSTRYBUCJA	88
Kiedy i jak często publikować?	88
YouTube	91
Facebook	96
Instagram	101
Twitter	104
Snapchat	107
# PROMOCJA	110
Reklama na YouTube	112
Reklama na Facebooku	115
#INFLUENCERZY	122
#TRENDY	125
#PODSUMOWANIE	126