

Wstęp	9
Rozdział 1	
Architektura współczesnego otoczenia a kryzys przedsiębiorstwa	13
1.1. Specyfika współczesnego otoczenia biznesu	13
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
1.2. Globalizacja jako wyzwanie i animator zmian w otoczeniu biznesowym	16
<i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i>	
1.3. Etyka w międzynarodowym biznesie	19
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
1.4. Charakterystyka zjawisk kryzysowych – istota, przyczyny, skutki	25
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
Rozdział 2	
Komponenty zarządzania przedsiębiorstwem w procesie zmian	36
2.1. Rola interesariuszy w procesie zmian	36
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
2.2. Rola kapitału intelektualnego w procesie zmian	42
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
2.3. Człowiek w procesie dystrybucji wiedzy	46
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
2.4. Innowacyjność przedsiębiorstwa	50
<i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i>	
2.5. Kultura organizacji	55
<i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i>	
2.6. Rola due diligence w procesie zmian	61
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	

Rozdział 3

Restrukturyzacja przedsiębiorstw jako ciągły proces dostosowawczy	67
3.1. Specyfika restrukturyzacji przedsiębiorstw	67
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
3.2. Koncepcja modelowego podejścia do procesu restrukturyzacji przedsiębiorstw w kryzysie	75
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
3.3. Restrukturyzacja finansowa – jako szczególna forma antycypacji kryzysu	79
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
3.4. Struktura biznesu przedsiębiorstwa bankowego – w poszukiwaniu równowagi między specjalizacją a dywersyfikacją	89
<i>Stanisław Flejterski</i>	

Rozdział 4

Instrumentarium finansowe w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstw	98
4.1. Klasyfikacja narzędzi restrukturyzacji finansowej	98
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
4.2. Procesy fuzji i przejęć	102
<i>Anna Surmacz</i>	
4.3. Wykupy menedżerskie i lewarowane	110
<i>Małgorzata Porada-Rochoń, Anna Surmacz</i>	
4.4. Strategie redukcyjne	114
<i>Małgorzata Porada-Rochoń, Maciej Pawłowski</i>	
4.5. Alianse strategiczne	120
<i>Małgorzata Porada-Rochoń, Anna Surmacz</i>	
4.6. Sekurytyzacja aktywów przedsiębiorstwa	126
<i>Anna Bera, Maciej Pawłowski</i>	
4.7. Fundusze venture capital i private equity	131
<i>Anna Bera</i>	

Rozdział 5

Studium analityczno-badawcze procesów restrukturyzacji finansowej przedsiębiorstw w Polsce i USA	140
5.1. Prawne oraz organizacyjne ścieżki restrukturyzacji przedsiębiorstw	140
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	

5.2. Studium analityczno-badawcze procesów restrukturyzacji finansowej przedsiębiorstw w Polsce i USA – procedury prawne	142
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
5.2.1. Przyczyny zjawisk kryzysowych	142
5.2.2. Narzędzia w procesie restrukturyzacji	144
5.2.3. Ocena kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw w kryzysie	148
5.3. Studium analityczno-badawcze procesów restrukturyzacji finansowej przedsiębiorstw w Polsce i USA – procedury organizacyjne	152
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
5.3.1. Specyfika badanych przedsiębiorstw	152
5.3.2. Kryzys i jego przyczyny	154
5.3.3. Narzędzia w procesie restrukturyzacji	157
5.3.4. Weryfikacja specyfiki kryzysu i implementacja procesów restrukturyzacji	158
 Rozdział 6	
Międzynarodowe doświadczenia w procesach restrukturyzacji przedsiębiorstw – egzemplifikacja	164
6.1. Francja – przykład Carrefour'a	164
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
6.2. Niemcy – przykład Volkswagena	166
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
6.3. USA – przykład Victoria's Secret	168
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
6.4. USA – przykład Delta AirLines	170
<i>Małgorzata Porada-Rochoń</i>	
 Rozdział 7	
Procesy restrukturyzacji polskich przedsiębiorstw – case study	174
7.1. Restrukturyzacja przemysłu stoczniowego	174
<i>Leonard Rozenberg</i>	
7.2. Od kryzysu do upadłości – Elektrim SA w perspektywie strategicznej – Prolog	187
<i>Aneta Zelek</i>	