

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	II
--------------------	----

I. ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)

1.1. Działalność gospodarcza i przedsiębiorca	14
1.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa	15
1.3. Pomysł na działalność gospodarczą	18
1.4. Pozycja jednostki gospodarczej na rynku – popyt i podaż	19
1.5. Lokalizacja i obszar działania	20
1.6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	22
1.7. Rola Internetu w rozwoju przedsiębiorstwa	24

2. FORMY PRAWNE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

(Aneta Sokół)

2.1. Wybór formy prawnej działalności gospodarczej	30
2.2. Formy prawno-organizacyjne działalności gospodarczej	31
2.2.1. Jednoosobowa działalność gospodarcza prowadzona przez osoby fizyczne	32
2.2.2. Spółka cywilna	33
2.2.3. Spółki prawa handlowego	36

2.2.3.1. Spółka jawna	36
2.2.3.2. Spółka partnerska	39
2.2.3.3. Spółka komandytowa.....	41
2.2.3.4. Spółka komandytowo-akcyjna.....	43
2.2.3.5. Spółka z o.o.....	45
2.2.3.6. Spółka akcyjna	51

3. PANEUROPJESKIE FORMY PRZEDSIĘBIORSTW (Aneta Sokół)..... 59

3.1. Spółdzielnia Europejska	60
3.2. Europejska Spółka Akcyjna	63
3.3. Europejska Spółka Prywatna.....	66
3.4. Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych	67

4. PROCEDURA ZAKŁADANIA FIRMY (Aneta Sokół) 71

4.1. Rejestracja spółki prawa handlowego.....	72
4.1.1. Notariusz	73
4.1.2. Krajowy Rejestr Sądowy	73
4.1.3. Urząd Statystyczny – nadanie numeru REGON	79
4.1.4. Wybór formy opodatkowania i nadanie numeru NIP – Urząd Skarbowy.....	80
4.1.5. Zgłoszenie obowiązku ubezpieczenia – ZUS.....	83
4.1.6. Wyrobieńnię pieczęćki firmy	85
4.1.7. Założenie konta bankowego – bank.....	85
4.1.8. Państwowa Inspekcja Pracy – PIP.....	86
4.1.9. Państwowa Inspekcja Sanitarna – Sanepid	87
4.2. Jednoosobowa działalność gospodarcza i spółka cywilna	89

5. OGRANICZENIA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	95
5.1. Działalność regulowana	96
5.2. Działalność wymagająca zgody lub zezwolenia	98
5.3. Działalność licencjonowana	100
5.4. Działalność koncesjonowana	101
 6. STAN I KIERUNKI ROZWOJU WYBRANYCH ELEKTRONICZNYCH UŁATWIEŃ ZAKŁADANIA I PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W POLSCE (Aneta Sokół)	 105
6.1. Wybrane elektroniczne ułatwienia zakładania działalności gospodarczej	107
6.2. Wybrane elektroniczne ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej	109
6.2.1. Możliwości i perspektywy rozwoju rozliczeń z e-administracją państwową	109
6.2.2. Elektroniczne nawiązywanie współpracy i prowadzenie rozliczeń z klientami, kontrahentami i dostawcami	111
6.2.3. Wykorzystanie narzędzi gospodarki elektronicznej do prowadzenia działalności gospodarczej	112
 7. FORMY OPODATKOWANIA MAŁEJ FIRMY W POLSCE (Przemysław Mućko)	 117
7.1. Karta podatkowa	119
7.2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych	124
7.3. Ogólne zasady opodatkowania	131
7.4. Szczególne sytuacje – podatek liniowy i uproszczenia w zaliczkach. . .	143

8. EWIDENCJE PODATKOWE POLSKICH MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW **(Przemysław Mućko) 147**

8.1. Ewidencja przychodów u podatników opodatkowanych ryczałtem	148
8.2. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów	151
8.3. Ewidencja majątku małego przedsiębiorcy.	158
8.4. Samochód w firmie	163
8.5. Wypełnianie dokumentów księgowych	166
8.6. Spis z natury.	171

9. ZATRUDNIENIE PRACOWNIKÓW – PRAWNE FORMY ZATRUDNIENIA **(Aneta Sokół) 175**

9.1. Umowa o pracę	176
9.2. Umowy cywilnoprawne	178
9.2.1. Umowa zlecenie	178
9.2.2. Umowa o dzieło	182
9.2.3. Umowa agencyjna	184
9.2.4. Kontrakt menedżerski	186
9.3. Pozostałe wybrane formy pracy.	188
9.3.1. Praca nakładcza	188
9.3.2. Praca tymczasowa	190
9.3.3. Telepraca	192
9.3.4. Praca na wezwanie.	196

10. ROZLICZENIA Z ZAKŁADEM UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH **(Przemysław Mućko) 199**

10.1. Zasady ogólne.	200
10.2. Składki na ubezpieczenia społeczne	203
10.3. Składki na ubezpieczenia zdrowotne i Fundusz Pracy	206
10.4. Formularze ZUS.	207

11. WYBRANE FORMY FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ **(Aneta Sokół) 211**

11.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw	212
11.2. Kredyt – jak z niego skorzystać?	215
11.3. Leasing – wady i zalety	220
11.4. Factoring jako źródło dodatkowej wartości dodanej dla przedsiębiorstwa	222
11.5. Franchising jako strategia rozwoju nowych rynków zbytu przedsiębiorstw	225
11.6. Fundusze europejskie 2007-2013	230
11.6.1. Unijne wsparcie na inwestycje i innowacje dla sektora MSP . .	230
11.6.2. Wsparcie dla sektora MSP z funduszy Unii Europejskiej na szkolenia, doradztwo i zatrudnienie	231

12. BIZNESPLAN – JAK GO PRZYGOTOWAĆ **(Aneta Sokół, Przemysław Mućko) 235**

12.1. Definicja biznesplanu	236
12.2. Cele biznesplanu	238
12.3. Odbiorcy biznesplanu	238
12.4. Rodzaje biznesplanów	240
12.5. Korzyści wynikające ze sporządzenia biznesplanu	241
12.6. Błędy popełniane w trakcie sporządzania biznesplanu	241
12.7. Elementy biznesplanu	243

13. PROCEDURA ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH **(Aneta Sokół, Przemysław Mućko) 259**

13.1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii (Przemysław Mućko)	260
13.1.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii . .	260

13.1.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	263
13.1.3. Opodatkowanie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii. .	264
13.2. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej	
w Republice Irlandii (Przemysław Mućko)	266
13.2.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Irlandii	266
13.2.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	267
13.3. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Niemczech	
(Aneta Sokół)	268
13.3.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Niemczech	268
13.3.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	270

BIBLIOGRAFIA.	273
------------------------------	------------