

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Charakterystyka wrogich przejęć	11
1.1. Wrogie przejęcia i ich motywy	11
1.2. Charakterystyka firm będących celem wrogiego przejęcia	20
1.3. Profil spółki-celu na polskim rynku kapitałowym	32
Rozdział 2. Ekspozycja na wrogie przejęcia spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie	49
2.1. Analiza i ocena podatności spółek na wrogie przejęcia z punktu widzenia struktury akcjonariatu	49
2.2. Analiza i ocena poziomu podatności spółek na wrogie przejęcia z perspektywy kondycji finansowej i wartości rynkowej	74
2.3. Identyfikacja spółek odpowiadających profilowi kandydata do wrogiego przejęcia	168
Rozdział 3. Strategie obronne o charakterze prewencyjnym i reaktywnym – ujęcie teoretyczne i empiryczne	181
3.1. Charakterystyka zabezpieczeń przed wrogim przejęciem – strategie obronne o charakterze prewencyjnym	181
3.2. Opis strategii obronnych o charakterze reaktywnym	188
3.3. Opinie kadry kierowniczej spółek giełdowych na temat wrogich przejęć i strategii obronnych	195
3.3.1. Metodyka badań	195
3.3.2. Opinia kadry kierowniczej na temat wrogich przejęć	203
3.3.3. Strategie obronne o charakterze prewencyjnym (zabezpieczającym) w poglądach zarządzających	214
3.3.4. Strategie obronne o charakterze defensywnym w opinii zarządzających	230
Zakończenie	245
Bibliografia	253
Załącznik 1. Kwestionariusz wywiadu	259