
SPIS TREŚCI

Przedmowa	11
Wstęp	15
Wprowadzenie	17

CZĘŚĆ I. MAPA DROGOWA

Rozdział 1.	
Metazasady	27
Rozdział 2.	
Running Lean krok po kroku	39

CZĘŚĆ II. ROZPISZ SWÓJ PLAN A

Rozdział 3.	
Opracuj własny Szablon Lean	47

CZĘŚĆ III. WSKAŻ NAJBARDZIEJ RYZYKOWNE ELEMENTY SWOJEGO PLANU

Rozdział 4.	
Zastanów się, od czego zaczniesz	73
Rozdział 5.	
Przygotuj się na eksperymenty	81

CZĘŚĆ IV. SYSTEMATYCZNIE TESTUJ SWÓJ PLAN

Rozdział 6.	
Przygotuj się do rozmów z klientami	97
Rozdział 7.	
Wywiad poświęcony problemowi	109
Rozdział 8.	
Wywiad poświęcony rozwiązaniu	123

Rozdział 9.	
Tworzenie wersji 1.0	141
Rozdział 10.	
Przygotowania do pomiarów	151
Rozdział 11.	
Wywiad poświęcony MVP	157
Rozdział 12.	
Weryfikacja cyklu życia klienta	165
Rozdział 13.	
Wywiad poświęcony rozwiązaniu	175
Rozdział 14.	
Pomiary zestawienia produktu i rynku	185
Rozdział 15.	
Wnioski	201
Dodatek A	
Materiały dodatkowe	205