

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Neoewolucjonizm – nowy paradygmat nauk społecznych?	13
Rozdział 2. Paradygmat neoewolucyjny od darwinizmu społecznego do zarządzania ewolucyjnego	26
Rozdział 3. Zarządzanie z perspektywy darwinizmu	37
Rozdział 4. Metodyka neoewolucjonizmu w naukach społecznych	52
Rozdział 5. Inspiracje prymatologią w zarządzaniu	64
Rozdział 6. Kultura widziana okiem ewolucjonisty	71
Rozdział 7. Kultura organizacyjna w paradygmacie neoewolucyjnym	81
Rozdział 8. Władza według neodarwinizmu	92
Rozdział 9. Przywództwo jako dziedzictwo ewolucji	103
Rozdział 10. Ewolucja a myślenie strategiczne	110
Rozdział 11. Dobro wspólne jako podstawa zarządzania publicznego w świetle neoewolucjonizmu.	118
Rozdział 12. Marketing neoewolucyjny	125
Rozdział 13. Ewolucyjne ograniczenia racjonalności człowieka w zarządzaniu zasobami ludzkimi	132
Wnioski	142
Bibliografia	147
Evolutionary Challenges in Management. Darwins' Managers (abstract)	161
Introduction	161