

SPIS TREŚCI

Wstęp (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	9
1. INNOWACYJNOŚĆ REGIONÓW – WYBRANE ZAGADNIENIA	13
1.1. Innowacja, proces innowacyjny, system innowacyjny (<i>Irena Lichniak</i>)	13
1.2. Cechy podmiotu innowacyjnego. Region innowacyjny (<i>Irena Lichniak</i>)	14
1.3. Innowacyjność jako zagadnienie przestrzenne (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	16
1.4. Zachowania innowacyjne jednostek samorządu terytorialnego szczegół wojewódzkiego (<i>Irena Lichniak</i>)	23
1.5. Zachowania innowacyjne samorządu lokalnego – innowacje technologiczne	29
1.5.1. Uwarunkowania dyfuzji innowacji w gospodarce wodno-ściekowej w latach 2002–2007 (<i>Paweł Bartoszczuk</i>)	29
1.5.2. Dyfuzja innowacji w gospodarce wodno-kanalizacyjnej w latach 2003–2008 na przykładzie oczyszczalni biologicznych (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	34
1.6. Zachowania innowacyjne samorządu lokalnego – innowacje organizacyjne (<i>Magdalena Typa</i>)	36
2. ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POLSKICH REGIONÓW W 2007 ROKU	55
2.1. Wprowadzenie (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	55
2.2. Gospodarka narodowa (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	64
2.2.1. Atrakcyjność polskich województw	64
2.2.2. Atrakcyjność inwestycyjna regionów – ujęcie lokalne	78
2.3. Przemysł (<i>Małgorzata Łyciuk-Bzdyra</i>)	83
2.3.1. Wprowadzenie i główne założenia metodyczne	83

2.3.2. Atrakcyjność inwestycyjna województw dla działalności przemysłowej – ujęcie regionalne i lokalne (PAII)	85
2.3.3. Atrakcyjność inwestycyjna województw dla przemysłu kapitałochłonnego	96
2.3.4. Atrakcyjność inwestycyjna województw dla przemysłu pracochłonnego	106
2.4. Handel i usługi (<i>Hanna Godlewska-Majkowska, Andrzej Wodecki</i>)	116
2.4.1. Założenia metodyczne	117
2.4.2. Atrakcyjność inwestycyjna województw	119
2.4.3. Atrakcyjność inwestycyjna regionów dla sekcji G – ujęcie lokalne ...	130
2.5. Turystyka (<i>Patrycjusz Zarębski</i>)	135
2.5.1. Wstęp	135
2.5.2. Metoda badawcza	138
2.5.3. Atrakcyjność inwestycyjna województw	142
2.5.4. Atrakcyjność inwestycyjna powiatów	152
2.5.5. Atrakcyjność inwestycyjna gmin	156
Podsumowanie	160
2.6. Usługi dla biznesu (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	161
2.6.1. Wprowadzenie	161
2.6.2. Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)	163
2.7. Pośrednictwo finansowe – sekcja J (<i>Krzysztof Zarębski</i>)	182
2.7.1. Wprowadzenie	182
2.7.2. Atrakcyjność inwestycyjna województw	194
2.7.3. Atrakcyjność inwestycyjna powiatów	206
2.8. Edukacja (<i>Małgorzata Łyciuk-Bzdyra</i>)	209
2.8.1. Wprowadzenie	209
2.8.2. Założenia metodyczne	211
2.8.3. Atrakcyjność inwestycyjna województw – poziom regionalny	216
2.8.4. Atrakcyjność inwestycyjna województw – ujęcie lokalne	228
3. ZMIANY NA MAPIE POTENCJALNEJ ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ POLSKI W LATACH 2002–2007 NA TLE INNOWACYJNOŚCI REGIONÓW	235
3.1. Innowacyjność polskich regionów w latach 2002–2007 (<i>Patrycjusz Zarębski</i>)	235
3.2. Inwestycje w gminach w latach 2002–2007 (<i>Patrycjusz Zarębski</i>)	246

3.3. Typologia polskich regionów (<i>Patrycjusz Zarębski</i>)	249
3.3.1. Regiony progresywne	257
3.3.2. Regiony regresywne	259
3.3.3. Regiony neutralne	260
3.3.4. Strategie konkurencji jednostek samorządu terytorialnego a atrakcyjność inwestycyjna (<i>Beata Żelazko</i>)	262
Podsumowanie	272
Zakończenie (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	273
Bibliografia	277
Aneks	281