

Spis treści

WSTĘP	5
1. ZNACZENIE INNOWACJI W ZARZĄDZANIU INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI (<i>Joanna Mądra</i>)	13
1.1. Pojęcie i znaczenie innowacji	13
1.2. Człowiek w organizacji innowacyjnej	17
1.3. Specyfika zarządzania organizacjami publicznymi	20
1.4. Innowacje zarządcze w organizacji publicznej	23
2. UWARUNKOWANIA INNOWACYJNOŚCI ORGANIZACJI SPOŁECZNEJ (<i>Elżbieta Szymańska</i>)	27
2.1. Istota organizacji społecznej	28
2.2. Innowacyjność organizacji społecznej	31
2.3. System czynników innowacyjności organizacji społecznej	32
2.4. Weryfikacja systemu czynników innowacyjności organizacji społecznej	36
3. INNOWACJE W ZARZĄDZANIU ZADANIAMI PUBLICZNYMI SAMORZĄDU LOKALNEGO NA PRZYKŁADZIE GMIN POLSKI WSCHODNIEJ (<i>Magdalena Wojarska</i>)	39
3.1. Innowacje i zarządzanie zadaniami publicznymi samorządu lokalnego w świetle literatury	40
3.2. Innowacje w samorządach lokalnych Polski Wschodniej – wyniki badań empirycznych	45
4. USŁUGI E-ADMINISTRACJI INSTYTUCJI PUBLICZNYCH A TWORZENIE WARTOŚCI PUBLICZNEJ (<i>Natalia Mańkowska</i>)	55
4.1. E-administracja – usługi publiczne dla przedsiębiorstw i obywateli	56
4.2. Rozwój e-administracji a instytucje publiczne	59
4.3. Wartość publiczna - definicja i sposoby pomiaru	62
5. MANAGEMENT CONTROL – A REMEDY TO IMPROVE THE MANAGEMENT OF PUBLIC FINANCE SECTOR ENTITIES OR A NECESSARY EVIL – ON THE BASIS OF POLISH EXPERIENCES (<i>Agnieszka Skoczylas</i>)	67
5.1. Literature review and used methodology	68
5.2. Trends in the management of public services	68
5.3. Control in the Polish system of public finance	73
5.4. Management control as an antidote to improvement of Polish public finance sector units management and its assessment	75
5.5. Management control as a tool to support the management of public finance sector entities in Poland - the proposed directions of change	80
6. ROLA WHISTLEBLOWINGU W ZARZĄDZANIU SEKTOREM PUBLICZNYM (<i>Maria Niewiadoma</i>)	85
6.1. Istota whistleblowingu	86
6.2. Doświadczenia whistleblowingu w USA	89
6.3. Whistleblowing w Polsce	90

7. ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ JAKO NARZĘDZIE RACJONALIZACJI GOSPODAROWANIA W SEKTORZE PUBLICZNYM NA PRZYKŁADZIE SEKTORA ENERGETYCZNEGO (Monika Bogdał)	99
7.1. Istota sektora publicznego	100
7.2. Modele zarządzania informacją publiczną	103
7.3. Polski sektor energetyczny w dobie zmian	108
8. BALANCED SCORECARD JAKO INNOWACYJNA METODA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO ORGANIZACJAMI PUBLICZNYMI ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM SZKÓŁ WYŻSZYCH (Michał Pietrzak, Piotr Pietrzak)	119
8.1. Zarządzanie strategiczne w organizacjach niedochodowych ze szczególnym uwzględnieniem szkół wyższych	120
8.2. <i>Balanced Scorecard</i> jako metoda opracowania i wdrożenia strategii w szkole wyższej	123
8.3. Zastosowanie <i>Balanced Scorecard</i> do opracowania strategii rozwoju na przykładzie Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	129
9. WYKORZYSTANIE WYBRANYCH WSPÓŁCZESNYCH KONCEPCJI ZARZĄDZANIA WE WDRAŻANIU ZARZĄDZANIA PROCESOWEGO W URZĘDACH GMINY (Michał Fileger)	135
9.1. Istota i rola zarządzania procesowego w urzędach gmin	136
9.2. Osiąganie dojrzałości procesowej	137
9.3. Obszary komplementarności wybranych współczesnych koncepcji zarządzania i zarządzania procesowego	138
9.4. Przykład zastosowania koncepcji sieci organizacyjnych w gminie Śrem	141
10. POLITYKA PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO W ASPEKCIE RACJONALIZACJI ZARZĄDZANIA SEKTOREM PUBLICZNYM (Brygida Beata Cupiał)	145
10.1. Cele i środki gospodarki przestrzennej	145
10.2. Instytucjonalny system oddziaływania na środowisko	150
11. CZYNNIKI SPRZYJAJĄCE I OGRANICZAJĄCE PARTYCYPACJĘ SPOŁECZEŃSTWA W ZARZĄDZANIU LASAMI W POLSCE. ANALIZA NA PODSTAWIE MODELU EXIT&VOICE (Agnieszka Kopańska)	159
11.1. Czynniki sprzyjające partycypacji- wnioski z koncepcji <i>exit&voice</i>	160
11.2. Partycypacja społeczeństwa w zarządzaniu lasem a wybrane aspekty organizacji lasów w Polsce	163
11.3. Społeczeństwo a partycypacja w zarządzaniu lasem - analiza przypadków trzech miejscowości	166
BIBLIOGRAFIA	177
SPIS TABEL I RYSUNKÓW	192