

Spis treści

Wstęp	7
Przedmiot badań	7
Cele, pytania, tezy i metody badań	9
Struktura książki	15
 Rozdział 1. Offshoring, outsourcing, fragmentacja produkcji: definicje, geneza i wątki badań oraz miary	18
1.1. Uwagi wstępne	18
1.2. Definicje oraz typologia offshoringu i outsourcingu	18
1.3. Geneza i główne wątki badań nad offshoringiem i outsourcingiem	36
1.4. Pomiar offshoringu i outsourcingu	43
1.4.1. Przejawy fragmentacji produkcji i źródła danych o niej	43
1.4.2. Miary offshoringu i outsourcingu	48
1.5. Podsumowanie i wnioski	51
 Rozdział 2. Teorie offshoringu i outsourcingu	54
2.1. Uwagi wstępne	54
2.2. Offshoring i outsourcing w ujęciu neoklasycznej teorii przedsiębiorstwa ...	57
2.3. Offshoring i outsourcing w świetle nowej ekonomii instytucjonalnej	70
2.4. Offshoring i outsourcing w świetle teorii handlu	86
2.5. Offshoring i outsourcing w świetle teorii bezpośrednich inwestycji zagranicznych	98
2.6. Podsumowanie i wnioski	115
 Rozdział 3. Fragmentacja produkcji w gospodarce światowej	118
3.1. Uwagi wstępne	118
3.2. Handel i bezpośrednie inwestycje zagraniczne	119
3.2.1. Trendy ogólne	119
3.2.2. Rozwój handlu dobrami pośrednimi i handel wewnątrzfirmowy	130
3.2.2. Rozwój handlu usługami	146
3.2. Międzynarodowa fragmentacja produkcji w świetle wskaźników offshoringu	156
3.3. Offshoring a poziom rozwoju gospodarczego, wielkość i struktura gospodarki	164
3.4. Podsumowanie i wnioski	167

Rozdział 4. Wpływ fragmentacji produkcji na zatrudnienie i wydajność pracy....	172
4.1. Uwagi wstępne	172
4.2. Wpływ offshoringu na zatrudnienie	174
4.2.1. Uwagi wstępne i wyniki dotychczasowych badań	174
4.2.2. Model badawczy i dane	180
4.2.3. Wyniki badań empirycznych	183
4.3. Wpływ offshoringu na produktywność	188
4.3.1. Uwagi wstępne i wyniki dotychczasowych badań	188
4.3.2. Model badawczy i dane	193
4.3.3. Wyniki badań empirycznych	195
4.4. Podsumowanie i wnioski	197
 Rozdział 5. Offshoring i outsourcing w przedsiębiorstwach: przedmiot, motywy, lokalizacje i modele	199
5.1. Uwagi wstępne	199
5.2. Ewolucja przedmiotu i zakresu offshoringu i outsourcingu w przedsiębiorstwach	200
5.3. Offshoring i outsourcing w przedsiębiorstwach: motywy i lokalizacje	212
5.4. Modele offshoringu i outsourcingu w przedsiębiorstwach	220
5.5. Podsumowanie i wnioski	226
 Rozdział 6. Ewolucja umiędzynarodowienia przedsiębiorstw a offshoring i outsourcing	229
6.1. Uwagi wstępne	229
6.2. Pytania, hipotezy i metoda	231
6.2.1. Pytania badawcze i hipoteza	231
6.2.2. Metoda i gromadzenie danych	232
6.3. Studia przypadków i omówienie wyników analiz	233
6.3.1. Przemysł spożywczy i napojów	233
6.3.2. Przemysł usług IT	238
6.3.3. Rynek projektowania i dystrybucji odzieży	242
6.4. Omówienie wyników	245
6.5. Podsumowanie i wnioski	250
 Zakończenie	253
 Literatura	267
 Spis tabel	285
Spis rysunków	287