

Spis treści

Podziękowania i dedykacja	7
Peter Drucker o Billu Cohenie	8
Słowo wstępne	9
Wprowadzenie	13
1. Jak zostałem studentem „ojca współczesnego zarządzania”	17
2. Drucker w sali wykładowej	31
3. Wiedza potoczna jest często błędna	43
4. Wiarę w siebie buduje się krok po kroku	57
5. Postępowanie według reguł sprawdzonych w przeszłości prowadzi do porażki	75
6. Traktuj problemy jak laik, a nie jak osoba z doświadczeniem ...	93
7. Skuteczny menedżer rozwija umiejętności spoza swojej specjalności	109
8. Wybitne osiągnięcia nie idą w parze z obawą porażki	127
9. Celem marketingu jest eliminacja sprzedaży	145
10. Etyka, honor, prawość i prawo	161
11. Przyszłość jest nieprzewidywalna, ale można ją tworzyć	179
12. Wszyscy ponosimy odpowiedzialność	195
13. Przewodzenie ludziom wymaga wiedzy o nich	213
14. Każdy cel jest osiągalny, nawet po porażce	229
15. Wzorcową organizacją, podziwianą przez Druckera	247
16. Panel kontrolny zarządzania	267

17. Strategia zależy od sytuacji, a nie od gotowej recepty działania	281
18. Jak motywować pracownika wiedzy	297
19. Drucker o samorozwoju	317
Posłowie	335
Książki autorstwa Petera Druckera	337
Książki o Peterze Druckerze	340

325