

Spis treści

Od autora	11
Wstęp	13

ROZDZIAŁ 1. Wiedza, doświadczenie, informacja, dane w procesie gospodarczym	21
1.1. Istota i pojęcie wiedzy w świetle literatury przedmiotu	21
1.1.1. Informacja w zarządzaniu	27
1.1.2. Metody oceny niematerialnych aktywów przedsiębiorstwa	30
1.1.3. Miara wartości informacji na podstawie skutku decyzji ..	31
1.1.4. Informacja w przedsiębiorczości	32
1.1.5. Istota współczesnej rewolucji informacyjnej	35
1.2. Informacja narzędziem diagnostycznym w gospodarce	39
1.3. Wiedza i informacja – paradygmat trzeciej cywilizacji	41
1.4. Cel gospodarczy inicjatywy <i>eEurope – An Information Society for All</i>	44
1.5. Internet i jego znaczenie dla obywateli i państwa	47
1.6. Możliwości szacowania wartości informacji <i>ex antea</i> a funkcje informacji w organizacji	50
1.6.1. Funkcja decyzyjna	51
1.6.2. Normatywna wartość informacji	52
1.6.3. Realistyczna wartość informacji	53
1.6.4. Subiektywna wartość informacji	54
1.6.5. Funkcja generowania zasobów wiedzy	55
1.6.6. Funkcja sterowania	56
1.6.7. Funkcja towaru	56
1.7. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności finansowej partnerów biznesowych	58
1.7.1. Rodzaje informacji i ich znaczenie	58
1.7.2. Rodzaje informacji gospodarczych	60

1.8.	Podstawowe źródła informacji ekonomicznych finansowych	61
1.8.1.	Krajowy Rejestr Sądowy (KRS)	61
1.8.2.	Rejestr przedsiębiorców	62
1.8.3.	Specjalistyczna prasa fachowa	64
1.8.4.	Sprawozdania publikowane przez spółki	66
1.8.5.	Skonsolidowane sprawozdania finansowe	67
1.9.	Unia Europejska a Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR)	69
1.9.1.	Biznesplan jako źródło informacji	71
1.10.	Wywiadownie gospodarcze źródłem informacji	76
1.10.1.	Międzynarodowa Federacja Wywiadowni Gospodarczych	77
1.11.	Zdywersyfikowane źródła pozyskiwania informacji	78
1.11.1.	Niezależne źródła informacji	80
1.11.2.	Zależne źródła informacji	81
1.12.	Obowiązek udostępniania informacji gospodarczych	83
1.13.	Techniki przygotowywania i przekazywania raportów	86
1.13.1.	Sposób i czas przekazywania raportów	87
1.13.2.	Ochrona danych	87
1.14.	Użytkowanie informacji biznesowej w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach zmieniającego się rynku usług informacyjnych	89
1.15.	Placówki informacyjne wykorzystywane przez małe i średnie przedsiębiorstwa	90
1.16.	Formy usług informacyjnych wykorzystywane przez małe i średnie przedsiębiorstwa	93
1.17.	Ocena znaczenia informacji biznesowej w funkcjonowaniu oraz rozwoju przedsiębiorstw	94
1.18.	Rola informacji w rachunku kosztów	96
1.19.	Perspektywy i kierunki zmian	99
1.20.	Asymetria informacji	100
1.21.	Podsumowanie rozdziału	101

ROZDZIAŁ 2. Restrukturyzacja procesem zmian w przedsiębiorstwie 103

2.1.	Istota restrukturyzacji przedsiębiorstw	104
2.1.1.	Pojęcie restrukturyzacji	105
2.1.2.	Cele restrukturyzacji	109
2.1.3.	Wymiary restrukturyzacji	110

2.1.3.1.	Zasięg procesów restrukturyzacyjnych	110
2.1.3.2.	Sytuacje wywołujące konieczność wdrożenia wiel- kich zmian	112
2.1.3.3.	Obszary występowania radykalnych zmian	116
2.1.3.4.	Głębokość procesów restrukturyzacyjnych	122
2.1.4.	Przesłanki restrukturyzacji	123
2.1.5.	Warunki powodzenia i bariery restrukturyzacji przedsię- biorstw	126
2.2.	Charakterystyka głównych wymiarów restrukturyzacji	131
2.2.1.	Prywatyzacja przedsiębiorstw	131
2.2.2.	Integracja przedsiębiorstw	135
2.2.2.1.	Metody łączenia przedsiębiorstw	135
2.2.2.2.	Alianse strategiczne	139
2.2.2.3.	Przejęcia przedsiębiorstw	139
2.2.2.4.	Dezintegracja przedsiębiorstw poprzez podział ..	140
2.2.3.	Restrukturyzacja majątkowo-produkcyjna i organizacyjna	141
2.2.3.1.	Restrukturyzacja majątkowa	142
2.2.3.2.	Restrukturyzacja techniczno-technologiczna	144
2.2.3.3.	Restrukturyzacja produkcyjna	145
2.2.3.4.	Restrukturyzacja organizacyjna	147
2.2.4.	Restrukturyzacja finansowa	147
2.2.4.1.	Cel restrukturyzacji finansowej	147
2.2.4.2.	Przyczyny restrukturyzacji finansowej	148
2.2.4.3.	Aktywna restrukturyzacja finansowa	148
2.2.4.4.	Pasywna restrukturyzacja finansowa	149
ROZDZIAŁ 3. Wybrane elementy analizy finansowej		152
3.1.	Istota i przedmiot analizy finansowej	152
3.2.	Charakterystyka materiałów źródłowych	158
3.3.	Metody analizy finansowej	162
3.3.1.	Analiza porównawcza	164
3.3.2.	Analiza przyczynowa	165
3.4.	Syntetyczna analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa	167
3.4.1.	Charakterystyka podmiotu badawczego	168
3.4.2.	Analiza porównawcza oparta na wzorcowych układach nierówności wskaźników	169
3.4.3.	Analiza przyczynowa wyniku finansowego	184

3.5.	Analiza ogólna bilansu oraz rachunku zysków i strat	199
3.5.1.	Zasady przeprowadzania analizy ogólnej	199
3.5.2.	Analiza ogólna	202
ROZDZIAŁ 4.	Wybrane elementy analizy wskaźnikowej	210
4.1.	Zakres i zasady analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych ..	210
4.2.	Wskaźniki płynności	215
4.2.1.	Wskaźnik bieżącej płynności	216
4.2.2.	Wskaźniki szybkiej płynności	219
4.2.3.	Wskaźnik wypłacalności środkami pieniężnymi	222
4.2.4.	Bilans płatniczy	224
4.2.5.	Wskaźnik zdolności płatniczej	224
4.3.	Wskaźniki wspomagania finansowego	225
4.3.1.	Wskaźnik ogólnego zadłużenia	225
4.3.2.	Wskaźnik udziału kapitałów własnych w finansowaniu majątku	227
4.3.3.	Wskaźnik relacji zobowiązań do kapitałów własnych	229
4.3.4.	Wskaźnik relacji zobowiązań długoterminowych do ogółu zobowiązań	231
4.3.5.	Wskaźnik pokrycia majątku trwałego zobowiązaniami dłu- goterminowymi	232
4.3.6.	Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	234
4.3.7.	Wskaźnik pokrycia odsetek z uzyskanych efektów finanso- wych	235
4.3.8.	Wskaźnik pokrycia zobowiązań nadwyżką finansową	237
4.4.	Wskaźniki obrotowości	239
4.4.1.	Wskaźnik obrotowości całości majątku przedsiębiorstwa i będący jego odwrotnością wskaźnik zaangażowania majątku	241
4.4.2.	Wskaźnik obrotowości majątku trwałego oraz wskaźnik zaangażowania majątku trwałego	243
4.4.3.	Wskaźnik obrotowości majątku obrotowego oraz wskaźnik zaangażowania majątku obrotowego	245
4.4.3.1.	Wskaźnik rotacji w dniach	247
4.4.4.	Wskaźnik obrotowości rzeczowych składników majątku trwałego	249
4.4.5.	Wskaźnik obrotowości kapitału pracującego	250

4.4.6.	Wskaźnik obrotowości zapasów wraz z pochodnymi wskaźnikami zaangażowania zapasów i rotacji zapasów w dniach	252
4.4.6.1.	Wskaźnik obrotowości zapasów	252
4.4.6.2.	Wskaźnik zaangażowania zapasów	254
4.4.6.3.	Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	254
4.4.7.	Wskaźnik obrotowości należności	255
4.4.8.	Wskaźnik czasu rozliczenia należności w dniach	257
4.5.	Analiza rentowności	258
4.5.1	Wskaźniki rentowności obrotu (sprzedaży)	259
4.5.1.1.	Obliczenia wskaźników rentowności	268
4.6.	Analiza przychodów ze sprzedaży i kosztów ich uzyskania	277
4.6.1.	Analiza przychodów ze sprzedaży	277
4.6.1.1.	Analiza wyników	278
4.6.2.	Analiza ogólna kosztów działalności (uzyskania przychodów)	281
4.6.2.1.	Zastosowanie metody pomiaru pośredniego	285
4.6.2.2.	Analiza struktury kosztów	290
4.7.	Matematyczne narzędzia analizy finansowej i operacyjnej wykorzystane w finansowej diagnozie przedsiębiorstwa	292
	Podsumowanie i wnioski	300
	Bibliografia	304
	Aneks statystyczny	315
	Spis rysunków, wykresów, tabel, tablic	322