

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

CZĘŚĆ I PODSTAWY ZARZĄDZANIA

Rozdział 1. Wprowadzenie do teorii zarządzania (Edward Markowski)	10
1.1. Definicje i istota zarządzania	10
1.2. Funkcje zarządzania	13
1.3. Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji	21
1.4. Zarządzanie jako sprawowanie władzy	23
1.5. Zarządzanie jako wykorzystanie zasobów organizacji	25
Rozdział 2. Ewolucja teorii zarządzania (Miroslaw Kugiel, Edward Markowski)	31
2.1. Szkoły zarządzania	31
2.2. Klasyczna szkoła zarządzania	32
2.3. Szkoła stosunków międzyludzkich	37
2.4. Podejście systemowe	39
2.5. Podejście sytuacyjne	42
2.6. Polska szkoła prakseologiczna	45
2.7. Nowa fala w zarządzaniu	46
2.8. Teoria Z	49
2.9. Postmodernizm i metafory (analogie) w zarządzaniu	50
2.10. Zarys metod kierowania	52
Rozdział 3. Podejmowanie decyzji (Agnieszka Wiśniewska)	56
3.1. Procesy podejmowania decyzji w organizacji	56
3.2. Podstawowe modele decyzyjne	63
3.3. Normatywne ujęcie procesu decyzyjnego	64
3.4. Aspekty behawioralne w procesie decyzyjnym	69

3.5. Teoria gier w koncepcjach racjonalnego wyboru strategii	77
Rozdział 4. Style kierowania i kultura organizacyjna	
(Adam Strzelecki)	80
4.1. Kierowanie jako istotna funkcja zarządzania	80
4.2. Role kierownicze i kompetencje niezbędne do ich pełnienia	83
4.3. Styl kierowania	89
4.4. Fenomen przywództwa	98
4.5. Kultura organizacyjna	101
Rozdział 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi	
(Wiesław Harasim, Tadeusz Ogrzeczak)	108
5.1. Zarządzanie zasobami ludzkimi i jego składowe	108
5.2. Planowanie zatrudnienia	111
5.3. Model sita i inwestowania w kapitał ludzki	116
5.4. Procedury naboru	120
5.5. Pozostałe etapy i funkcje zarządzania zasobami ludzkimi	128
Rozdział 6. Motywowanie pracowników (Piotr Głogowski)	130
6.1. Pojęcie i znaczenie motywacji	130
6.2. Ogólna charakterystyka teorii motywacji	131
6.3. Motywowanie pracowników w organizacji	138
6.4. Metody motywowania pracowników	139
6.5. Sposoby motywowania pracowników	143
6.6. System motywacyjny przedsiębiorstwa	144
6.7. Model przebiegu procesu motywacyjnego	145
Rozdział 7. Komunikowanie się w organizacji	
(Tomasz Olczyk)	148
7.1. Istota komunikowania się	149
7.2. Proces komunikowania	151
7.3. Funkcje komunikacji	155
7.4. Formalne i nieformalne sieci komunikacyjne w organizacji	156
7.5. Komunikacja niewerbalna	161
7.6. Efektywne komunikowanie i bariery w skutecznej komunikacji	167
Rozdział 8. Zarządzanie wiedzą (Marcin Chrzęścik)	171
8.1. Podstawowe pojęcia i istota zarządzania wiedzą	171

8.2. Procesy i modele zarządzania wiedzą	175
8.3. Wiedza organizacyjna	179
8.4. Dzielenie się wiedzą	183
8.5. Wiedza a zachowania organizacyjne	185
Rozdział 9. Etyka w zarządzaniu (Anna Mazur)	188
9.1. Podstawowe pojęcia z dziedziny etyki	189
9.2. Etyka biznesu jako etyka zawodowa	197
9.3. Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	203
9.4. Dylematy etyczne w organizacji	208

CZĘŚĆ II NAUKA O ORGANIZACJI

Rozdział 10. Istota organizacji (Mirosław Kugiel)	214
10.1. Pojęcie organizacji	214
10.2. Organizacja formalna i nieformalna	218
10.3. Struktura organizacji	223
10.4. Środowisko wewnętrzne i otoczenie organizacji	224
10.5. Procesy w organizacji	227
10.6. Rodzaje organizacji	229
10.7. Misja i wizja organizacji	229
Rozdział 11. Struktura organizacyjna (Krzysztof Kubiak)	234
11.1. Pojęcie struktury organizacyjnej	236
11.2. Cechy struktury organizacyjnej	239
11.3. Typy struktur organizacyjnych	242
11.4. Nowe byty organizacyjne	252

CZĘŚĆ III ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

Rozdział 12. Strategie zarządzania organizacjami (Jerzy Zawisza)	258
12.1. Pojęcia strategii i zarządzania strategicznego	258
12.2. Koncepcje zarządzania strategicznego	261
12.3. Cechy i poziomy strategii	263
12.4. Źródła przewagi konkurencyjnej	271
12.5. Strategie oparte na przewadze konkurencyjnej	276
Rozdział 13. Analiza strategiczna (Agnieszka Kochanec)	285
13.1. Istota analizy strategicznej	285
13.2. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa	286

13.3. Metody analizy strategicznej otoczenia konkurencyjnego	294
13.4. Metody analizy strategicznej makrootoczenia	300
Rozdział 14. Planowanie strategiczne (Juliusz Bolek)	304
14.1. Znaczenie i cechy planowania strategicznego	305
14.2. System planów przedsiębiorstwa	308
14.3. Etapy planowania strategicznego	310
14.4. Organizacja procesu planowania w przedsiębiorstwie ...	314
14.5. Kierunki ewolucji planowania strategicznego	317
Bibliografia	323
Słownik pojęć	333