

SPIS TREŚCI

WSTĘP (<i>Barbara Sosińska-Kalata</i>)	7
Zdzisław Dobrowolski W POSZUKIWANIU MODELU ZACHOWAŃ INFORMACYJNYCH CYFROWEGO POKOLENIA	13
Bruno Jacobfeuerborn A NETIST SCENARIO AND SYMBOLIC GOODS CONSUMERISM	41
Bruno Jacobfeuerborn A CONCEPT OF A RESEARCH PROJECT ON INFORMATIONAL MODELS OF CUSTOMERSHIP	47
Teresa Święćkowska KOBIECY I TECHNOLOGIE W KONTEKŚCIE SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO	53
Katarzyna Materska WYMIARY ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ INDYWIDUALNĄ	65
Mariusz Luterek MODELOWANIE SYSTEMÓW INFORMACJI PUBLICZNEJ	81
Małgorzata Kisilowska INFORMACJA ZWIĄZANA Z KULTURĄ. PROLEGOMENA BADAWCZE NA PODSTAWIE ANALIZY ZASOBÓW REGIONALNYCH PORTALI WOJEWÓDZKICH TYPU <i>WROTA</i>	97
Anna Mierzecka-Szczepańska EWALUACJA EFEKTYWNOŚCI SYSTEMÓW INFORMACYJNO-WYSZUKIWAWCZYCH – WYBRANE PARAMETRY OCENY	111
Mikołaj Furmankiewicz WYSZUKIWARKI INTERNETOWE: HISTORIA, STAN OBECNY, PROGNOZY NA PRZYSZŁOŚĆ ...	125

CONTENTS

Preface (<i>Barbara Sosińska-Kalata</i>)	7
Zdzisław Dobrowolski IN SEARCH OF A MODEL FOR INFORMATION BEHAVIOUR OF DIGITAL GENERATION	13
Bruno Jacobfeuerborn A NETIST SCENARIO AND SYMBOLIC GOODS CONSUMERISM	41
Bruno Jacobfeuerborn A CONCEPT OF A RESEARCH PROJECT ON INFORMATIONAL MODELS OF CUSTOMERSHIP	47
Teresa Święćkowska WOMEN AND TECHNOLOGY IN THE CONTEXT OF INFORMATION SOCIETY	53
Katarzyna Materska DIMENSIONS OF PERSONAL INFORMATION MANAGEMENT	65
Mariusz Luterek MODELLING PUBLIC INFORMATION SYSTEMS	81
Anna Mierzecka-Szczepańska EVALUATION OF INFORMATION RETRIEVAL SYSTEMS EFFECTIVENESS – SELECTED PARAMETERS OF ASSESSMENT	97
Małgorzata Kisilowska INFORMATION ABOUT CULTURE. RESEARCH PROLEGOMENA ON THE BASIS OF THE ANALYSIS OF REGIONAL WOJEVODSHIP PORTALS CALLED <i>WROTA</i>	111
Mikołaj Furmankiewicz SEARCH ENGINES: HISTORY, PRESENT STATE, PREDICTIONS FOR THE FUTURE	125