

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie do polskiego wydania	13
Od wydawcy polskiego	15
O autorze	19
Przedmowa	21
Wprowadzenie	25
Podziękowania	31
O Kaizen Institute	33

Część I. Fundamenty *gemba kaizen*

Rozdział 1 Wprowadzenie do <i>kaizen</i>	37
Główne założenia <i>kaizen</i>	39
Główne systemy <i>kaizen</i>	43
Zasadniczy cel strategii <i>kaizen</i>	47
Rozdział 2. <i>Gemba kaizen</i>	49
<i>Gemba</i> a zarządzanie	51
Dom <i>gemba</i>	56
Standaryzacja	57
5S utrzymywania porządku miejsca pracy	57
Eliminacja <i>muda</i>	58
Złote zasady zarządzania <i>gemba</i>	61
Zastosowanie złotych zasad	71
Rozdział 3. Jakość, koszt i dostawa w <i>gemba</i>	73
Jakość – więcej niż tylko rezultat	73
Zarządzanie jakością w obrębie <i>gemba</i>	77
Ograniczanie kosztów w <i>gemba</i>	81
Dostawa	86
Jednoczesne podnoszenie jakości i obniżanie kosztów	87

Rozdział 4. Standardy	89
Utrzymanie i podnoszenie standardów	89
Standardy operacyjne	91
Podstawowe cechy standardów	92
Toyota Machine Works	95
Historia <i>kaizen</i>	96
Praktyka Biznesowa Toyoty. Standardowa historia rozwiązywania problemów w firmie Toyota	97
<i>Kaizen</i> a międzynarodowe standardy jakości	101
Rozdział 5. Pięć kroków do organizacji miejsca pracy, czyli 5S	103
Porządek miejsca pracy w pięciu krokach	104
5S dla miasta. Obywatelska дума w Rumunii	105
Szczegółowa analiza kroków 5S	108
Wdrożenie 5S	115
Rozdział 6. <i>Muda</i>	119
<i>Muda</i> w postaci nadprodukcji	121
<i>Muda</i> w postaci zapasów magazynowych	122
<i>Muda</i> w postaci braków	123
<i>Muda</i> w postaci zbędnych czynności	124
<i>Muda</i> w postaci błędów w procesie	124
<i>Muda</i> w postaci oczekiwania	125
<i>Muda</i> w postaci transportu	125
<i>Muda</i> w postaci czasu	128
Klasyfikacja <i>muda</i> w sektorze usług	128
<i>Muda, mura, muri</i>	131
Eliminacja <i>muda</i> w sektorze publicznym	132
Rozdział 7. Fundamenty domu <i>gemba</i>	135
Przedsiębiorstwo uczące się	136
System sugestii i koła jakości	140
Wzmacnianie samodyscypliny	141

Rozdział 8. Zarządzanie wizualne	143
Uwidocznienie problemu	143
Utrzymanie kontaktu z rzeczywistością	144
Zarządzanie wizualne w obrębie 5M	147
Metody wizualne w zarządzaniu złożonością	149
Zarządzanie wizualne z wykorzystaniem 5S	150
Publikacja standardów	151
Wyznaczanie celów	152
Rozdział 9. Rola brygadzystów i kierowników w <i>gemba</i>	155
TWI – Training Within Industries	155
Zarządzanie zasobami (pracownikami, materiałami, maszynami)	159
Dzień z życia brygadzysty w zakładach Toyota Motor Manufacturing Kentucky	162
Przegląd poranny (<i>asaichi</i>)	170
QA Best-Line Certification	173
Formułowanie wyzwań	175
Pseudomenedżerska funkcja brygadzystów w <i>gemba</i>	176
Rozdział 10. Role i odpowiedzialność menedżerów w <i>gemba</i>	179
<i>Kaizen</i> w firmie Toyota Astra Motor Company	179
Podręczniki ról w TAM	180
Obowiązki lidera grupy w firmie TAM	184
Obowiązki brygadzysty w firmie TAM	184
Obowiązki kierownika w firmie TAM	185
Czym trzeba zarządzać w obrębie <i>gemba</i> ?	186
Czynniki, które umożliwiły pomyślne zdefiniowanie ról i zakresu obowiązków w firmie TAM	195
Rozwój pracowników	196
Rozpoznawanie potencjalnych problemów	197
Korzyści ze stosowania <i>kaizen</i> w Toyota Astra Motor Company	198

Rozdział 11. Od JIT do TFM	199
JIT w zakładzie Aisin Seiki w Anjo	200
Czas taktu a czas cyklu	203
Produkcja pchana a produkcja ciągniona	204
Organizacja produkcji przepływowej	205
Wdrożenie JIT w Aisin Seiki	207
Przenoszenie korzyści JIT do innych branż	210
Total Flow Management	212
Transformacja TFM w firmie A	215
Rozdział 12. JIT w firmie Wiremold	231
Rozdział 13. Rola dyrektora generalnego w kaizen	243
Rozdział 14. Udać się do gemba	255
<i>Gemba kaizen i ogólny kaizen korporacyjny</i>	255
<i>Dwudniowy kaizen</i>	257
<i>Listy kontrolne jako narzędzie kaizen</i>	260
<i>Warsztaty gemba kaizen</i>	262

Część II. Analizy przypadków

Studium 1. Wnioski z 20-letniej podróży kaizen	269
Studium 2. Zmiana kultury IT w firmie Achmea	275
Studium 3. Codzienny kaizen w firmie Tork Ledervin	281
Studium 4. Kaizen w przestrzeni publicznej. Zmiany na rzymskim lotnisku	285
Studium 5. Sonae MC. Cicha rewolucja	291
Studium 6. Embraco przekracza oczekiwania dzięki kaizen	301
Studium 7. Kaizen w Oporto Hospital Centre. Opieka nastawiona na pacjenta staje się rzeczywistością	315
Studium 8. Densho Engineering. Kaizen jako czynnik sprzyjający innowacjom i utrzymywaniu więzi z klientem	325

Studium 9. Ograniczanie „papierologii” w zakładzie usług komunalnych. Enexis	333
Studium 10. Ludzka energia. Zaangażowanie czyni wielką różnicę – przypadek producenta urządzeń elektrycznych	337
Studium 11. Rossimoda. <i>Kaizen</i> i kreatywny rozwój produktu	341
Studium 12. Finsa. <i>Kaizen</i> jako sposób na to, aby wyjść z kryzysu silniejszym	351
Studium 13. <i>Kaizen</i> jako sposób na innowacje w Group Health	359
Studium 14. Dzięki <i>kaizen</i> Caetano Bus realizuje dostawy na czas	367
Studium 15. Kenijski producent mąki wykorzystuje <i>kaizen</i> w celu zwiększenia mocy produkcyjnych oraz poprawy wydajności	373
Studium 16. <i>Kaizen</i> jako fundament innowacji w firmie Medlog	379
Studium 17. Supremia. Rozwój dzięki <i>kaizen</i>	385
Studium 18. Walt Disney World. Przekroczyć oczekiwania klienta	393
Studium 19. Doświadczenia firmy Alpargatas z <i>kaizen</i>	399
Studium 20. Przeobrażenie kultury korporacyjnej. Firma Excel zmienia organizację z myślą o uprawnieniu pracowników	409
Studium 21. Jakość w kontekście medycznym. Szpital Inoue	419
Studium 22. Podróż <i>kaizen</i> w Leyland Trucks	427
Studium 23. Usprawnianie logistyki w firmie Matarazzo	439
Studium 24. Eliminacja <i>muda</i> w firmie Sunclipse	443
Studium 25. Porządek miejsca pracy, samodyscyplina i standardy. Tokai Shinei Electronics	451
Studium 26. Rozwiązywanie problemów jakościowych w <i>gemba</i> . Bezpieczeństwo w Tres Cruces	461
Słowniczek	471
Dane adresowe oddziałów Kaizen Institute na całym świecie	481