

---

# Spis treści

---

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| O autorze . . . . .                                                                            | 7         |
| Wprowadzenie . . . . .                                                                         | 9         |
| Zakres badań . . . . .                                                                         | 9         |
| Metody badawcze . . . . .                                                                      | 13        |
| <b>1. Problemy zarządzania strategicznego w samorządzie lokalnym . . . . .</b>                 | <b>17</b> |
| Identyfikacja lokalnego samorządu terytorialnego . . . . .                                     | 17        |
| Zarządzanie strategiczne w samorządzie terytorialnym . . . . .                                 | 24        |
| Rozwój koncepcji zarządzania publicznego. Implementacje dla samorządu terytorialnego . . . . . | 36        |
| Sieciowy paradygmat strategicznego zarządzania rozwojem lokalnym . . . . .                     | 48        |
| Rola urzędu w zarządzaniu strategicznym jednostką samorządu terytorialnego . . . . .           | 53        |
| Dysfunkcje lokalnego zarządzania strategicznego . . . . .                                      | 57        |
| Konkluzje . . . . .                                                                            | 64        |
| <b>2. Instrumenty zarządzania strategicznego w samorządzie lokalnym . . . . .</b>              | <b>68</b> |
| Instrumenty finansowe . . . . .                                                                | 68        |
| Programy operacyjne i finansowe . . . . .                                                      | 82        |
| Planowanie zagospodarowania przestrzennego i system informacji przestrzennej . . . . .         | 102       |
| Marketing terytorialny . . . . .                                                               | 112       |
| Koncepcje realizacji usług publicznych . . . . .                                               | 119       |
| Partnerstwo publiczno-prywatne . . . . .                                                       | 123       |
| Strategiczna współpraca samorządów lokalnych . . . . .                                         | 131       |
| Przywódstwo lokalne w zarządzaniu strategicznym. . . . .                                       | 139       |
| Partycypacja i konsultacje społeczne . . . . .                                                 | 144       |
| Strategiczna karta wyników w lokalnym zarządzaniu strategicznym . . . . .                      | 155       |
| Konkluzje . . . . .                                                                            | 161       |

|                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>3. Analiza lokalnego zarządzania strategicznego . . . . .</b>                           | <b>167</b> |
| Metody diagnozy strategicznej samorządów lokalnych . . . . .                               | 167        |
| Metody i proces planowania strategicznego w samorządach lokalnych . . . . .                | 175        |
| Identyfikacja i analiza strategii rozwoju badanych jednostek . . . . .                     | 183        |
| Elementy strategii rozwoju lokalnego . . . . .                                             | 193        |
| Ewaluacja i kontrola w lokalnym zarządzaniu strategicznym . . . . .                        | 205        |
| Różnorodność środowiska naturalnego jako czynnik atrakcyjności<br>lokalizacyjnej . . . . . | 211        |
| Zróżnicowanie osadnicze i jakość kapitału ludzkiego badanych gmin<br>i powiatów . . . . .  | 213        |
| Analiza budżetowych możliwości realizacji strategii rozwoju lokalnego . . . . .            | 222        |
| Lokalne zarządzanie strategiczne w percepcji społecznej . . . . .                          | 238        |
| Konkluzje . . . . .                                                                        | 247        |
| <b>4. Koncepcja lokalnego zarządzania strategicznego . . . . .</b>                         | <b>254</b> |
| Modele lokalnych strategii rozwoju . . . . .                                               | 254        |
| Zasady tworzenia strategii rozwoju lokalnego . . . . .                                     | 261        |
| Proces lokalnego zarządzania strategicznego . . . . .                                      | 271        |
| Konkluzje . . . . .                                                                        | 273        |
| Podsumowanie i wnioski ogólne . . . . .                                                    | 278        |
| Literatura . . . . .                                                                       | 289        |
| Indeks . . . . .                                                                           | 305        |