

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Istota przedsiębiorczości i procesu przedsiębiorczego	13
1.1. Przedsiębiorczość jako przedmiot badań ekonomicznych	13
1.2. Innowacyjność jako istota przedsiębiorczości	19
1.3. Podejmowanie ryzyka w wyjaśnianiu przedsiębiorczości	29
1.4. Przedsiębiorczość jako wykorzystywanie możliwości biznesowych	38
1.5. Orientacja przedsiębiorcza jako postawa przedsiębiorczych firm	40
Rozdział 2. Proces tworzenia nowych przedsiębiorstw jako istota przedsiębiorczości	51
2.1. Istota procesu tworzenia nowych przedsiębiorstw	52
2.2. Proces decyzyjny przy wchodzeniu do przedsiębiorczości	62
2.3. Ekonomiczne znaczenie nowo tworzonych przedsiębiorstw	71
2.4. Determinanty procesu tworzenia nowych przedsiębiorstw	80
2.5. Model koncepcyjny procesu przedsiębiorczego	89
Rozdział 3. Proces tworzenia nowych firm w ujęciu zasobowym ...	95
3.1. Teoria zasobowa w tłumaczeniu procesu tworzenia nowych przedsiębiorstw	96
3.2. Kapitał ludzki przyszłego przedsiębiorcy	100
3.3. Dostęp do kapitału finansowego a proces przedsiębiorczy	113
3.4. Znaczenie kapitału społecznego w procesie tworzenia nowych przedsiębiorstw	126

3.5. Uwarunkowania regionalne i konkurencyjne w procesie przedsiębiorczym	132
Rozdział 4. Etapy procesu przedsiębiorczego	141
4.1. Formowanie idei nowego przedsiębiorstwa	142
4.2. Identyfikacja i ocena możliwości biznesowych	148
4.3. Planowanie działalności przedsiębiorczej	167
4.4. Rozpoczęcie działalności gospodarczej	170
4.5. Rozwój nowych firm po wejściu do przedsiębiorczości	172
Zakończenie	183
Spis schematów	187
Spis wykresów	189
Spis tabel	191
Bibliografia	193