

Spis treści

Wstęp	9
------------------------	---

Rozdział I

Lekcja historii	13
----------------------------------	----

1. Na granicy dwóch epok 13
2. Przednaukowe badania nad organizacją i zarządzaniem w Anglii i Ameryce Północnej 14
3. Przednaukowa myśl o organizacji i zarządzaniu w Polsce 16

Rozdział II

Natura nauki o zarządzaniu	25
---	----

1. Spór o prawa w zarządzaniu 25
2. Dwa filary nauki o zarządzaniu — teoria i praktyka 27
3. Kwestia naukowości zarządzania 29
4. Specyfika nauk przyrodniczych 30

5. Specyfika nauk społecznych	31
6. Zadania nauki o zarządzaniu	34
7. Problem hipotez w zarządzaniu	38

Rozdział III

Nauka o zarządzaniu dla praktyki 45

1. Oczekiwania praktyki	45
2. Instrumenty zarządzania	48
3. Propozycje ze strony nauki	50
4. Oferta konsultingu	51
5. Na pograniczu nauki i praktyki. Mody i komercja w zarządzaniu	55
6. Przedsiębiorczy naukowiec	58

Rozdział IV

Ocena oferty nauki o zarządzaniu 65

1. Uwagi wstępne	65
2. Benchmarking	67
3. Outsourcing i offshoring.	74
4. Reengineering	82
5. Podejście procesowe w zarządzaniu	86
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu	90
7. Zarządzanie przez wartości	96
8. Organizacja wirtualna	101
9. Zarządzanie czasem	105
10. Lean management i wewnętrzna konkurencja	110
11. Zarządzanie wiedzą	114
12. Podsumowanie	119

Rozdział V

Zamiast zakończenia — ku holizmowi w zarządzaniu.129

1. Problem praktycznej przydatności nauki o zarządzaniu 129
2. Holizm w ekonomii i w zarządzaniu 131
3. Kwestia wiedzy specjalistycznej w zarządzaniu 133

Literatura 137