

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział 1	
Rozwój przedsiębiorstwa	15
1.1. Istota rozwoju przedsiębiorstwa	15
1.2. Wzrost a rozwój przedsiębiorstwa	24
1.3. Modele rozwoju przedsiębiorstwa	27
1.4. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa	36
Rozdział 2	
Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	43
2.1. Pojęcie, geneza i cele analizy strategicznej	43
2.1.1. Pojęcie i geneza analizy strategicznej	43
2.1.2. Zakres i cele analizy strategicznej	45
2.2. Makrootoczenie i metody jego analizy	50
2.2.1. Pojęcie otoczenia dalszego przedsiębiorstwa	51
2.2.2. Metody analizy makrootoczenia	57
2.3. Mikrootoczenie przedsiębiorstwa i metody jego analizy	64
2.3.1. Pojęcie mikrootoczenia przedsiębiorstwa	64
2.3.2. Metody analizy otoczenia bliższego przedsiębiorstwa	66
2.4. Koncepcja Strategicznej Karty Wyników	75

Rozdział 3

Sektor mleczarski w Polsce	83
3.1. Ewolucja uwarunkowań produkcji wyrobów mleczarskich w Polsce	83
3.1.1. Pierwsze lata transformacji ustrojowej	83
3.1.2. System regulacji rynku przed integracją z UE	85
3.1.3. Integracja z UE	88
3.1.4. Tendencje zmian w poziomie i strukturze konsumpcji artykułów mleczarskich	94
3.2. Polski sektor mleczarski na tle wybranych krajów UE	99
3.2.1. Potencjał produkcyjny zaplecza surowcowego	99
3.2.2. Główne kierunki przetwórstwa mleka	111
3.2.3. Handel zagraniczny	119

Rozdział 4

Wpływ uwarunkowań makrootoczenia na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw przemysłu mleczarskiego	131
4.1. Metodyka badań empirycznych	131
4.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	134
4.3. Uwarunkowania makrootoczenia i ich wpływ na funkcjonowanie i rozwój badanych przedsiębiorstw	139
4.3.1. Ocena charakteru i siły wpływu czynników kreujących makrootoczenie badanych przedsiębiorstw	139
4.3.2. Czynniki najsilniej oddziałujące na funkcjonowanie i rozwój badanych przedsiębiorstw	151
4.3.3. Ocena charakteru i siły wpływu czynników makrootoczenia według przekrojów badanych przedsiębiorstw	153
4.3.3.1. Uwarunkowania ekonomiczne	156
4.3.3.2. Uwarunkowania polityczno-prawne	157
4.3.3.3. Uwarunkowania socjo-kulturowe i demograficzne	164
4.3.3.4. Uwarunkowania międzynarodowe	164
4.3.3.5. Uwarunkowania technologiczne	165
4.3.3.6. Uwarunkowania geograficzne	168

Rozdział 5

Wpływ uwarunkowań mikrootoczenia na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw przemysłu mleczarskiego	171
5.1. Uwarunkowania mikrootoczenia i ich wpływ na funkcjonowanie i rozwój badanych przedsiębiorstw	171

5.1.1. Ocena charakteru i siły wpływu czynników tworzących mikrootoczenie badanych przedsiębiorstw	171
5.1.2. Czynniki najsilniej oddziałujące na funkcjonowanie i rozwój badanych przedsiębiorstw	182
5.1.3. Ocena charakteru i siły wpływu czynników kreujących mikrootoczenie według przekrojów klasyfikacyjnych badanych przedsiębiorstw	184
5.1.3.1. Siła przetargowa dostawców mleka	187
5.1.3.2. Siła przetargowa odbiorców	189
5.1.3.3. Konkurencja wewnątrz sektora	193
5.1.3.4. Groźba pojawienia się substytutów	195
5.1.3.5. Bariery wejścia do sektora	198
5.2. Identyfikacja wewnętrznych uwarunkowań rozwoju przedsiębiorstw przy wykorzystaniu systematyki Strategicznej Karty Wyników	200
5.2.1. Ocena wpływu czynników wnętrza przedsiębiorstwa	200
5.2.2. Czynniki najsilniej oddziałujące na funkcjonowanie i rozwój badanych przedsiębiorstw	208
5.2.3. Ocena wpływu czynników wnętrza przedsiębiorstwa według przekrojów klasyfikacyjnych badanych przedsiębiorstw	211
5.2.3.1. Perspektywa finansów	213
5.2.3.2. Perspektywa klienta	216
5.2.3.3. Perspektywa procesów wewnętrznych	220
5.2.3.4. Perspektywa rozwoju	220
5.2.3.5. Perspektywa skupu	223
Zakończenie	227
Bibliografia	233