

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1 Umiejscowienie outsourcingu w banku	15
1.1. Pojęcie i klasyfikacja outsourcingu	15
1.1.1. Pojęcie outsourcingu	15
1.1.2. Rodzaje outsourcingu	17
1.1.3. Obszary stosowania outsourcingu	23
1.2. Miejsce outsourcingu w strategiach banków	28
1.2.1. Geneza outsourcingu w sektorze bankowym	28
1.2.2. Strategie outsourcingu stosowane przez banki	32
1.2.3. Cykl życia outsourcingu	38
1.3. Zalety i wady stosowania outsourcingu	41
1.3.1. Zalety outsourcingu dla przedsiębiorstwa bankowego	43
1.3.2. Wady związane ze stosowaniem outsourcingu	51
Rozdział 2 Czynniki wpływające na wykorzystanie outsourcingu przez banki	58
2.1. Regulacje dotyczące stosowania outsourcingu przez banki	59
2.1.1. Wytyczne instytucji międzynarodowych	59

2.1.2.	Regulacje prawne dotyczące stosowania outsourcingu bankowego w Polsce	63
2.2.	Proces wdrożenia outsourcingu w banku	67
2.2.1.	Czynniki decydujące o sukcesie umowy outsourcingowej	67
2.2.2.	Przyczyny niepowodzeń outsourcingu w bankach	74
2.3.	Ryzyko towarzyszące wykorzystaniu outsourcingu przez banki	76
2.3.1.	Rodzaje ryzyka związanego z outsourcingiem	77
2.3.2.	Sposoby ograniczania ryzyka wynikającego z zastosowania outsourcingu	80
2.4.	Bezpieczeństwo funkcjonowania banku stosującego <i>outsourcing</i>	83
2.4.1.	Ograniczenia zakresu stosowania outsourcingu w bankach	84
2.4.2.	Zapewnienie zachowania tajemnicy bankowej	87
2.4.3.	Efektywny nadzór nad działalnością banku stosującego <i>outsourcing</i>	90
2.5.	Technologia i organizacja pracy w banku jako czynniki określające stosowanie outsourcingu	94
Rozdział 3	Przesłanki i zakres stosowania outsourcingu przez banki komercyjne w Polsce	99
3.1.	Sytuacja polskiego sektora bankowego na początku XXI wieku	99
3.1.1.	Miejsce banków w sektorze finansowym	99
3.1.2.	Polski sektor bankowy po 2000 roku	102
3.2.	Przyczyny korzystania z outsourcingu przez banki	109
3.3.	Obszary działalności banku obejmowane outsourcingiem	117
3.4.	Zakres stosowania outsourcingu czynności bankowych	125
3.4.1.	<i>Outsourcing</i> czynności bankowych przed przystąpieniem Polski do UE	125
3.4.2.	Zmiany w zakresie outsourcingu w bankach po przystąpieniu Polski do UE	130
Rozdział 4	Czynniki decydujące o rozwoju outsourcingu w sektorze bankowym	137
4.1.	Determinanty rozwoju outsourcingu w bankach komercyjnych w Polsce	137
4.1.1.	Stymulanty i destymulanty rozwoju outsourcingu	137
4.1.2.	Rozwój technologii w polskim sektorze bankowym	145
4.1.3.	Organizacja działalności banku a <i>outsourcing</i>	147
4.1.4.	Ryzyko związane z outsourcingiem w bankach oraz jego ograniczanie	149

4.2. Czynniki decydujące o powodzeniu bądź niepowodzeniu kontraktu outsourcingowego	159
4.2.1. Czynniki sukcesu umowy outsourcingowej	159
4.2.2. Przyczyny niepowodzeń kontraktu outsourcingowego	163
4.3. Determinanty wyboru zewnętrznego dostawcy usług outsourcingowych	168
4.3.1. Kryteria wyboru dostawcy usług outsourcingowych	168
4.3.2. Rodzaje powiązań zleceniobiorcy z bankiem – zleceniodawcą	170
4.4. Korzyści ze stosowania outsourcingu przez banki komercyjne	173
4.5. Poziom rozwoju outsourcingu działalności bankowej na tle innych sektorów gospodarczych	180
4.5.1. Warunki rozwoju outsourcingu w Polsce	180
4.5.2. Poziom rozwoju outsourcingu w Polsce	184
4.5.3. Zastosowanie offshoringu w bankach	187
Zakończenie	191
Bibliografia	195
Spis rysunków	204
Spis tabel	207
Załącznik	209