

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Przedsiębiorczość dużych przedsiębiorstw – zagadnienia ogólne	15
Izabela Czaja	
1.1. Geneza i znaczenie korporacji	15
1.2. Krajowe korporacje	18
1.3. Formy korporacji	24
1.4. Przedsiębiorczość korporacyjna – funkcje i stymulanty	34
Rozdział 2. Rynekowe przejawy przedsiębiorczości korporacyjnej	47
Izabela Czaja	
2.1. Zmiany i rozwój sektora	47
2.2. Dyfuzja innowacji	55
2.3. Bariery wejścia i wyjścia. Przedsiębiorczy i technologiczny porządek zmian	62
2.4. Ekonomia innowacji i efektów zewnętrznych	69
Rozdział 3. Umiejdzynarodowienie firm w erze globalizacji	77
Rafał Morawczyński	
3.1. Wpływ globalizacji na proces umiejdzynarodowienia firm	77
3.2. Modele umiejdzynarodowienia przedsiębiorstw	78
3.3. Inne formy umiejdzynarodowienia	86
3.4. Umiejdzynarodowienie zasobów kapitałowych	88

Rozdział 4. Prawo korporacyjne. Prawne i fiskalne aspekty działalności korporacji	92
Zofia Szafrąńska, Robert Śliwa	
4.1. Powiązania korporacyjne (podmiot dominujący, powiązany, zależny)	92
4.2. Przekształcenia form i struktur organizacyjnych korporacji	98
4.3. Prawo własności intelektualnej i przemysłowej w korporacji	103
4.4. Aspekt fiskalny działania korporacji	108
4.5. Tworzenie kapitałowej grupy podatkowej	114
Rozdział 5. Przywództwo w systemie przedsiębiorczości korporacyjnej	118
Krzysztof Misiótek	
5.1. System przedsiębiorczości korporacyjnej	118
5.2. Nadzór korporacyjny i odpowiedzialne przywództwo korporacyjne	120
5.3. Menedżeryzm i przywództwo korporacyjne	123
5.4. Przywództwo korporacyjne w praktyce biznesu	129
Rozdział 6. Przejawy przedsiębiorczości wewnętrznej	137
Magdalena Gorzelany-Dziadkowiec	
6.1. Istota i znaczenie przedsiębiorczości wewnętrznej	137
6.2. Cztery modele przedsiębiorczości wewnętrznej	142
6.3. Wymiar konkurencyjny przedsiębiorczości wewnętrznej	148
Rozdział 7. Zarządzanie rozwojem korporacji	153
Ewa Kozień	
7.1. Istota rozwoju korporacji	153
7.2. Modele rozwoju korporacji	155
7.3. Diagnozowanie rozwoju korporacji	169
Rozdział 8. Zmierzch korporacji	172
Zbigniew Michalik	
8.1. Procesy koncentracji jako efekt dążenia ku dominacji	172
8.2. Potencjalne przyczyny upadku korporacji	177
8.3. Odwrócony próg rentowności	184

Rozdział 9. Strategie korporacji	192
Zbigniew Michalik	
9.1. Istota i rodzaje strategii korporacji	192
9.2. Strategie globalne korporacji	201
 Rozdział 10. Wdrażanie zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach	205
Maria Urbaniec	
10.1. Rola i znaczenie zrównoważonego rozwoju w działalności przedsiębiorstw	205
10.2. Instrumenty zrównoważonego rozwoju stosowanych w przedsiębiorstwach	210
10.3. Międzynarodowe doświadczenia we wdrażaniu instrumentów zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach	213
10.4. Wyzwania i kierunki rozwoju zrównoważonego biznesu	216
 Rozdział 11. Znaczenie kultury i struktury organizacyjnej w korporacji	218
Julia Gorzelany, Magdalena Gorzelany-Dziadkowiec	
11.1. Kultura organizacyjna – jej istota i znaczenie w zarządzaniu korporacją	218
11.2. Strategia, struktura i kultura organizacyjna w rozwoju korporacji	223
11.3. Kierunki zmian kultury w korporacji	226
11.4. Struktura i jej elastyczność w korporacji	232
 Rozdział 12. Zarządzanie projektami w korporacji	240
Ewa Kozień	
12.1. Korporacja jako organizacja projektowa	240
12.2. Zarządzanie projektem, programem i portfelem projektów w korporacji	243
12.3. Problemy w zarządzaniu wieloma projektami	253
 Rozdział 13. Znaczenie inwentyki w korporacjach	254
Izabela Czaja, Ewa Kozień	
13.1. Myślenie i inwentyka	254
13.2. Proces twórczy i sposoby rozwiązywania problemów twórczych	256
13.3. Metody inwentyczne	262

Rozdział 14. Innowacje w dużych przedsiębiorstwach i korporacjach	269
Małgorzata Kosała	
14.1. Proces innowacyjny w korporacjach	269
14.2. Determinanty rozwoju innowacji w korporacjach	278
14.3. Strategie korporacji w zarządzaniu innowacjami	283
 Rozdział 15. Zarządzanie technologiami	 289
Julia Gorzelany	
15.1. Technologia i przedsiębiorczość technologiczna	289
15.2. Korporacje jako organizacje uczące się	297
15.3. Transfer i implementacja technologii w korporacjach	302
15.4. Zarządzanie zmianą technologiczną – gotowość technologiczna oraz komercjalizacja technologii	306
 Literatura	 311
Wykaz tabel i rysunków	323