

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
------------------------	---

CZĘŚĆ I. POJĘCIA I PROBLEMY PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO W UJĘCIU OGÓLNYM I PORÓWNAWCZYM . . .	15
---	----

1. Zadania i wydatki publiczne a potrzeby społeczne	17
1.1. Istota zadań publicznych	17
1.2. Istota i cel wydatków publicznych	18
1.3. Rozmiary i struktura wydatków publicznych	21
2. Charakterystyka partnerstwa publiczno-prywatnego	29
2.1. Geneza partnerstwa publiczno-prywatnego	29
2.2. Interpretacja pojęcia partnerstwa publiczno-prywatnego. Przykłady definicji	36
2.3. Istota partnerstwa publiczno-prywatnego	47
2.4. Partnerstwo publiczno-prywatne jako alternatywna metoda wykonywania zadań publicznych	50
3. Podstawy prawne partnerstwa publiczno-prywatnego	55
3.1. Uwagi wstępne	55
3.2. Usytuowanie przepisów regulujących funkcjonowanie partnerstwa publiczno-prywatnego w systemie prawnym państwa	56
3.3. Zmiany otoczenia prawnego partnerstwa publiczno-prywatnego	60
4. Podział zadań i ryzyka w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego	63
4.1. Podział zadań w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego	63
4.1.1. Uwagi wstępne	63
4.1.2. Zadania sektora publicznego w partnerstwie publiczno-prywatnym	64
4.1.3. Zadania sektora prywatnego w partnerstwie publiczno-prywatnym	67
4.2. Podział ryzyka w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego	69
4.2.1. Uwagi wstępne	69
4.2.2. Podział ryzyka w ujęciu Komisji Europejskiej	70
4.2.3. Podział ryzyka w ujęciu Eurostatu	72
4.2.4. Dorobek prawny dotyczący podziału ryzyka w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce	74

5. Zakres zastosowania partnerstwa publiczno-prywatnego	77
5.1. Ograniczenia w stosowaniu partnerstwa publiczno-prywatnego	77
5.2. Obszary zastosowania partnerstwa publiczno-prywatnego	80
5.3. Perspektywy zastosowania partnerstwa publiczno-prywatnego	90
6. Value for money jako kryterium oceny opłacalności projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	93
6.1. Uwagi wstępne	93
6.2. Zagadnienie opłacalności w partnerstwie publiczno-prywatnym w wybranych państwach. Przykłady definicji opłacalności	95
6.3. Zagadnienie opłacalności w partnerstwie publiczno-prywatnym w Polsce	97
6.4. Narzędzia oceny opłacalności projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	98
6.4.1. Uwagi wstępne	98
6.4.2. <i>Public Private Scan</i>	98
6.4.3. <i>Public Private Comparator</i>	99
6.4.4. <i>Public Sector Comparator</i>	100
7. Zagadnienie standaryzacji w partnerstwie publiczno-prywatnym	103
7.1. Uwagi wstępne	103
7.2. Umowa partnerstwa publiczno-prywatnego	103
7.3. Standaryzacja rozwiązań w partnerstwie publiczno-prywatnym na przykładzie wybranych państw	106
8. Finansowanie projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	113
8.1. Uwagi wstępne	113
8.2. Środki publiczne w finansowaniu partnerstwa publiczno-prywatnego	114
8.3. Środki z budżetu Unii Europejskiej w finansowaniu partnerstwa publiczno-prywatnego	119
8.4. Środki prywatne w finansowaniu partnerstwa publiczno-prywatnego	121
8.4.1. <i>Project finance</i>	121
8.4.2. Kapitał własny	124
8.4.3. Kapitał dłużny	125
8.5. Opłacalność projektów partnerstwa publiczno-prywatnego jako warunek rozwoju rynku partnerstwa publiczno-prywatnego	127
8.6. Partnerstwo publiczno-prywatne jako czynnik rozwoju rynku finansowego	128
8.7. Podsumowanie	128
9. Rozwiązania stosowane w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego	131
9.1. Uwagi wstępne	131
9.2. Modele partnerstwa publiczno-prywatnego	132
9.2.1. Model BOT i jego warianty	135
9.2.2. Model DB i jego warianty	139
9.2.3. Umowy typu O & M i inne	141
9.2.4. Modele partnerstwa publiczno-prywatnego a rozwiązania stosowane w praktyce	142
9.2.5. Partnerstwo publiczno-prywatne a prywatyzacja	144

10. Partnerstwo publiczno-prywatne na świecie	149
10.1. Uwagi wstępne	149
10.2. Wielka Brytania	153
10.3. Inne kraje europejskie	157
10.4. Australia	170
10.5. Stany Zjednoczone Ameryki	171
10.6. Kanada	172
10.7. Republika Południowej Afryki	173
10.8. Podsumowanie	176
11. Partnerstwo publiczno-prywatne w Polsce	177
11.1. Uwagi wstępne	177
11.2. Partnerstwo publiczno-prywatne w Polsce w liczbach	178
11.3. Bariery rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego	182
11.3.1. Uwagi wstępne	182
11.3.2. Bariera psychologiczna	183
11.3.3. Bariera edukacyjna	184
11.3.4. Bariera prawna	185
11.3.5. Bariera instytucjonalna	188
11.4. Podsumowanie	190

CZĘŚĆ II. MODEL POSTULATYWNY ROZWOJU PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO

12. Postulaty dotyczące rozwiązań instytucjonalnych i prawnych	195
12.1. Uwagi wstępne	195
12.2. Utworzenie Departamentu Partnerstwa Publiczno-Prywatnego w strukturze administracji rządowej	199
12.3. Optymalizacja rozwiązań prawnych w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego	202
12.4. Wprowadzenie dobrych praktyk w partnerstwie publiczno-prywatnym	205
13. Propozycje zadań dla rządu po utworzeniu odpowiednich struktur instytucjonalno-prawnych partnerstwa publiczno-prywatnego	209
13.1. Upowszechnienie informacji w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego	209
13.2. Opracowanie programu rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego	214
13.3. Standaryzacja w partnerstwie publiczno-prywatnym	217
13.3.1. Uwagi wstępne	217
13.3.2. Standaryzacja umów	218
13.3.3. Wybór najlepszego sposobu realizacji przedsięwzięcia	219
13.3.4. Struktura finansowania projektowanego przedsięwzięcia	225
13.4. Zorganizowanie szkoleń z partnerstwa publiczno-prywatnego	229
13.5. Poszukiwanie nowych rozwiązań w partnerstwie publiczno-prywatnym	233

Zakończenie	237
Załączniki	241
Załącznik 1. Tryb legislacyjny ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym z 2005 roku	241
Załącznik 2. Tryb legislacyjny ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym z 2008 roku	243
Spis tabel	245
Spis schematów i wykresów	247
Literatura	249
Akty prawne	258
Źródła internetowe	259