

Spis treści

Wprowadzenie	7
Zdefiniowanie problemu badawczego	7
Źródła i metoda badawcza	10
Struktura pracy	11
1. Architektura biznesu w strukturze przedsięwzięcia biznesowego	13
1.1. Struktura przedsięwzięcia biznesowego	13
1.2. Przedsiębiorczość i przedsiębiorstwo	15
1.3. Architektura biznesu. Próba konceptualizacji	20
1.3.1. Perspektywa zewnętrzna przedsiębiorstwa	20
1.3.2. Perspektywa wnętrza przedsiębiorstwa	20
1.3.3. Perspektywa nowych funkcji i przedsięwzięć biznesowych	22
2. Statyczny i dynamiczny wymiar komponentów architektury biznesu	25
2.1. Model biznesu	25
2.1.1. Istota modelu biznesu	26
2.1.2. Elementy i składowe modelu biznesu	29
2.2. Strategia przedsiębiorstwa	35
2.2.1. Istota strategii	36
2.2.2. Elementy i składowe strategii	38
2.3. System zarządzania	45
2.3.1. Definicje systemu zarządzania	46
2.3.2. Elementy i składowe systemu zarządzania	48
2.4. Komponenty architektury biznesu	51
3. Efektywność organizacyjna. Kontekst architektury biznesu	55
3.1. Istota efektywności organizacyjnej	55
3.2. Wymiary efektywności organizacyjnej	60
3.3. Koncepcja pomiaru efektywności organizacyjnej	65

4. Metodyka postępowania badawczego	71
4.1. Mapy poznawcze i dominująca logika	71
4.2. Etapy rozwoju architektury biznesu	73
4.3. Procedura badawcza	75
4.3.1. Główny problem badawczy	76
4.3.2. Studia literaturowe	76
4.3.3. Badanie eksperckie	76
4.3.4. Badania ankietowe	78
4.3.5. Studia przypadków	83
5. Mapy poznawcze architektury biznesu. Empiryczne badania nad składowymi komponentów architektury biznesu	85
5.1. Mapy poznawcze architektury biznesu w etapach rozwoju architektury biznesu	85
5.1.1. Nowy model architektury biznesu	92
5.1.2. Wyniki postępowania badawczego w ujęciu grup przedsiębiorstw według wielkości	96
5.1.3. Wyniki postępowania badawczego w ujęciu grup przedsiębiorstw według wieku	111
5.2. Istotność relacji składowych architektury biznesu	124
5.2.1. Siła wpływu relacji pomiędzy składowymi w zależności od wielkości przedsiębiorstwa	128
5.2.2. Siła wpływu relacji pomiędzy składowymi w zależności od wieku przedsiębiorstwa	130
5.2.3. Siła wpływu relacji pomiędzy składowymi na efektywność organizacyjną przedsiębiorstwa w zależności od wielkości przedsiębiorstwa	132
5.2.4. Siła wpływu relacji pomiędzy składowymi na efektywność organizacyjną przedsiębiorstwa w zależności od wieku przedsiębiorstwa	135
5.3. Efektywność organizacyjna przedsiębiorstw w opinii respondentów postępowania badawczego	137
5.3.1. Kryterium wielkości zatrudnienia	138
5.3.2. Kryterium roku założenia	142
5.4. Studium przypadków — wyniki badań	146
Zakończenie	154
Załączniki	160
Bibliografia	173
Spis rysunków	181
Spis tablic	182