

Spis treści

Wstęp	6
Przemysł spotkań – historia i rozwój	10
Terminologia	10
Relacje między branżą spotkań a turystyką	31
Geneza i historia przemysłu spotkań	39
Systematyzacja przemysłu spotkań: wiedza, produkt, motywacja	60
Wiedza	74
Cel	74
Uczestnicy rynku	84
Przykłady	99
Studium przypadku	104
„Festiwal Sacrum Profanum 2012”	104
„XXVII Kongres Międzynarodowego Stowarzyszenia Bibliofilów” ...	110
„Biznes to Rozmowy”	114
XIX Międzynarodowa Konferencja Kardiologiczna i Warsztaty Kardiologii Inwazyjnej	118
European Wind Energy Conference and Exhibition 2010	122
Produkt	126
Cel	126
Uczestnicy rynku	138
Przykłady	144

Studium przypadku	148
Polska premiera Samsung Galaxy S III	148
Lexus Fashion Night	154
Ambasador Fabryki Przyjemności E. Wedel	158
John Deere Dealer Event – 50 th Anniversary of John Deere in Europe	162
Pokaz kolekcji wiosna / lato 2015 marki bizuu	166
 Motywacja	172
Cel	173
Uczestnicy rynku	182
Przykłady	187
 Studium przypadku	192
„Misja Kilimandżaro”	192
Philips Lighting, BIC (Business Improvement Competition) Europe	196
„Top Agent Annual Award”	200
„IMEX Challenge Poland 2010”	204
Program wsparcia sprzedaży „James Bond Mission”	208
 Efektywność przemysłu spotkań	212
 Podsumowanie	230
 Bibliografia	240