

Wprowadzenie	7
Część I. Otoczenie przedsiębiorstw	9
Meandry polityki przemysłowej (<i>Nemejusz M. Pazio</i>)	11
Współczesny obraz polskiego sektora przemysłowego (<i>Barbara Trzecińska</i>)	43
Polityka przemysłowa Chin (<i>Krystyna Palonka</i>)	69
Polityka innowacyjna w Chinach (<i>Krzysztof Santarek</i>)	87
Część II. Zarządzanie wiedzą i innowacjami w przedsiębiorstwach	121
Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach produkcyjnych (<i>Anna Sankowska</i>)	123
Wysoko technologiczne przedsiębiorstwa akademickie i ich miejsce w gospodarce (<i>Zbigniew Chyba</i>)	138
Komercjalizacja zasobów własności intelektualnej w uczelniach wyższych (<i>Małgorzata Zalewska-Traczyk</i>)	155
Zarządcze problemy innowacyjności na przykładzie przedsiębiorstw produkujących pelety (<i>Jolanta Korkosz-Gębska</i>)	170
Część III. Wybrane problemy zarządzania przedsiębiorstwami	181
Projektowanie sieci logistycznych przedsiębiorstw produkcyjnych z uwzględnieniem lokalizacji obiektów magazynowych (<i>Ilona Jacyna-Golda</i>)	183
Zarządzanie łańcuchem dostaw i logistyka. Elementy teorii i praktyki (<i>Ilona Obłuska</i>)	202
Usprawnianie procesu produkcyjnego z wykorzystaniem metody Six Sigma (<i>Robert Wiewióra</i>)	218
Ocena ekonomicznej efektywności inwestycji w systemy informatyczne wspierające zarządzanie (<i>Bartosz Wachnik</i>)	240
Wykorzystanie controllingu jako narzędzia wspomagającego zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem przemysłowym (<i>Małgorzata Krwawicz</i>)	254