

Spis treści

Wstęp	11
CZĘŚĆ I	
UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	15
Rozdział 1	
<i>Bolesław Budzisz</i>	
Bariery, wyzwania i prognozy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych początku XXI wieku	17
Wprowadzenie	17
1.1. Bariery funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych	18
1.2. Wyzwania, wobec których stają przedsiębiorstwa rodzinne	21
1.3. Prognozy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych	23
Podsumowanie	27
Bibliografia	28
Rozdział 2	
<i>Marek Matejun, Waldemar Staroń</i>	
Menedżerskie i prawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej w Polsce	29
Wprowadzenie	29
2.1. Decyzje i czynności w procesie podejmowania działalności gospodarczej	29
2.2. Metodyka prowadzonych badań i charakterystyka respondentów	32
2.3. Opinie przedsiębiorców na temat menedżerskich i prawnych aspektów podejmowania działalności gospodarczej w Polsce	33
Podsumowanie	38
Bibliografia	39
Rozdział 3	
<i>Krystyna Leszczewska</i>	
Przedsiębiorczość w sektorze MSP	40
Wprowadzenie	40
3.1. Determinanty przedsiębiorczości	40
3.2. Specyfika sektora MSP i uwarunkowania jego rozwoju	42

3.3. Prezentacja wyników badań własnych dotyczących aktywności ekonomicznej sektora MSP w województwie podlaskim	43
Podsumowanie	46
Bibliografia	46
 Rozdział 4	
<i>Konrad Rokoszewski</i>	
Rola organizacji pozarządowych oraz samorządu lokalnego w rozwoju aktywności gospodarczej, samoorganizacji i przedsiębiorczości na terenach wiejskich	48
Wprowadzenie	48
4.1. Miejsce, rola i funkcje organizacji pozarządowych w gospodarce rynkowej	48
4.2. Organizacje pozarządowe a wspieranie rozwoju obszarów wiejskich	49
4.3. Kierunki pobudzania przedsiębiorczości na terenach wiejskich	53
4.4. Organizacje pozarządowe a samorząd lokalny – obszary współpracy na terenach wiejskich	54
Podsumowanie	56
Bibliografia	58
 Rozdział 5	
<i>Adam Edward Szczepanowski</i>	
Uwarunkowania organizacyjne walorów i atrakcji turystycznych w rozwijaniu przedsiębiorczości na współczesnym rynku turystycznym	60
Wprowadzenie	60
5.1. Walory i atrakcje turystyczne	61
5.2. Przedsiębiorczość w wykorzystaniu walorów i atrakcji turystycznych	66
Podsumowanie	70
Bibliografia	71
 CZĘŚĆ II	
PROBLEMY ROZWOJU STRUKTUR KLASTROWYCH I WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI LOKALNEJ	73
 Rozdział 6	
<i>Krzysztof Dziekoński, Arkadiusz Jurczuk</i>	
Zarządzanie zmianą w procesowych inicjatywach klastrowych	75
Wprowadzenie	75
6.1. Zarządzanie zmianą organizacyjną	76
6.2. Zmiana w procesie tworzenia inicjatyw klastrowych	80
Podsumowanie	83
Bibliografia	84
 Rozdział 7	
<i>Andrzej Daniluk</i>	
Uwarunkowania rozwoju klastra spożywczego na Podlasiu	85
Wprowadzenie	85
7.1. Struktury klastrowe w poprawie pozycji konkurencyjnej firm i regionów	86

7.2. Inicjatywy klastrowe w obszarze przemysłu spożywczego na Podlasiu	89
7.3. Rozwój klastra spożywczego na Podlasiu w świetle przeprowadzonych badań	92
Podsumowanie	95
Bibliografia	96

Rozdział 8

Anna Wasiluk

Gotowość przedsiębiorstw budowlanych do utworzenia klastra na Podlasiu	97
Wprowadzenie	97
8.1. Koncentracja firm budowlanych w województwie podlaskim	98
8.2. Klimat współpracy w branży budowlanej województwa podlaskiego	100
8.3. Przekonanie firm budowlanych do idei klastra	104
Podsumowanie	107
Bibliografia	107

Rozdział 9

Zbigniew Adamowicz

Formy wspierania przedsiębiorczości przez regionalne organizacje otoczenia biznesu w województwie lubelskim	108
Wprowadzenie	108
9.1. Regionalne organizacje samorządu gospodarczego (woj. lubelskie)	
– wybrane aspekty działalności	109
9.1.1. Samorząd gospodarczy rzemiosła	110
9.1.2. Regionalna Izba Gospodarcza	112
9.2. Inne organizacje przedsiębiorców (kluby i stowarzyszenia)	113
9.2.1. Stowarzyszenie Lubelski Klub Biznesu	113
9.2.2. Związek Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny „Lewiatan” i Lubelski Związek Pracodawców	114
9.2.3. Łoża Lubelska Business Centre Club	115
9.3. Fundacje rozwoju lokalnego i regionalnego	116
9.3.1. Lubelska Fundacja Rozwoju	116
9.3.2. Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny	117
Podsumowanie	118
Bibliografia	119

Rozdział 10

Beata Bieńkowska

Institutional support for SMEs development at the local level – the case of Bielsko-Biała Region	121
Introduction	121
10.1. Institutions supporting entrepreneurship development in Poland	122
10.2. Support for SMEs in Bielsko-Biała Region	124
Conclusion	128
References	129

CZĘŚĆ III

RELACJE KIEROWNICTWA Z PRACOWNIKAMI

131

Rozdział 11

Stefan Lachiewicz, Anna Walecka

Rola naczelnego kierownictwa w sytuacji kryzysu w przedsiębiorstwie 133

Wprowadzenie 133

11.1. Cechy, rodzaje i fazy kryzysu w przedsiębiorstwie 133

11.2. Funkcje i postawy naczelnego kierownictwa w sytuacjach kryzysowych 138

Podsumowanie 141

Bibliografia 141

Rozdział 12

Katarzyna Krot

Wpływ zaufania w organizacji na innowacyjność pracowników 143

Wprowadzenie 143

12.1. Zaufanie 143

12.2. Zaufanie jako czynnik wspierający proces innowacji 145

12.3. Metodologia badania 148

12.4. Poziom zaufania 150

12.5. Wpływ zaufania na innowacyjność 152

Podsumowanie 154

Bibliografia 154

Rozdział 13

Joanna Jończyk

Zaufanie jako fundamentalny czynnik proefektywnościowych relacji w organizacji 157

Wprowadzenie 157

13.1. Istota i pojęcie zaufania 158

13.2. Zarządzanie zaufaniem (zarządzanie przez zaufanie) 160

Podsumowanie 165

Bibliografia 165

Rozdział 14

Agnieszka Kowalczevska

Zastosowanie teorii układów dynamicznych w komunikacji interpersonalnej w organizacji na przykładzie wyższej uczelni 167

Wprowadzenie 167

14.1. Pojęcie atraktora 168

14.2. Mechanizmy działania atraktorów w pracy wykładowcy 170

14.3. Jak stabilizować pozytywny atraktor i co to oznacza w pracy wykładowcy? 172

14.4. Niezgodność atraktorów 173

Bibliografia 175

CZĘŚĆ IV

MOTYWACJA I SATYSFAKCJA Z PRACY

177

Rozdział 15

Alina Szepelska

Wpływ spowolnienia gospodarczego na motywację pracowników

179

Wprowadzenie 179

15.1. Wpływ czynników zewnętrznych na proces motywacji pracowników 179

15.2. Efektywne motywowanie pracowników w dobie spowolnienia gospodarczego 181

Podsumowanie 183

Bibliografia 184

Rozdział 16

Anna Tomaszuk

Rola motywowania pozapłacowego w podnoszeniu efektywności pracy menedżerów – wnioski z badań

185

Wprowadzenie 185

16.1. Nowe spojrzenie na motywację 186

16.2. Charakterystyka próby badawczej 188

16.3. Wybrane wyniki badań 191

Podsumowanie 194

Bibliografia 194

Rozdział 17

Renata Stasiak-Betlejewska, Stanisław Borkowski

Zależność poziomu jakości wyrobów od poziomu satysfakcji pracowników

196

Wprowadzenie 196

17.1. Satysfakcja pracowników i jej miejsce w zarządzaniu jakością 197

17.2. Pomiar satysfakcji pracowników – metoda Servqual i metoda BOST 198

17.3. Charakterystyka obiektu badawczego 199

17.4. Identyfikacja problemów powodujących powstanie niezgodnych wyrobów 201

17.5. Analiza wyników badania poziomu satysfakcji pracowników 202

Podsumowanie 208

Bibliografia 208

Rozdział 18

Marta Domagalska-Grędyś

Pomiar satysfakcji z pracy w przedsiębiorstwie budowlanym

209

Wprowadzenie 209

18.1. Płace i zatrudnienie w budownictwie 210

18.2. Pozafinansowe motywowanie pracowników 213

18.3. Czynniki wpływające na satysfakcję z pracy 214

18.3.1. Cel, metoda i podmiot badań 215

18.3.2. Wyniki badań 216

Podsumowanie 218

Bibliografia 219