

SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie do ekonomii (Kazimierz Ryć)	9
1.1. Pojęcia podstawowe	9
1.2. Krzywa możliwości produkcyjnych	14
1.3. Pytania sprawdzające	16
2. Funkcjonowanie rynku (Hanna Bednarska)	19
2.1. Pojęcie rynku i jego podmiotów	19
2.2. Model gospodarki rynkowej	20
2.3. Konkurencja rynkowa	22
2.4. Popyt i jego determinanty	24
2.4.1. Pojęcie popytu	24
2.4.2. Determinanty popytu	25
2.5. Podaż i jej determinanty	28
2.5.1. Pojęcie podaży	28
2.5.2. Determinanty podaży	29
2.6. Równowaga rynkowa krótkookresowa	31
2.6.1. Wpływ determinant popytu i podaży na równowagę krótkookresową	35
2.7. Równowaga rynkowa w okresie długim	37
2.8. Pytania sprawdzające	39
3. Elastyczność popytu (Hanna Bednarska)	43
3.1. Prosta cenowa elastyczność popytu	43
3.2. Mieszana cenowa elastyczność popytu	47
3.3. Dochodowa elastyczność popytu	49
3.4. Pytania sprawdzające	51
4. Konsument jako podmiot rynku (Władysława Zborowska)	53
4.1. Koncepcja użyteczności jako miara zadowolenia konsumenta	53
4.2. Preferencje konsumenta – krzywe obojętności	55
4.3. Ekonomiczne ograniczenia wyboru konsumenta na rynku – linia budżetowa	60
4.4. Równowaga konsumenta	62
4.5. Popyt konsumenta i czynniki go kształtujące	63

4.5.1. Wpływ dochodu na popyt konsumenta	
– krzywa dochodowo-konsumpcyjna (KD-K)	63
4.5.2. Wpływ zmian cen dóbr na popyt konsumenta	
– krzywa cenowo-konsumpcyjna (KC-K)	67
4.6. Nietypowe zachowania konsumentów na rynku	70
4.6.1. Efekt owczego pędu	71
4.6.2. Efekt snobizmu	72
4.6.3. Efekt veblenowski	73
4.7. Pytania sprawdzające	75
5. Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku (Hanna Bednarska)	77
5.1. Funkcja produkcji	79
5.1.1. Jednoczynnikowa funkcja produkcji	80
5.1.2. Dwuczynnikowa funkcja produkcji	85
5.2. Koszty w przedsiębiorstwie	89
5.2.1. Koszty produkcji w krótkim okresie	90
5.2.2. Koszty produkcji w okresie długim	97
5.3. Wynik finansowy przedsiębiorstwa	100
5.4. Pytania sprawdzające	102
6. Rynek konkurencji doskonałej (Ewa Krakowińska)	105
6.1. Cechy rynku konkurencji doskonałej	105
6.2. Równowaga krótkookresowa przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego	107
6.3. Optymalne rozmiary produkcji przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego	110
6.4. Równowaga przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego w okresie długim	114
6.5. Efektywność konkurencji doskonałej	117
6.6. Pytania sprawdzające	119
7. Rynek monopolu pełnego (Ewa Krakowińska)	123
7.1. Cechy rynku monopolu pełnego	123
7.2. Cena, ilość i utarg w monopolu	124
7.3. Poziom produkcji i decyzje cenowe w monopolu	125
7.4. Komparatywna nieefektywność monopolu	128
7.5. Możliwości maksymalizowania zysku przez monopole	130
7.6. Regulacja naturalnego monopolu usług użyteczności publicznej	134
7.7. Pytania sprawdzające	136

8. Rynek konkurencji niedoskonałej (Ewa Krakowińska)	139
8.1. Rynek oligopolu	139
8.1.1. Cechy rynku oligopolu	139
8.1.2. Złamana krzywa popytu w oligopolu	141
8.1.3. Modele „przywództwa cenowego” w oligopolu	144
8.2. Rynek konkurencji monopolistycznej	147
8.2.1. Cechy rynku konkurencji monopolistycznej	147
8.2.2. Decyzje dotyczące ceny i produkcji na rynku konkurencji monopolistycznej w krótkim i długim okresie	150
8.3. Komparatywna nieefektywność oligopolu i konkurencji monopolistycznej	153
8.4. Formy monopolizacji	155
8.5. Pytania sprawdzające	158
9. Rynki czynników produkcji (Zofia Skrzypczak)	163
9.1. Rynek pracy	163
9.1.1. Wolnokonkurencyjny rynek pracy	168
9.1.2. Monopson	170
9.1.3. Kartel pracodawców	172
9.2. Rynek nieożywionych czynników produkcji	173
9.3. Renta ekonomiczna	175
9.4. Pytania sprawdzające	177
10. Sprawność systemu rynkowego (Zofia Skrzypczak)	179
10.1. Koszty i korzyści zewnętrzne	179
10.2. Oddziaływanie rządu na gospodarkę – podatek obrotowy i subsydia	182
10.3. Górne i dolne pułapy cenowe – ceny minimalne i maksymalne	186
10.4. Pytania sprawdzające	189
Polecana literatura	192